

**CONCORSO A PREMI**  
**“PARTI PER ATLANTA CON COCA-COLA E LIDL”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO**  
**in associazione a:**  
**LIDL ITALIA SRL e a SIBEG SRL**

**Regolamento**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione alle società **Lidl Italia S.r.l.** – Via Augusto Ruffo 36 – 37040 Arcole (VR) – P.I. 02275030233 e **Sibeg Srl**, Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania C.F. 02793730876 e indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

**AREA:** Territorio italiano presso tutti i punti vendita ad insegna “Lidl”, gestiti dalla società associata (di seguito “**Punti Vendita**”).

**DURATA:** dal 22 giugno 2018 al 12 luglio 2018

**SOCIETA’ DELEGATA:** New Promotional Mix S.r.l. con sede in Via G. Frua, 22 - Milano

**DESTINATARI:** Tutti i consumatori maggiorenni che acquistano - presso i Punti Vendita Lidl - i prodotti oggetto della promozione.  
Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti e collaboratori delle società promotrici.

**PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:** Il concorso promuove l’acquisto di un prodotto “Coca-Cola” tra quelli in assortimento nei punti vendita ad insegna “Lidl, ove disponibili, a scelta tra:  
- Coca-Cola tutti i gusti e tutti i formati  
- Fanta tutti i gusti e tutti i formati  
- Sprite tutti i gusti e tutti i formati  
- Fuzetea tutti i gusti e tutti i formati  
- Monster tutti i gusti e tutti i formati  
- Powerade tutti i gusti e tutti i formati

**PREMI:** Sono previsti **n. 3 premi a seguito di estrazione finale**, costituiti da:

- un buono viaggio-soggiorno per 2 persone maggiorenni ad Atlanta negli Stati Uniti.

Il buono comprende:

- Volo aereo a/r in classe economica da Milano o Roma ad Atlanta
- n. 5 pernottamenti in hotel di minimo 4 stelle (solo pernottamento)
- Tasse aeroportuali
- Eventuale aumento per maggiorazione del costo del carburante
- Bagaglio a mano e bagaglio stiva max 26 kg
- trasferimento a/r dall’aeroporto all’hotel
- City Pass per tutto il periodo
- Coca-Cola Vip Guided Tours

E' escluso tutto quanto non espressamente previsto.

Il buono deve essere utilizzato entro il 30 aprile 2019 ad esclusione di ponti, festività, periodi fieristici e alta stagione (mese di agosto) . Dopo tale data perderà ogni valore e non potrà più essere utilizzato.  
Si consiglia di effettuare la prenotazione con almeno 4 settimane di anticipo rispetto alla data di partenza scelta.

I partecipanti al viaggio dovranno essere provvisti di un passaporto con validità residua di almeno 6 mesi al momento dell'arrivo negli Stati Uniti.

E' data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne ad effettuare il viaggio. Si precisa che anche l' accompagnatore deve essere maggiorenne.

La delega deve essere rilasciata prima della prenotazione.

Nel caso il vincitore o la persona da lui delegata, dopo aver confermato la partecipazione al viaggio non si presentasse all'aeroporto entro l'ora della convocazione, non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data, in quanto il viaggio è pre-pagato.

Valore del buono **€ 8.000,00 iva non esposta**

<b>ESTRAZIONE FINALE:</b>	Entro il giorno 18 luglio 2018 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio
<b>MONTEPREMI PRESUNTO:</b>	€ 24.000,00 s.c.f.m.
<b>FIDEJUSSIONE:</b>	€ 24.000,00 (scade il 18 luglio 2019)
<b>RINUNCIA ALLA RIVALSA:</b>	La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.
<b>MODALITA':</b>	Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Coca-Cola HBC Italia Srl, la società Lidl Italia Srl e la Società Sibeg Srl, indicano il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia che, dal 22 giugno 2018 al 12 luglio 2018, acquisteranno un prodotto "Coca-Cola" a scelta tra quelli indicati alla voce "*prodotti promozionati*" in assortimento presso i punti vendita ad insegna "Lidl", ove disponibili.

L'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto deve essere conservato fino al 30 settembre 2018 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto dalle ore 00:00 del 22 giugno 2018 e fino alle ore 23:59 del 12

luglio 2018 i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957308** un SMS con i seguenti dati dello scontrino parlante separati da un asterisco:

- codice identificativo del punto vendita (4 cifre) riportato nella parte superiore dello scontrino (es. 0246)
- codice dell'operazione, riportato centralmente nella parte inferiore dello scontrino, costituito dal numero dell'operazione e dal numero della cassa (es. 3248/03 – per un totale da 6 a 8 cifre senza “/”, ad es. 324803).

Si precisa che per coloro che effettueranno il pagamento degli acquisti con carta di credito o bancomat, il codice comparirà subito dopo i riferimenti della transazione, al termine dello scontrino, accanto al numero che indica gli articoli contenuti nella spesa. Il dato sarà presente appena sopra il testo che sintetizza le modalità di partecipazione al concorso.

- La data riportata nella parte inferiore dello scontrino (6 cifre), in formato ggmmaa (giorno mese anno) compresa tra il 22.06.2018 e il 12.07.18;

(A titolo di esempio l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 0246\*324803\*280618).

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino parlante si può partecipare 1 sola volta anche se si riferisce a più prodotti in promozione acquistati.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

### **Estrazione finale entro il giorno 18 luglio 2018**

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i numeri di cellulare dei partecipanti.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di 3 numeri di cellulare (+ 9 riserve) ai cui intestatari saranno assegnati i premi previsti.

I vincitori saranno avvisati tramite telefono e/o via sms e/o via mail che per confermare la vincita, dovranno inviare per posta in busta chiusa, con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata) entro 5 giorni (farà fede il timbro postale) dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) quanto segue:

- l'originale dello scontrino parlante con il quale hanno partecipato, attestante l'acquisto di un prodotto in promozione, nel periodo 22.06.2018 – 12.07.2018, con data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata.

- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

L'indirizzo a cui spedire il tutto è:

Concorso "PARTI PER ATLANTA CON COCA-COLA E LIDL"  
New Promotional Mix  
Via G. Frua, 22  
20146 Milano

Nel caso in cui non pervenga quanto richiesto entro il 24 agosto 2018, si passerà alle riserve in ordine di estrazione, applicando ad esse le stesse modalità sopra descritte.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Le riserve subentreranno nel caso il precedente estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati nel Regolamento, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

La società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità dello scontrino con cui i vincitori hanno giocato.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione i vincitori riceveranno i premi entro 60 giorni o comunque in tempo utile per poterne usufruire.

Non saranno ritenuti validi gli scontrini non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili).

Nel caso in cui un vincitore invii una documentazione non valida, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati con SMS e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui un vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni – farà fede il timbro postale), o nei tempi corretti ma la documentazione non pervenga entro il 24 agosto 2018, non vedrà riconosciuta la vincita.

#### **PUBBLICITA':**

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti all'iniziativa tramite cartelli, slim scaffale, volantini, Facebook, Instagram e su [www.lidl.it/it/index.htm](http://www.lidl.it/it/index.htm)

La Società promotrice e le società associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per

divulgare la conoscenza del concorso.

**REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it) e su [www.lidl.it](http://www.lidl.it)

**PRECISAZIONI:**

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679.

- La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS o di ricevere l'SMS di risposta;

- Uno scontrino dà diritto ad una sola possibilità di giocata tramite SMS anche se è riferito a più di 1 prodotto in promozione acquistato.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati dello scontrino, saranno annullate.

- Uno scontrino dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a

convalidare la vincita relativa allo scontrino pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano il cui responsabile ha rilasciato una perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità circa eventuali danni e/o infortuni, a cose o persone, che dovessero accadere durante il viaggio-soggiorno ad Atlanta per la durata di fruizione del premio.

- La società promotrice del concorso non si assume alcuna responsabilità:

\* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate alla fruizione del premio) durante il viaggio-soggiorno ad Atlanta

\* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o agli accompagnatori (o alle persone da lui delegate), durante il viaggio-soggiorno ad Atlanta.

\* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall' accompagnatore (o le persone da lui delegate alla fruizione del premio) alla struttura che li ospita.

- il vincitore e gli accompagnatori (o le persone da lui delegate) sono responsabili di eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati ai danni della struttura che lo ospita ed alle sue pertinenze.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## **PRIVACY**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Indro Montanelli 30 , 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso "PARTI PER ATLANTA CON COCA-COLA E LIDL" che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato "PARTI PER ATLANTA CON COCA-COLA E LIDL". I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

**a)** consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;

- b)** dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c)** adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d)** per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- Personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,
- Novatag Srl – Via Copernico 38 – 20145 Milano (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- La società New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, P.zza Indro Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni (Mi), ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).