

**CONCORSO A PREMI**  
**“CANCELLA E VINCI CON COCA-COLA”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO**  
**In associazione a:**  
**MULTICEDI S.R.L. – MODERNA S.P.A. –**  
**GRUPPO DI PALO B&G DI PALO DISTRIBUZIONE ALIMENTARE S.R.L. –**  
**DISTRIBUZIONE SISA CENTRO SUD S.R.L. – CE DI SIGMA CAMPANIA S.P.A.**

**Regolamento**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni in associazione a:

- Multicedi s.r.l. con sede in S.S. Casilina – Contrada Spartimento 81050 – Pastorano (CE) - C.F. 02023490614
- Moderna s.p.a. con sede in Via Andrea de Luca 24 – 84131 Salerno - C.F. 04291530659
- Gruppo di Palo B&G di Palo distribuzione alimentare con sede in via Toledo 156 – Napoli - C.F. 06687350634
- Distribuzione Sisa Centro Sud s.r.l. con sede in Zona ASI Aversa Nord s.n.c.– 81030 Gricignano di Aversa (CE) - C.F. 04228270619
- Ce Di Sigma Campania S.p.a. con sede in Zona ASI Aversa Nord c/o Consorzio Sinè – 81032 Carinaro - C.F. 02616640617

indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:**

- regione Campania (tutta), presso tutti i Punti Vendita della GDO (Iper, Super e Superette - sono esclusi i Discount), di qualunque insegna, che hanno in assortimento i prodotti in promozione e che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di Cosenza, Potenza e Vibo Valentia presso i punti vendita ad insegna “*Etè*”, che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di Matera, Cosenza e Potenza presso i punti vendita ad insegna “*Dimeglio*” che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di Frosinone, Isernia, Latina, L’Aquila, Roma, Potenza, Foggia, Chieti, Campobasso, Pescara, Rieti e Teramo presso i punti vendita ad insegna “*Decò*” (Supermercati – Maxi – Maxistore), che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di Barletta-Andria-Trani e Frosinone, presso i punti vendita ad insegna “*Sisa*” che espongono il materiale promozionale
- nelle province di Campobasso, Frosinone, Latina, Potenza, Roma e Viterbo, presso i punti vendita ad insegna “*Sigma*” che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di Frosinone e Roma, presso i punti vendita ad insegna “*Il punto Sigma*” che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di Cosenza, Potenza, Frosinone, Latina e Roma, presso i punti vendita ad insegna “*Ok Sigma*” che espongono il materiale promozionale;
- nelle province di Latina, Frosinone, Viterbo e Roma presso i punti vendita ad insegna “*Ottimo*”, che espongono il materiale promozionale.

Sono esclusi gli acquisti on-line.

<b>DURATA:</b>	dal 15 settembre 2019 al 15 novembre 2019
<b>DESTINATARI:</b>	consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita trattanti. Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.
<b>PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:</b>	Il concorso promuove l'acquisto contestuale (unico scontrino) di n. 2 prodotti Coca-Cola (anche diversi tra loro), obbligatoriamente nel formato PET (bottiglia plastica) da 1.5L o PET (bottiglia plastica) da 660ml o Can (lattina) 330mlx4, a scelta tra: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coca-Cola Original Taste</li> <li>- Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie</li> <li>- Coca-Cola Gusto Limone Zero Zuccheri Zero Calorie</li> <li>- Coca-Cola Zero Calorie anche con Estratto di Stevia</li> <li>- Coca-Cola light</li> <li>- Coca-Cola senza caffeina</li> </ul>
<b>PREMI:</b>	Sono previsti in totale <b>n. 8.400 premi</b> <u>a seguito di "cancella e vinci"</u> , in ragione di 14 premi a punto vendita. Nel dettaglio, in ogni punto vendita vengono messi in palio: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ n. 4 piatti in porcellana brandizzati Coca-Cola (diametro 31 cm), del valore di € 4,48 + iva cadauno Complessivamente per n. 2.400 premi € 10.752,00 + iva</li> <li>➤ n. 5 set di posate brandizzate Coca-Cola (ogni set è costituito da: forchetta, coltello, cucchiaio), del valore di € 2,00 + iva cadauno Complessivamente per n. 3.000 premi € 6.000,00 + iva</li> <li>➤ n. 5 barattoli di latta brandizzati Coca-Cola, del valore di € 3,00 + iva cadauno Complessivamente per n. 3.000 premi € 9.000,00 +iva</li> </ul>
<b>MONTEPREMI PRESUNTO:</b>	€ 25.752,00 + iva
<b>FIDEJUSSIONE:</b>	€ 25.752,00 (scade il 15 novembre 2020)
<b>RINUNCIA ALLA RIVALSA:</b>	La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

## MODALITA':

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

I consumatori che, dal 15 settembre 2019 al 15 novembre 2019, presso i punti vendita dettagliati al paragrafo "area", acquisteranno contestualmente (unico scontrino) n. 2 prodotti Coca-Cola (anche diversi tra loro) a scelta tra quelli in promozione - nel formato PET 1.5L o PET 660ml o Can 330mlx4 - riceveranno subito alla cassa una cartolina del tipo "cancella e vinci".

Si precisa che sono validi i multipli (a titolo di esempio, in caso di acquisto di 4 prodotti in promozione nello stesso scontrino, si avrà diritto a n. 2 cartoline "cancella e vinci").

Le cartoline avranno una parte coperta da una patina colorata. Rimuovendo la patina, sarà possibile scoprire la scritta sottostante che indicherà l'eventuale vincita di uno dei premi in palio (con indicazione precisa del premio vinto), oppure se non si è vinto nulla.

Le cartoline vincenti e non vincenti saranno esteticamente tutte uguali ed indistinguibili le une dalle altre e la patina colorata sarà tale da non consentire di leggere, nemmeno in trasparenza, la scritta sottostante.

La cartolina "cancella e vinci" dovrà essere grattata subito sul punto vendita.

In caso di "cartolina vincente", il consumatore dovrà esibirla subito, unitamente allo scontrino di acquisto, all'addetto del punto vendita che gliel'ha consegnata, il quale la annullerà per evitare reiterazioni e gli consegnerà subito il premio vinto.

Non sarà possibile presentare la cartolina vincente dopo essere usciti dal punto vendita o comunque inviarla per posta alla sede della Coca-Cola HBC o del soggetto delegato per ricevere il premio oppure di presentarla in un punto vendita diverso da quello che l'ha erogata.

Le cartoline "non vincenti" non avranno alcun seguito.

Verranno predisposte in totale 180.000 cartoline. Di queste:

- n. 8.400 saranno vincenti
- n. 171.600 saranno non vincenti

Le cartoline (tra "vincenti" e "non vincenti") saranno raggruppate in n. 600 pacchetti da n. 300 cartoline ciascuno.

Ogni pacchetto conterrà:

- n. 4 cartoline vincenti un piatto

- n. 5 cartoline vincenti un set di posate
- n. 5 cartoline vincenti un barattolo
- n. 286 cartoline NON vincenti

Ogni punto vendita aderente riceverà 1 pacchetto, per cui avrà n. 4 cartoline vincenti un piatto, n. 5 cartoline vincenti un set di posate, n. 5 cartoline vincenti un barattolo e n. 286 cartoline non vincenti.

Sarà rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il miscelamento delle cartoline è avvenuto in maniera conforme al presente regolamento, secondo quanto descritto.

**PUBBLICITA':**

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

**REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)

**PRECISAZIONI:**

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al tratta trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## **PRIVACY**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679**

**Coca-Cola HBC Italia S.r.l.**, in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che eventuali dati personali rilasciati del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "CANCELLA E VINCI CON COCA-COLA" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.