

CONCORSO A PREMI
“CON COCA-COLA VINCI IL MENU”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, con le seguenti modalità:

AREA: regione Campania e regione Lazio limitatamente alle province di Frosinone e Latina, presso i Punti Vendita Iper, Super e Superette (sono esclusi i Discount) che hanno in assortimento i prodotti in promozione

DURATA: Dal 14 aprile 2018 al 13 maggio 2018 (4 settimane consecutive: ogni settimana ha inizio il sabato e termina il venerdì successivo, tranne l'ultima settimana che inizia sabato 5 maggio e termina domenica 13 maggio 2018 – dura 9 giorni)

DESTINATARI: I consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia, acquirenti di uno dei prodotti in promozione presso i Punti Vendita Iper, Super e Superette.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari delle società promotrici e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO
DELLA PROMOZIONE:**

Il concorso promuove l'acquisto contestuale (unico scontrino) di due prodotti a scelta tra i seguenti:

- Coca-Cola Regular, Coca-Cola light, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie, Coca-Cola senza caffeina, Coca-Cola Lemon Zero, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie anche con estratto di Stevia, Fanta Original, Fanta Zero, Fanta Fiori di Sambuco, Sprite, Sprite al cetriolo in formato PET da 66 cl

- Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie, Coca-Cola Lemon Zero, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie anche con estratto di Stevia, Fanta Original, Sprite in formato PET da 1L

PREMI: Sono previsti **n. 40 premi a seguito di instant win** - in ragione di 10 a settimana - tutti costituiti da:

- Due voucher ciascuno valido per 1 menù per 1 persona presso il Napoli Pizza Village (ingresso gratuito) che si terrà sul Lungomare Caracciolo (Napoli) dal 1° al 10 Giugno 2018 dalle ore 18:00 alle ore 24:00.

Ogni Menù comprende:

- n. 1 pizza
- n. 1 bibita

- n. 1 dolce
 - n. 1 caffè
- del valore complessivo di € 24,00 + iva

- STIMA MONTEPREMI:** Il valore stimato del montepremi è di € 960,00 + iva
- FIDEJUSSIONE:** € 960,00 (scade il 17 maggio 2019)
- RINUNCIA ALLA RIVALSA:** La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.
- EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO:** Il 17 maggio 2018 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualunque ragione.
- MODALITA':** Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Coca-Cola HBC Italia Srl indice il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.
- Possono partecipare al concorso tutti i consumatori maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia che, dal 14 aprile 2018 al 13 maggio 2018, acquistano contestualmente (unico scontrino) due prodotti a scelta tra tutti quelli oggetto della promozione presso i punti vendita Iper, Super e Superette ubicati nella regione Campania e nella regione Lazio limitatamente alle province di Frosinone e Latina.
- Lo scontrino parlante attestante l'acquisto deve essere conservato fino al 31 maggio 2018 poiché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto (scansione/fotocopia o in originale).
- Pertanto, dalle ore 00:00 del 14 aprile 2018 e fino alle ore 23:59 del 13 maggio 2018, i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957307** un SMS con i seguenti dati dello scontrino parlante separati da un asterisco:
- Data in formato *ggmm* compresa tra il 14.04 e il 13.05
 - Ora di emissione in formato *hhmm*
 - Importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
 - Numero dello scontrino
- (A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 18/04/2018 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con lo scontrino n.135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1804*1120*2150*135)
- Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.
- Con lo stesso scontrino parlante si può partecipare 1 sola volta.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna 10 premi "instant win" a settimana, per un totale di 40 premi.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati dello scontrino inviati via SMS e, in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo scontrino".

In caso di partecipazione "vincente", sarà inviato il messaggio di vincita che comprenderà anche le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio: l'utente dovrà spedire entro 2 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, via mail all'indirizzo che verrà comunicato o via fax al numero 02.58310498, i seguenti documenti:

- la scansione/fotocopia dello scontrino parlante attestante l'acquisto di un prodotto in promozione - nel periodo 14 aprile 2018 – 13 maggio 2018 - che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.

- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità, su cui deve essere specificato il titolo del concorso

A tale proposito si specifica che è a cura dei vincitori effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Si precisa che la Società Promotrice si riserva la possibilità di richiedere l'invio della documentazione in originale tramite posta.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno inviati spediti entro 5 giorni e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

A tale proposito la Società Promotrice non è responsabile di eventuali disguidi postali.

Non saranno ritenute valide scansioni/fotocopie di scontrini manomessi o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (2 giorni - farà fede la data di invio della mail o la data riportata sul fax), non vedrà riconosciuta la vincita.

La stessa persona, per espressa volontà del Regolamento può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso. Per cui nel caso dopo aver già vinto un premio instant win giocasse nuovamente e il sistema la estraesse nuovamente, la vincita verrà annullata e il premio verrà rimesso in palio nell'estrazione a recupero.

Eventuale estrazione a recupero il 17 maggio 2018

Nel caso in cui vi siano premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualsiasi ragione, al termine del concorso il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di telefono di tutti coloro che hanno partecipato al concorso ma che non hanno vinto un premio "instant win".

Da tale tabulato si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti sono i premi "instant win" non assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati (2 giorni), oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

PUBBLICITA' E REGOLAMENTO:

La promozione sarà pubblicizzata presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa attraverso il materiale POP.

La Società promotrice e le società associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-

PRECISAZIONI:

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione, la connessione, interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS;

- Uno scontrino "parlante" dà diritto ad una sola possibilità di giocare anche se è riferito all'acquisto di prodotti in promozione multipli di due. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con lo stesso scontrino, saranno annullate.

- Uno scontrino dà diritto a partecipare ad un solo concorso indetto da Coca-Cola HBC Italia. Nel caso venga richiesto lo scontrino in originale, si precisa che non saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa al trattamento dei dati personali art. 13 D.Lgs 196/2003

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso "CON COCA-COLA

VINCI IL MENU”” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “CON COCA-COLA VINCI IL MENU”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali
- Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato all'estrazione dei nominativi vincitori)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso ed il mancato conferimento degli stessi renderà impossibile la partecipazione al medesimo Concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003, scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) ovvero inviando una raccomandata e-mail all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati;
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.