

CONCORSO A PREMI
“RINFRESCA LA TUA ESTATE CON COCA-COLA”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO
In associazione a Coop Liguria

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione alla società Coop Liguria, Via Vale Lerone 30 – 16011 – Arenzano (GE) – P. IVA 00103220091, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

AREA: Regione Liguria, presso i seguenti punti vendita IPERCOOP:

NOME	INDIRIZZO	CITTA'	CAP
IPERCOOP LIGURIA	CORSO RICCI 211R	SAVONA (SV)	17100
IPERCOOP LIGURIA	PIAZZA CADUTI DI NASSIRYA	ALBENGA (SV)	17031
IPERCOOP LIGURIA	VIA FONTEVIVO 17	LA SPEZIA (SP)	19125
IPERCOOP LIGURIA	VIA ROMAIRONE 10	GENOVA (GE)	16163
IPERCOOP LIGURIA	VIA VARIANTE CISA 40	SARZANA (SP)	19038
IPERCOOP LIGURIA	VIA MULINETTI 5	CARASCO (GE)	16042
IPERCOOP LIGURIA	VIA CILEA	MONDOVI' (CN)	12084

DURATA: dal 1 luglio 2019 al 30 settembre 2019

DESTINATARI: consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita IPERCOOP sopra elencati.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE: il concorso promuove l'acquisto dei prodotti Coca-Cola, Fanta e Sprite, in tutti i gusti e formati a disposizione presso i punti vendita aderenti, **per un importo minimo di € 3,00 (unico scontrino).**

PREMI: Sono previsti in totale **n. 8 premi a seguito di estrazione** (in ragione di 1 per ogni punto vendita aderente + 1 premio finale tra tutti i partecipanti), costituiti da:

- *premio per ciascun punto vendita:* n. 1 ghiacciaia brandizzata Coca-Cola, del valore di € 245,00 + iva.
Valore complessivo di n.7 premi € 1.715,00 + iva
- *premio finale:* n. 1 bicicletta brandizzata Coca-Cola, del valore di € 130,00 + iva

ESTRAZIONE FINALE: **Entro il 4 ottobre 2019** alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio

MONTEPREMI PRESUNTO: € 1.845,00 + iva

FIDEJUSSIONE: € 1.845,00 (scade il 4 ottobre 2020)

RINUNCIA ALLA RIVALSA: La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

MODALITA': Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e la Società associata, indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Potranno partecipare al concorso tutti i consumatori residenti o domiciliati in Italia che, dal 1° luglio 2019 al 30 settembre 2019, acquisteranno, per un importo minimo di € 3,00 (unico scontrino), i prodotti oggetto della promozione esclusivamente presso i punti vendita IPERCOOP, ubicati in Liguria, elencati al paragrafo "AREA".

Si consiglia di conservare l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto almeno fino al **29 novembre 2019** perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Con lo stesso scontrino si potrà partecipare una sola volta.

Eventuali partecipazioni successive saranno possibili solo con scontrini diversi.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare tra le ore 00:00:00 del 1° luglio 2019 e le 23:59:59 del 30 settembre 2019, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339 9957143** un SMS con i dati dello scontrino, separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- il CAP presente sullo scontrino del punto vendita (tra quelli elencati al paragrafo "AREA") in cui è stato effettuato l'acquisto
- data in formato ggmm compresa tra il 01.07 e il 30.09
- ora di emissione in formato hhmm
- importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
- numero dello scontrino

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato presso il punto vendita di Genova il 25/07/2019 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con lo scontrino n.135, il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: 16163*2507*1120*2150*135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino parlante si potrà partecipare 1 sola volta anche se lo scontrino farà riferimento ad acquisti di prodotti in promozione per importi multipli di € 3,00.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo

con scontrini parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

Estrazione entro il 4 ottobre 2019

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà:

- n. 1 tabulato "generale" autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente tutti i numeri di cellulare di coloro che hanno partecipato al concorso (senza alcuna suddivisione)
- n. 7 tabulati autocertificati (elettronici o cartacei) - uno per ogni punto vendita aderente al concorso - contenenti ciascuno i numeri di cellulare dei partecipanti suddivisi in base al punto vendita in cui hanno effettuato l'acquisto.

Dal tabulato "generale", alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio si procederà all'estrazione di un numero di cellulare vincitore (+ 3 di riserve) al cui intestatario verrà assegnato il premio finale costituito da *n.1 bicicletta brandizzata Coca-Cola*.

Successivamente, da ciascuno dei 7 tabulati relativi ai punti vendita aderenti al concorso si procederà all'estrazione di un numero di cellulare vincitore (+ 3 di riserve) al cui intestatario verrà assegnato il premio consistente in *n.1 ghiacciaia brandizzata Coca-Cola*. Verranno estratti, quindi, n. 7 vincitori e n. 21 riserve.

Tutti gli estratti saranno avvisati tramite telefono e/o via SMS e/o mail che per confermare la vincita, dovranno inviare per posta in busta chiusa, con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata – farà fede il timbro postale di spedizione) entro 5 giorni dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) quanto segue:

- l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto contestuale dei prodotti in promozione per un importo minimo di € 3,00 (nel periodo 1° luglio 2019 – 30 settembre 2019) che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità, l'indirizzo corretto a cui spedire il premio e il nome/numero presente sul citofono.

L'indirizzo a cui spedire il tutto è:

Concorso "RINFRESCA LA TUA ESTATE CON COCA-COLA"

c/o New Promotional Mix Srl

Via Giuseppe Frua, 22 – 20146 Milano

Nel caso in cui non pervenga quanto richiesto, si passerà alle riserve in ordine di estrazione, applicando ad esse le stesse modalità sopra descritte.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità dello scontrino con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi scontrini non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i vincitori riceveranno il premio entro 180 giorni per posta o per corriere.

A tale proposito la Società Promotrice non è responsabile di eventuali disguidi postali, del corriere.

Nel caso in cui il vincitore invii una documentazione non valida, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati con SMS e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita.

PUBBLICITA':

La promozione sarà pubblicizzata tramite materiale POP presso i punti vendita aderenti e sul sito www.coca-colahellenic.it
Le Società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che riterranno opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it

Per info scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

PRECISAZIONI:

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice o terze parti incaricate dalle stesse, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa

volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di SMS da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare SMS o di ricevere SMS di risposta.

- Uno scontrino dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di prodotti in promozione per importi multipli di € 3,00.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso utente o di altri consumatori, con gli stessi dati dello scontrino, saranno annullate.

- Con lo stesso scontrino non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl

- Uno scontrino dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa allo scontrino pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG).

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei

fabbricanti.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "RINFRESCA LA TUA ESTATE CON COCA-COLA" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Responsabile della Protezione dei Dati: Nassos Stylianos
- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "Dati"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, numero di un documento identificativo, numero di cellulare o telefono);
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio), così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 7, comma 1, lett. b), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 7, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy.

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati presso il Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG) e potranno essere comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti

strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) dipendenti e/o collaboratori del Titolare facenti parte, a titolo esemplificativo, dell'area comunicazione e pubbliche relazioni, trade marketing, ecc., nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) New Promotional Mix S.r.l., per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegata ed incaricata, in particolare, di avvisare i vincitori e spedire i premi;
- c) Novatag S.r.l., per la fornitura di servizi IT e in qualità di Responsabile del Trattamento, quale società incaricata della gestione del sistema informatico e della spedizione dei premi;
- d) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- e) altre società, anche stabilite all'estero, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti l'attività del Titolare;
- f) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Trasferimento dei Dati all'estero

I Dati potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea, ma potrebbero essere trasferiti anche al di fuori dell'Unione europea e, in particolare, presso società del gruppo situate al di fuori dello spazio economico europeo (es. Armenia, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Nigeria, Russia, Serbia e Ucraina). L'eventuale trasferimento dei Dati in Paesi situati al di fuori dell'Unione europea avverrà, in ogni caso, nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare degli articoli 45 e 46 del Regolamento Privacy.

Alcuni paesi al di fuori dell'UE sono stati approvati dalla Commissione Europea in quanto garantiscono tutele essenzialmente equivalenti a quelle fornite dalle leggi sulla protezione dei dati dell'UE, e pertanto ai fini del trasferimento dei dati personali in queste giurisdizioni non sono necessarie ulteriori tutele (per consultare l'elenco completo l'utente può visitare la pagina http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm). In caso di terze parti stabilite in paesi non approvati dalla Commissione Europea (come la Russia), abbiamo concluso accordi che comprendono Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea che impongono al destinatario obblighi di protezione dei dati equivalenti, salvo nel caso in cui la legge applicabile sulla protezione dei dati ci consenta di eseguire il trasferimento senza espletare tali formalità.

Infine, qualora il Titolare costituisca una joint venture o si fonda con un'altra società, o laddove sia venduto, i Dati potranno essere comunicati ai suoi nuovi partner commerciali o proprietari sulla base del suo legittimo interesse a concludere le operazioni societarie sopra menzionate.

Gli Interessati avranno il diritto di ottenere una copia dei Dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali Dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al punto 10 della presente informativa privacy.

8. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono

stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

9. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di Dati che li riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

10. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.