

**CONCORSO A PREMI**  
**“PROVA A VINCERE CON MONSTER”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO**  
in associazione a:  
**Sibeg Srl**

**Regolamento**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a **Sibeg Srl**, con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:** territorio italiano, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) e del canale Horeca (hotel, ristoranti, caffetteria/catering, bar delle stazioni di servizio) che vendono i prodotti in promozione. Sono esclusi i punti vendita tradizionali.

**DURATA:** dal 1° ottobre 2018 al 28 febbraio 2019

**DESTINATARI:** consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita sopra descritti. Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:** Il concorso promuove l'acquisto di una lattina di Monster Energy a scelta tra tutti i gusti e formati.

**PREMI:** Sono previsti **n. 56 premi a seguito di instant win**, costituiti da:

- **n. 1 PlayStation Pro**, del valore di € 300,00 + iva
- **n. 5 Videogiochi PS4 Call of Duty Black OPS 4**, del valore di € 40,00 + iva  
Comlessivamente per 5 premi € 200,00 + iva
- **n. 50 T-Shirt Monster Energy–Call of Duty Black OPS**, del valore di € 5,00 + iva  
Comlessivamente per 50 premi € 250,00 + iva

**MONTEPREMI**

**PRESUNTO:** € 750,00 + iva s.c.f.m.

**FIDEJUSSIONE:** € 750,00 (scade il 22 marzo 2020)

**RINUNCIA ALLA RIVALSA:** La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

**EVENTUALE ESTRAZIONE RECUPERO:** Entro il 22 marzo 2019 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

## MODALITA':

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Coca-Cola HBC Italia Srl e la società associata indicano il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia, che dal 1° ottobre 2018 al 28 febbraio 2019 acquisteranno 1 lattina di Monster Energy a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili, presso i Punti Vendita della GDO o del canale Horeca.

L'originale dello scontrino parlante (per la GDO) o non parlante (per il canale Horeca) attestante l'acquisto deve essere conservato fino al 15 maggio 2019 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 1° ottobre 2018 e fino alle ore 23:59:59 del 28 febbraio 2019, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957306** un SMS con i dati dello scontrino parlante/non parlante separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 01.10 e il 28.02
- Ora di emissione in formato hhmm
- Importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero dello scontrino

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 25/10/2018 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con lo scontrino n.135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 2510\*1120\*2150\*135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino parlante/non parlante si può partecipare 1 sola volta anche se si riferisce a più prodotti in promozione acquistati.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti/non parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i 56 premi "instant win" in palio.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

Per espressa volontà del Regolamento, il vincitore di un premio “instant win” non può vincerne un altro. Nel caso in cui lo stesso partecipante venga estratto dal sistema una seconda volta, la seconda vincita sarà annullata ed il premio sarà messo in palio nuovamente.

Il sistema verificherà la validità dei dati dello scontrino inviati e, in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione “non vincente”, l’utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo “non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo scontrino”.

In caso di partecipazione “vincente”, sarà inviato un messaggio di vincita con la descrizione del premio vinto e le informazioni utili per confermare la vincita stessa e per ottenere il premio: il consumatore dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all’indirizzo:

Concorso “PROVA A VINCERE CON MONSTER”  
c/o New Promotional Mix  
Casella Postale 193  
U.P. Milano Centro  
Via Cordusio, 4  
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l’originale dello scontrino parlante attestante l’acquisto – nel periodo 01.10.2018 – 28.02.2019 di una lattina di Monster Energy - che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d’identità in corso di validità

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win deve pervenire tassativamente entro il 15 marzo 2019.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell’agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni per posta o per corriere.

A tale proposito la Società Promotrice non è responsabile di eventuali disguidi postali.

Non saranno ritenuti validi scontrini non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o (per gli scontrini della GDO) non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui un vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni - farà fede la data di spedizione) o nei termini ma la documentazione pervenisse dopo il 15 marzo 2019, non vedrà riconosciuta la vincita.

**Eventuale estrazione a recupero entro il 22 marzo 2019**

Al termine del concorso, in caso di premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso ma non hanno vinto un premio “instant win”.

Da tale tabulato si procederà all'estrazione di tanti nominativi quanti sono i premi “instant win” non assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte e verrà seguito lo stesso iter per l'eventuale subentro delle riserve

**PUBBLICITA':**

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti. Si prevede materiale POP.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

**REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo potrà essere consultato su [www.monsterenergy.com](http://www.monsterenergy.com), su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it) e su [www.sibeg.it](http://www.sibeg.it)

**PRECISAZIONI:**

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero “in chiaro”. Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione, interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS;

- Uno scontrino parlante/non parlante dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di più prodotti in promozione. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati dello scontrino saranno annullate.

- Con lo stesso scontrino non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl.

- In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti da qualsiasi società.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI) il cui responsabile ha rilasciato una perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la

società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 016/679

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Indro Montanelli 30 , 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso "PROVA A VINCERE CON MONSTER" che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato "PROVA A VINCERE CON MONSTER". I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

**a)** consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;

**b)** dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;

**c)** adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

**d)** per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- Personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,
- Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI) (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- La società New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, P.zza Indro Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.