

OPERAZIONE A PREMIO
COCA-COLA HBC ITALIA SRL
“REGALA UN ABBRACCIO VIRTUALE A CHI VUOI TU”

In associazione a

GS S.p.A. - S.S.C. Società Sviluppo Commerciale Srl (a socio unico) – Diperdi s.r.l. (a socio unico)

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a:

- GS S.p.A., con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 469.960.226,40 i.v., codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 00295960637, partita IVA 12683790153;

- S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l. (a socio unico) con sede legale in Milano, via Caldera 21, capitale sociale Euro 12.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA 08652300156 e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 08652300156;

- DI PER DI s.r.l. (a socio unico), con sede legale in Milano, via Caldera n. 21, capitale sociale Euro 42.000.000,00 i.v., codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 12002340151

al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, indice una operazione a premi con le seguenti modalità:

AREA

Territorio italiano, presso tutti i punti vendita ad insegna “Carrefour”, “Carrefour Market” e “Carrefour Express”

DURATA

Dal 1° dicembre 2017 al 15 gennaio 2018

DESTINATARI

Consumatori finali

PRODOTTI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti e formati a scelta tra Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie, Coca-Cola Zero calorie anche con estratto di Stevia, Coca-Cola Zero Lemon, Coca-Cola Light, Coca-Cola senza caffeina, Fanta (tutte le referenze), Sprite (tutte le referenze), Powerade (tutte le referenze), Monster (tutte le referenze), Burn (tutte le referenze), Lilia, Sveva.

PREMI

- una cartolina elettronica animata e personalizzata per regalare un abbraccio digitale per dire grazie, del valore di circa € 0,90 + iva

A fronte dell'acquisto di un prodotto a scelta tra quelli in promozione

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede di elargire circa n. 10.000 premi per un ammontare complessivo di € 9.000,00 + iva, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata effettuata dal nostro ufficio vendite che ha tenuto conto della durata della promozione e dei dati storici dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

FIDEJUSSIONE

€ 1.800,00 (scade il 15 gennaio 2019)

TERMINE PER REGISTRARSI E OTTENERE IL PREMIO

COMPILANDO IL FORM DI ISCRIZIONE ON-LINE: 15 gennaio 2018

MODALITÀ'

Dal 1° dicembre 2017 al 15 gennaio 2018 l'operazione a premio verrà presentata ai consumatori tramite i Punti Vendita ad insegna "Carrefour", "Carrefour Market" e "Carrefour Express".

I consumatori che, nel periodo della promozione, acquistano - nei suddetti Punti Vendita - un prodotto a scelta tra quelli indicati alla voce "*prodotti promozionati*" possono richiedere in premio *una cartolina elettronica animata e personalizzata per regalare un abbraccio digitale per dire grazie.*

A tale proposito - **entro il 15 gennaio 2018** – i consumatori devono registrarsi al sito www.regalaunabbracciococacola.it (con server ubicato in Italia) secondo la seguente modalità:

- **compilare** il form di registrazione con i dati richiesti (nome, cognome, e-mail)
- **inserire** i dati dello scontrino d'acquisto (numero dello scontrino, data dello scontrino, importo del prodotto in promozione acquistato, importo totale dello scontrino)

Successivamente, il consumatore visualizzerà l'immagine della cartolina elettronica, ossia una persona senza testa vestita con abbigliamento natalizio e dovrà quindi:

- **caricare** una foto del proprio viso (in jpg max 5 MB)
- **indicare** nell'apposito campo predisposto il nome del destinatario a cui invierà la cartolina elettronica
- **indicare** il proprio nome

Le fotografie saranno soggette a moderazione. La società promotrice avrà la facoltà di escludere le partecipazioni che non risultino conformi a quanto richiesto dal presente regolamento.

Inoltre, saranno eliminate le fotografie con contenuti offensivi, osceni e in generale contrarie alla morale comune; conseguentemente verranno escluse dalla partecipazione all'operazione le persone che le hanno caricate.

Le foto caricate non possono più essere modificate dagli utenti.

Effettuata correttamente la registrazione, e caricata correttamente la fotografia del proprio viso, il consumatore riceverà una e-mail contenente la conferma della corretta partecipazione all'operazione e il link che permette di inviare la cartolina elettronica per regalare un abbraccio digitale di ringraziamento alla persona che desidera.

Viene richiesta l'autorizzazione obbligatoria all'utilizzo dei dati per finalità strettamente connesse all'operazione a premi, ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Viene richiesta, inoltre, l'autorizzazione (facoltativa) al trattamento dei dati per finalità promo pubblicitarie.

Ai sensi di quanto previsto dall'art 7 del D.Lgs.196/03 in qualunque momento i partecipanti potranno avere accesso ai dati chiedendone l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione.

La società si riserva di sostituire i premi indicati con altri analoghi e di pari valore in caso di esaurimento o nel caso in cui, per causa di forza maggiore, fosse impossibilitata a reperire gli stessi sul mercato.

PRECISAZIONI:

- ogni partecipante è responsabile della fotografia caricata e garantisce di godere di ogni diritto di utilizzare i contenuti della foto inviata per l'iniziativa, impegnandosi in tal senso a manlevare e tenere indenne la società promotrice da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e a risarcire gli organizzatori da qualsiasi conseguenza pregiudizievole ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato
- la società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, hardware e software, ed il collegamento internet che possa impedire ad un utente di partecipare all'iniziativa;
- il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata sul corretto funzionamento del software a garanzia della buona fede pubblica
- i premi vengono consegnati tramite e-mail tempestivamente alla richiesta e comunque entro 2 giorni.

PUBBLICITÀ:

si prevede la realizzazione di volantini, locandine e crowner.

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO:

il regolamento integrale può essere consultato su www.coca-colahellenic.it

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.