

**CONCORSO A PREMI**  
**“IMPARA L’ARTE DELLA PIZZA CON COCA-COLA”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO**

**Regolamento**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:** regione Campania, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette) che presentano il concorso esponendo il relativo materiale pubblicitario.  
Sono esclusi i Discount.

**DURATA:** dal 28 agosto 2018 al 31 dicembre 2018

**DESTINATARI:** consumatori finali maggiorenni, acquirenti dei prodotti in promozione presso tutti i Punti Vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette) ubicati nella regione Campania, che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo. Sono esclusi i Discount.  
Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari delle società promotrici e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO  
DELLA PROMOZIONE:**

Il concorso promuove l’acquisto di un prodotto a scelta tra:

- Coca-Cola (tutti i gusti e i formati disponibili)
- Fanta (tutti i gusti e i formati disponibili)
- Sprite (tutti i gusti e i formati disponibili)

**PREMI:** Sono previsti **n. 10 premi**, a seguito di estrazione finale, tutti costituiti da:

- Un buono valido per una lezione di gruppo (riservata ai maggiorenni) della durata di circa 2 ore tenuta da Gino Sorbillo o da un suo capo-pizzaiolo - presso la pizzeria Sorbillo di Napoli, in Via dei Tribunali 32 - per imparare l’arte della pizza e i segreti di Gino Sorbillo e dei suoi maestri-pizzaioli, del valore di € 50,40 + iva.

La data esatta della lezione verrà comunicata per tempo ai vincitori.

Il vincitore può delegare un’altra persona maggiorenne ad utilizzare il premio, previa comunicazione alla società promotrice.

Sono escluse le spese di trasferimento a/r dalla residenza del vincitore alla Pizzeria Sorbillo di Napoli.

- STIMA MONTEPREMI:** Il valore stimato del montepremi è di € 504,00 + iva
- FIDEJUSSIONE:** € 504,00 (scade il 9 gennaio 2020)
- RINUNCIA ALLA RIVALSA:** La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.
- ESTRAZIONE FINALE:** Entro il 9 gennaio 2019 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio
- MODALITA':** Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Coca-Cola HBC Italia Srl indice il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che dal 28 agosto 2018 al 31 dicembre 2018 acquisteranno un prodotto oggetto della promozione, presso uno dei punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette) ubicati nella regione Campania che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo. Sono esclusi i Discount.

L'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto deve essere conservato fino al 28 febbraio 2019 poiché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto, dalle ore 00:00 del 28 agosto 2018 e fino alle ore 23:59 del 31 dicembre 2018, i consumatori che avranno effettuato l'acquisto, dovranno inviare, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957142** un SMS con i seguenti dati dello scontrino parlante separati da un asterisco:

- Data in formato *ggmm* compresa tra il 28.08 e il 31.12
- Ora di emissione in formato *hhmm*
- Importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero dello scontrino

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 15/09/2018 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con lo scontrino n.135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1509\*1120\*2150\*135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino parlante si può partecipare 1 sola volta anche

se lo scontrino si riferisce all'acquisto di più prodotti in promozione. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione finale.

Si precisa che la stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

### **Estrazione entro il 9 gennaio 2019**

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo), contenente i numeri di cellulare dei partecipanti.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di 10 numeri di cellulare ai cui intestatari saranno assegnati i premi previsti.

Saranno estratte anche 25 riserve che subentreranno nel caso in cui i precedenti estratti siano irreperibili, oppure non risultino in regola con le norme del concorso, a seguito di verifica.

I vincitori saranno avvisati tramite telefono che per confermare la vincita, dovranno inviare per posta in busta chiusa, con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata) entro 5 giorni (farà fede il timbro postale di spedizione) dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) quanto segue:

- l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto di un prodotto in promozione - nel periodo 28 agosto 2018 – 31 dicembre 2018 – che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità + un indirizzo email valido per procedere alla spedizione del premio

L'indirizzo a cui spedire il tutto è:

Concorso "IMPARA L'ARTE DELLA PIZZA CON COCA-COLA"

New Promotional Mix Srl

Via G. Frua, 22

20146 Milano

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Le riserve subentreranno nel caso il precedente estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati nel Regolamento, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in

regola con le modalità di partecipazione al concorso.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 30 giorni tramite email e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

A tale proposito la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica comunicata risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell’utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell’Utente o del provider del servizio) quale spam.

Non saranno ritenuti validi scontrini non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di spedizione).

**PUBBLICITA’:**

La promozione sarà pubblicizzata tramite volantini, locandine, rotair e angolari.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

**REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)

**PRECISAZIONI:**

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l’utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l’invio di messaggi SMS da un numero “in chiaro”. Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.
  - La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione, interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS;
  - Uno scontrino "parlante" dà diritto ad una sola possibilità di giocare anche se è riferito all'acquisto di più prodotti in promozione. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati dello scontrino saranno annullate.
  - Con lo stesso scontrino non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl.
  - Uno scontrino dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa allo scontrino pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti da qualsiasi società.
  - La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI) - il cui responsabile ha rilasciato una perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.
  - Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.
  - La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679.
  - Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e

nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Indro Montanelli 30 , 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso "IMPARA L'ARTE DELLA PIZZA CON COCA-COLA" che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato "IMPARA L'ARTE DELLA PIZZA CON COCA-COLA". I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a)** consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b)** dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c)** adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d)** per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- Personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,
- Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI) (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- La società New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, P.zza Indro Montanelli 30 , 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.