

CONCORSO A PREMI
“FESTEGGIA IL CARNEVALE DI RIO CON BURN”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO
in associazione a:
Sibeg Srl

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a **Sibeg Srl**, con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, con le seguenti modalità:

AREA: territorio italiano, presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) e del canale Horeca (hotel, ristoranti, caffetteria/catering, stazioni di servizio), e i punti vendita tradizionali che vendono i prodotti in promozione.

DURATA: dal 1° settembre 2018 al 31 dicembre 2018

DESTINATARI: consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita trattanti.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE: Il concorso promuove l'acquisto di una lattina di Burn Original da 250ml in edizione speciale sulla quale è riportata la pubblicità del concorso e in cui, sotto la linguetta di apertura, è indicato un codice **alfanumerico** univoco utile per partecipare al concorso stesso.

PREMI: E' previsto **n. 1 premio** a seguito di estrazione finale, costituito da:

- un buono viaggio-soggiorno in Brasile a Rio de Janeiro per 2 persone maggiorenni, da effettuare tassativamente dal 1° marzo 2019 al 4 marzo 2019.

Il buono comprende:

- Volo aereo a/r da Milano o Roma in Brasile (partenza il 28 febbraio o 1° marzo 2019 e ritorno il 4 o 5 marzo 2019 secondo i voli disponibili)
- minimo n. 3 pernottamenti in hotel minimo 3 stelle in camera doppia
- trasferimenti a/r dall'aeroporto all'hotel
- n. 2 ingressi all'evento "Rio Carnival"
- trasferimenti a/r dall'hotel all'evento "Rio Carnival"
- Tasse aeroportuali
- Eventuale aumento per maggiorazione del costo del carburante
- Bagaglio a mano
- assicurazione bagaglio

E' escluso tutto quanto non espressamente sopra indicato.

Il buono non può essere utilizzato in una data diversa da quella prevista.

La Società Promotrice si riserva di modificare le date per usufruire del premio, per cause a lei non imputabili.

I partecipanti al viaggio dovranno essere provvisti di un passaporto con validità residua di almeno 6 mesi al momento dell'arrivo in Brasile. E' cura dei partecipanti al viaggio informarsi in merito alla documentazione necessaria per entrare in Brasile.

E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne ad effettuare il viaggio. La delega deve essere rilasciata prima della prenotazione.

Nel caso il vincitore o la persona da lui delegata, dopo aver confermato la partecipazione al viaggio non si presentasse all'aeroporto entro l'ora della convocazione, non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data, in quanto il viaggio è prepagato.

Valore stimato del buono € 7.000,00 iva non esposta

ESTRAZIONE FINALE:	Entro il 18 gennaio 2019 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio
MONTEPREMI PRESUNTO:	€ 7.000,00 iva non esposta s.c.f.m.
FIDEJUSSIONE:	€ 7.000,00 (Scade il 18 gennaio 2020)
RINUNCIA ALLA RIVALSA:	La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.
MODALITA':	Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e la società associata indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia maggiorenni che, dal 1° settembre 2018 al 31 dicembre 2018 acquistano, presso i Punti Vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) o del canale Horeca (hotel, ristoranti, caffetteria/catering, stazioni di servizio) o nei punti vendita tradizionali, una lattina di Burn Original da 250ml in edizione speciale sulla quale è riportata la pubblicità del concorso e in cui, sotto la linguetta di apertura, è indicato un codice

alfanumerico univoco utile per partecipare al concorso stesso.

L'originale dello scontrino parlante (per la GDO) o non parlante (per il canale Horeca e per i punti vendita tradizionali) attestante l'acquisto e la linguetta della lattina sulla quale è riportato il codice **alfanumerico** univoco devono essere conservati fino al 16 febbraio 2019 perché, in caso di vincita, potranno essere richiesti per verifica.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dalle ore 00:00:00 del 1° settembre 2018 e fino alle ore 23:59:59 del 31 dicembre 2018 dovranno:

- collegarsi al sito www.burn.com/rio e accedere alla sezione dedicata al concorso
- registrarsi inserendo tutti i dati personali richiesti
- inserire nell'apposito spazio il codice **alfanumerico** univoco presente sotto la linguetta della lattina di Burn Original acquistata

Inoltre, è necessario rilasciare il consenso *obbligatorio* all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

Con lo stesso codice **alfanumerico** univoco si può partecipare 1 sola volta.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con codici univoci diversi.

Le partecipazioni inviate vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione finale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione finale entro il 18 gennaio 2019

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i dati personali e i codici **alfanumerici** univoci inseriti dai partecipanti in fase di registrazione.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di 1 partecipazione (+ 5 partecipazioni di riserva) al cui intestatario sarà assegnato il premio previsto.

Il vincitore sarà avvisato tramite telefono e/o via mail che per confermare la vincita, dovrà inviare - entro 3 giorni dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) - via mail all'indirizzo che verrà comunicato oppure via fax al numero 02.58310498 i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

Si precisa che la Società Promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'invio tramite posta sia dello scontrino parlante in originale (per la GDO) o non parlante (per il canale Horeca e per i punti vendita tradizionali) sia della linguetta in originale della lattina su cui è stampato il codice **alfanumerico** univoco con cui il consumatore ha partecipato.

In questo caso non saranno ritenuti validi gli scontrini/linguette non in originale, linguette riportanti il codice **alfanumerico** univoco, scontrini/linguette manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili).

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, il premio verrà spedito o consegnato via mail entro 30 giorni e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

A tale proposito, la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite telefono o tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (3 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di spedizione).

PUBBLICITA':

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti.

Si prevede materiale POP.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

Il regolamento completo potrà essere consultato sul www.burn.com/rio e su www.coca-colahellenic.it

PRECISAZIONI:

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società

promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- Le Società promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di collegarsi al sito web del concorso.

- Un codice **alfanumerico** univoco dà diritto ad una sola possibilità di giocata. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con lo stesso codice, saranno annullate.

- La società promotrice del concorso non si assume alcuna responsabilità:

* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate alla fruizione del premio) durante il viaggio-soggiorno a Rio de Janeiro

* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate), durante il viaggio-soggiorno a Rio de Janeiro.

* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall'accompagnatore (o le persone da lui delegate alla fruizione del premio) alla struttura che li ospita.

- il vincitore e l'accompagnatore (o le persone da lui delegate) sono responsabili di eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati ai danni della struttura che lo ospita ed alle sue pertinenze.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata CURLAD SRL, Via Togliatti, 19/X; 40026 Imola (BO).

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia presso Milano, via Caldera, 21.

- La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed

incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679

Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia Srl, Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI). I dati personali dei partecipanti saranno trattati, con e senza l'ausilio di strumenti elettronici, nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e per le finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI), informa i Partecipanti al Concorso “FESTEGGIA IL CARNEVALE DI RIO CON BURN” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “FESTEGGIA IL CARNEVALE DI RIO CON BURN”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a)** consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all’esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b)** dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c)** adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d)** per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

La partecipazione al concorso implica l’autorizzazione obbligatoria al trattamento dei dati per le finalità sopra descritte.

Per le finalità strettamente connesse alla partecipazione al presente concorso, i dati saranno trattati da:

- personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato all’estrazione del vincitore e delle riserve)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua 22, 20146 – Milano (società delegata, incaricata anche della spedizione del premio)
- CURLAD SRL – Via Togliatti, 19/X; 40026 – Imola (BO) (società incaricata della gestione del sistema informatico)

Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento dei dati.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati

personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I partecipanti potranno esercitare, in qualsiasi momento, i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs.196/2003, tra gli altri, il diritto ad ottenere la conferma dell'origine, dell'esistenza o meno di dati personali che Vi riguardano, il loro aggiornamento, rettifica od integrazione, il diritto di opporsi al trattamento dei dati stessi. Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.