

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
“FUZE TEA – UN VIAGGIO SOPRENDENTE IN KENYA”
Ai sensi del DPR N. 430 del 2001

1.Soggetto Promotore

Concorso a premi indetto da Coca-Cola Italia S.r.l, con sede legale in Viale Edison 110, 20099 Sesto San Giovanni (MI), C.F. 03222440582 e P.IVA 02837980966.

2.Soggetto Delegato

SERI JAKALA S.p.A., con sede legale in Via Carlo Tenca n.14, 20124 Milano, CF e P.IVA 08462130967.

3.Denominazione

“FUZE TEA – UN VIAGGIO SOPRENDENTE IN KENYA”

4.Durata

Dal 03.09.2018 al 30.11.2018 per l’acquisto dei prodotti in promozione.
Estrazione finale entro il 13.12.2018

5.Ambito territoriale

Intero territorio nazionale italiano

6.Prodotti in promozione

- FUZE Tea in formato bottiglia PET da 400 ml
- FUZE Tea in formato bottiglia PET da 1250 ml
- FUZE Tea in formato lattina da 330 ml

7.Destinatari

Il presente concorso (di seguito “**Concorso**”) è destinato a tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.

8.Modalità di partecipazione

Tutti coloro che, dal 03.09.2018 al 30.11.2018, acquisteranno nel territorio italiano **almeno 2 prodotti promozionati** che dovranno essere menzionati su un unico scontrino “parlante” (ossia uno scontrino fiscale che riporta, per intero o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati), avranno la possibilità di partecipare all’estrazione finale e di vincere uno dei premi in palio (di seguito, “**Partecipanti**”).

Per partecipare si dovrà inviare, **entro le ore 23:59 del 30.11.2018**, un SMS con i dati dello scontrino al numero 3202041995 con i seguenti dati separati da uno spazio:

- data dello scontrino (giorno, mese) in formato GGMM (ad esempio per il 15 settembre, scrivere 1509);
- ora dello scontrino (ore e minuti) in formato HHMM (ad esempio per le ore 18:09 scrivere 1809);
- numero progressivo dello scontrino senza indicare gli eventuali “zeri” che lo precedono (ad esempio, per 0165 scrivere 165);
- importo totale dello scontrino riportato sullo stesso e comprensivo di decimali, indicati con la virgola (ad es. per un importo di € 5,99, scrivere 5,99).

ESEMPIO SMS: riferendosi all’esempio suddetto, il testo dell’SMS da inviare è: 1509 1809 165 5,99.

Eventuali SMS compilati erroneamente e/o con modalità difformi rispetto a quelle sopra indicate verranno automaticamente considerati non validi.

Ogni scontrino consente l’invio di un solo SMS per partecipare al concorso indipendentemente dalle quantità di prodotto acquistate e riportate sullo scontrino.

Sarà possibile partecipare ogni giorno con un massimo di 5 scontrini.

In caso di vincita, i vincitori estratti dovranno inviare l’originale dello scontrino d’acquisto risultato vincente, secondo le modalità descritte all’art. 10 “Comunicazione e convalida della vincita”; pertanto, **i Partecipanti sono tenuti a conservare gli originali degli scontrini d’acquisto giocati fino al 30.06.2019**

I dati dello scontrino saranno associati esclusivamente al numero di telefono cellulare del Partecipante che li avrà inviati e che dovrà presentare l'originale dello scontrino fiscale. Non saranno ammesse altre modalità di partecipazione al Concorso.

La partecipazione dovrà essere effettuata da un numero di telefono cellulare riconoscibile/identificabile (non coperto) al fine di poter contattare il Partecipante in caso di vincita o di necessità inerenti al presente Concorso.

Il costo dell'invio dell'SMS corrisponde al piano tariffario sottoscritto dai Partecipanti con il proprio operatore telefonico.

9. Estrazione finale

Al termine del concorso, i numeri di telefono cellulare dei Partecipanti che avranno inviato almeno un SMS contenente i dati dello scontrino secondo le modalità indicate al precedente art. 8, verranno riportati in un apposito elenco per un numero di volte corrispondente al numero degli SMS inviati; pertanto, ad un maggior numero di SMS inviati, corrisponderanno maggiori possibilità di essere estratti. Si precisa tuttavia che ogni Partecipante potrà risultare vincitore di un solo premio.

Da tale elenco verranno estratti n. 8 vincitori e n. 40 nominativi a titolo di riserva.

L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio a tutela della fede pubblica, entro il 13.12.2018.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

10. Comunicazione e convalida della vincita

I Vincitori estratti riceveranno un SMS di comunicazione di vincita da parte del Soggetto Promotore al numero di telefono utilizzato per la partecipazione al Concorso.

Entro 10 giorni dalla ricezione del SMS che conferma l'esito vincente della giocata, il Partecipante riceverà una comunicazione a mezzo telefono, durante la quale gli verranno fornite le indicazioni per procedere con la validazione della vincita. Per convalidare la vincita, i Vincitori estratti dovranno inviare entro 10 giorni (farà fede il timbro postale) dalla comunicazione di vincita l'originale dello scontrino d'acquisto risultato vincente a "Concorso a premi: FUZE TEA – UN VIAGGIO SOPRENDENTE IN KENYA" casella postale N 1649 20121 MILANO unitamente al codice di riferimento vincita che verrà inviato all'interno del SMS di vincita.

Nel caso in cui la procedura di validazione dello scontrino dia esito positivo, il Vincitore riceverà altresì una comunicazione via email all'indirizzo comunicato a mezzo telefono, contenente il link per la compilazione del modulo di liberatoria di conferma della vincita che andrà restituito debitamente compilato entro 10 giorni secondo le indicazioni contenute nella stessa comunicazione.

Nel caso in cui la procedura di validazione dello scontrino dia invece esito negativo, il Partecipante riceverà una email di comunicazione di mancata conferma della vincita che comporterà la decadenza da ogni diritto al premio. Il premio verrà dunque assegnato al nominativo successivo dell'elenco.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati sia corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato. Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Soggetto Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

11. Premi

Verranno assegnati i seguenti premi:

- n. 8 pacchetti viaggio in Kenya per 2 persone (7 giorni e 6 notti), del valore di 5.350,00 € iva esclusa ciascuno.

ITINERARIO DI VIAGGIO - KENYA Sustainability Route

1 ° giorno: Nairobi

Arrivo a Nairobi

Check-in al Tamarind Tree Hotel 4 stelle (o similare).

Visita pomeridiana delle Perle di Kazuri (le ceramiche realizzate a mano in Kenya da donne del luogo) e il Centro Giraffe del fondo A.F.E.W. (protezione delle Giraffe di Rothschild).

Di seguito, visita del Daphne Sheldrick Elephant Trust per un incontro ravvicinato con gli elefanti orfani (i partecipanti potranno adottare un elefante e vivere un momento davvero speciale).
Cena al ristorante Nyama Mama, ridefinito l'African Roadside Cuisine.
Pernottamento in hotel.

2 ° giorno: Nairobi - Lago Naivasha - Lago Elementaita

Colazione e partenza per il Lago Naivasha nella Great Rift Valley

Safari in bicicletta nel parco nazionale di Hells Gate.

Pranzo in un ristorante locale.

Nel pomeriggio trasferimento al lago Elementaita e check-in presso il Sentrim Elementaita Lodge 3 stelle (o similare).

Cena e pernottamento

3 ° giorno: Lago Elementaita – Kericho (4h)

Colazione e trasferimento in minibus per Kericho.

Check-in in una guest house privata all'interno di una piantagione di tè.

Visita pomeridiana alla piantagione di tè.

Cena in un ristorante locale per assaggiare la cucina di questa regione.

Pernottamento presso la guest house

4 ° giorno: Kericho - Kisumu

Colazione presso la guest house

Visita ad altre piantagioni di tè ed a delle fattorie locali

Pranzo in struttura locale nel pomeriggio rientro a Kisumu

Check-in presso l'Imperial Hotel 3 stelle superior (o similare).

Cena e pernottamento in hotel

5 ° giorno: Kisumu - Masai Mara

Prima colazione in hotel

Crociera sul lago, visita durante la quale sarà possibile incontrare alcuni pescatori locali ed escursione in uno dei villaggi Dunga. Durante il trasferimento è prevista una sosta alle miniere di sapone-pietra di Tabaka, alla scoperta di questa pietra morbida utilizzata per opere d'arte spettacolari ed incontro con gli artisti locali.

Pranzo al sacco.

Arrivo prima del tramonto in Masai Mara.

Check-in al campo di Sentrim Mara 3 stelle (o similare) situato alla periferia della riserva.

Cena e pernottamento

6 ° giorno: Masai Mara

Partenza in prima mattinata seguita da una colazione completa al campo.

A metà mattina escursione fuori dalla riserva per incontrare le Solar Mama's - signore Masai addestrate a installare l'elettricità solare nei loro villaggi.

A seguire un momento dedicato al tema della riforestazione in cui sarà possibile piantare un albero.

Verrà fornito un pranzo al sacco durante l'escursione che durerà fino al tramonto.

Cena e pernottamento al campo.

7 ° giorno: Masai Mara - Nairobi – Ritorno in Italia

Safari all'alba seguita da una colazione completa

Check-out e ritorno a Nairobi utilizzando la strada della scarpata della Great Rift Valley.

Durante il percorso è prevista una sosta presso un orfanotrofio con scuola rurale

A seguire, tappa presso un suggestivo belvedere e visita alla Cappella costruita dai prigionieri italiani della Seconda Guerra Mondiale

Arrivo per pranzo tardivo a Nairobi presso il ristorante Carnivore (African Churascarria)

A seconda del volo di partenza, possibilità di effettuare visite panoramiche, shopping o semplicemente trasferimento all'aeroporto.

Dettaglio del viaggio

Il programma di viaggio è per 2 persone (7 giorni e 6 notti) ed è fruibile dal 15.1.2019 al 30.6.2019 (esclusi ponti e periodi in cui non ci sia disponibilità di voli e/o di strutture alberghiere compatibili con il budget allocato per il Premio)

La quota comprende:

- Voli a/r da Milano Malpensa o da Roma Fiumicino in classe economy
- Tasse e visto d'ingresso
- Trasferimenti aeroportuali a Nairobi in minibus - Sistemazione incamera con 2 letti singoli oppure camera con un letto matrimoniale come da programma
- Pensione completa dalla cena del 1° giorno al pranzo del 7 ° giorno
- Escursioni ed ingressi ai Parchi come da programma
- Trasferimenti in loco in minibus personalizzato compreso carburante
- Guida-autista in lingua inglese
- Assistenza in loco
- Assicurazione HEALTH CARE AXA TRIPY

La quota non comprende:

- La quota non comprende il trasporto di valigie da parte di personale alberghiero e aeroportuale - Mance (Nota: si consiglia di portare circa USD 100 a persona in tagli piccoli per mance allo staff e alle guide)
- Bevande (compresa l'acqua), lavanderia, telefono e tutti gli extra personali
- Tutto quanto non espressamente indicato nel paragrafo "La quota comprende"

Il vincitore e il suo accompagnatore saranno responsabili degli eventuali costi aggiuntivi che non potranno essere a carico del Soggetto Promotore.

INFO UTILI

1. Passaporto con validità residua di almeno 12 mesi al momento della data di partenza e biglietto aereo di andata e ritorno (compreso nel Premio)
2. All'ingresso nel Paese, viene apposto un timbro sul passaporto, dal quale risulta la durata del soggiorno. Il vincitore dovrà dichiarare il periodo effettivo del soggiorno in Kenya e controllare la correttezza del timbro apposto sul passaporto poiché il periodo di soggiorno può essere esteso solo presso gli uffici competenti per l'immigrazione. Le sanzioni per il mancato rispetto di tale procedura possono arrivare anche fino all'arresto.
3. Per entrare in Kenya il passaporto dovrà avere almeno un'intera pagina bianca, al fine di poter apporre il visto d'ingresso. In caso contrario, i viaggiatori potrebbero non essere accettati nel Paese e fatti rientrare in Italia con il primo volo utile. Per eventuali modifiche relative alla validità residua richiesta del passaporto è necessario informarsi preventivamente presso l'Ambasciata o il Consolato del Paese presente in Italia.
4. Per passeggeri europei, non sono necessari certificati sanitari che attestino precise profilassi o certificati di vaccinazioni. Tuttavia, si consiglia di visitare il sito del Ministero della Salute http://www.salute.gov.it/portale/temi/p2_4.jsp?lingua=italiano&area=Malattie%20infettive

Il programma, in fase di realizzazione potrà subire variazioni (es. compagnie aeree, operativo voli, Hotel) qualora esigenze o cambiamenti di date del viaggio, non dipendenti dalla volontà del Soggetto Promotore, le rendessero necessarie.

Il vincitore dovrà comunicare il periodo di preferenza di fruizione del viaggio almeno 30 gg lavorativi precedenti la data di partenza.

TERMINI DI CANCELLAZIONE

Una volta effettuata la prenotazione, la stessa non sarà più modificabile né cancellabile né rimborsabile.

Il vincitore dovrà essere in possesso dei requisiti e documenti necessari per la fruizione del premio; il Soggetto Promotore non sarà in nessun modo responsabile in merito all'impossibilità di fruizione del premio da parte del vincitore causata dalla mancanza o dall'irregolarità dei documenti personali necessari.

Il Soggetto Promotore e i fornitori del premio non saranno ritenuti responsabili nel caso in cui il vincitore e/o il suo accompagnatore agiscano in modo da causare una situazione di pericolo per se stessi o terzi o assumano comportamenti anti-sociali in qualsivoglia maniera o che possano causare disturbo o fastidio a terzi e/o qualsiasi tipologia di danno comunque agli stessi riconducibile.

La Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali cause di forza maggiore, al momento non prevedibili, quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, calamità naturali, condizioni climatiche, scioperi ecc., o circostanze simili, che dovessero determinare omissioni o ritardi, o la impossibilità di fruizione del premio.

Si rende noto che nel caso in cui il premio non venisse usufruito (interamente o parzialmente) o nel caso in cui il premio fosse fruito dal solo vincitore o comunque non da entrambe le persone, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla da pretendere dal Promotore o dai fornitori del premio.

Il vincitore o il suo accompagnatore possono stipulare a proprie spese eventuali assicurazioni aggiuntive oltre a quelle previste.

12. Montepremi e cauzione

Il montepremi totale del presente Concorso è pari a € 42.800,00 € iva esclusa.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001, è stata versata una cauzione a copertura dei premi in palio, pari al 100% del montepremi stimato.

La cauzione è stata versata a mezzo di fideiussione a favore del Ministero per lo Sviluppo Economico, con atto di fideiussione n. 5387.00.27.27043017 del 27/02/2018 allegato in copia al presente regolamento.

I premi eventualmente non richiesti o non assegnati verranno devoluti alla ONLUS Fondazione Piemontese per la Ricerca e la cura del Cancro - S.P. 142 - 10060 Candiolo (Torino), C.F. 97519070011.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973

Documentazione e Pubblicità della promozione

Il regolamento completo del Concorso sarà reperibile sul sito internetwww.coca-colaitalia.it.

Per qualsiasi informazione in merito alla promozione, è a disposizione un servizio di customer care dedicato, attivo al numero 02 67.13.57.73 dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18, dal lunedì al venerdì (festivi esclusi).

13. Garanzie e adempimenti

La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese ordinarie di connessione ad internet necessarie per la registrazione e il costo del SMS.

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Eventuali modifiche che dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Partecipanti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento, nel rispetto dei diritti acquisiti.

14. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei Partecipanti verranno trattati da Coca-Cola Italia S.r.l. (società appartenente al Gruppo The Coca-Cola Company), con sede legale in Viale Tommaso Edison 110, 20099 Sesto San Giovanni (MI), che agisce in qualità di Titolare del trattamento.

Il trattamento dei dati personali avverrà in piena conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, al Regolamento (Ue) 2016/679 (il "Regolamento Privacy"). Il trattamento dei dati personali sarà effettuato esclusivamente per la finalità di partecipare al presente Concorso. Il conferimento di tali dati personali è obbligatorio per la partecipazione all'iniziativa; qualora il Partecipante non voglia conferire i propri dati personali per tale finalità, non gli sarà consentito partecipare all'iniziativa.

Ai sensi degli artt. 15 ss. del Regolamento Privacy, il Partecipante in qualsiasi momento avrà diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati che lo riguardano e di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione, l'aggiornamento o la rettificazione.

Il Partecipante avrà altresì il diritto di chiedere la cancellazione dei dati, la limitazione del trattamento, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché potrà opporsi al trattamento dei dati che lo riguardano e ottenere la portabilità dei dati personali forniti. Le relative richieste andranno indirizzate a Coca-Cola Italia S.r.l. al seguente indirizzo: socialmediait@coca-cola.com.

I dati personali dei Partecipanti saranno conservati per tutta la durata del Concorso e per i tre mesi successivi alla scadenza dello stesso.

Il Gruppo Coca-Cola ha nominato il responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) e l'Ufficio Privacy può essere contattato al seguente indirizzo: privacy@coca-cola.com.

Per maggiori informazioni, è possibile consultare il testo completo dell'informativa in materia di protezione dei dati personali, disponibile al link seguente: www.coca-cola.it/it/informativa-sulla-privacy.

15. Note finali

La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il Soggetto Promotore, nel caso in cui non sia in grado di

consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, che possano impedire ai Partecipanti di prendere parte al presente Concorso.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Partecipanti risultati vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, gli stessi perderanno il diritto al premio. In tal caso, Coca-Cola Italia S.r.l. si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 8 agosto.

Per Coca-Cola Italia S.r.l.

(Seri Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)