

CONCORSO A PREMI
“VINCI UN CESTO DI NATALE CON COCA-COLA E CONAD”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO
in associazione a:
Conad Soc. Coop.

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione alle società **Conad Soc. Coop.**, Via Michelino, 59 – 40127 Bologna, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

AREA: Territorio italiano, presso i Punti Vendita “Conad Ipermercato”, “Conad Superstore”, “Conad”, “Conad City”, “Margherita Conad” - gestiti dalla Società associata – che presentano il concorso esponendo il relativo materiale e sul sito www.conadordinaeritira.it tramite il servizio di spesa on-line (che permette di ordinare la spesa on-line e di indicare il punto vendita presso il quale effettuare il ritiro ed il pagamento della spesa)

DURATA: Dal 10 novembre 2017 al 15 dicembre 2017

DESTINATARI: I consumatori finali maggiorenni, acquirenti dei prodotti in promozione presso i Punti Vendita già citati che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo o che utilizzano il servizio di spesa on-line sul sito www.conadordinaeritira.it. Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari delle società promotrici e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO
DELLA PROMOZIONE:**

Il concorso promuove l’acquisto dei prodotti, anche assortiti, di seguito indicati, per un importo minimo di € 5,00 (unico scontrino):

- Coca-Cola nei formati: PET 1,5L, PET 500 mlx4, lattina 330 mlx4, lattina 330 mlx8, lattina 200mlx4, PET 1L, vetro 200 mlx6, mini can (lattina 150ml), PET 500 mlx6, PET 2L, PET 1,5Lx2, PET 1,5Lx4
- Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie nei formati: PET 1,5L, PET 500 mlx4, lattina 330 mlx4, lattina 330 mlx8, lattina 200mlx4, PET 1L, vetro 200 mlx6, mini can (lattina 150ml), PET 1,5Lx2, PET 1,5Lx4
- Coca-Cola Light nei formati: PET 1,5L, PET 500 mlx4, lattina 330 mlx4
- Coca-Cola senza caffeina nei formati: PET 1,5L, PET 500 mlx4, lattina 330 mlx4
- Coca-Cola Life nei formati: PET 1,5L, PET 1L, PET 500 ml, mini can (lattina 150ml), lattina 330 mlx6
- Coca-Cola Lemon Zero nei formati: PET 1L, PET 500 ml, lattina 330ml
- Fanta nei formati: PET 1,5L, PET 1,5Lx2, PET 1L, PET 500 mlx4, lattina 330 mlx4, mini can (lattina 150ml), lattina 200mlx4

- Fanta Lemon nei formati: PET 1,5L, PET 500 mlx4, lattina 330 ml
- Fanta Light nel formato: PET 1,5L
- Fanta Arancia Rossa nel formato: PET 1,5L
- Fanta Limone & Fiori di Sambuco nei formati: PET 1,5L e PET 500 ml
- Fanta Arancia e Passion Fruit nei formati: PET 1,5L e PET 500 ml
- Sprite nei formati: PET 1,5L, PET 500 mlx4, lattina 330 mlx4, PET 1L
- Sprite Zero nel formato: PET 1,5L
- Powerade in tutti i gusti, nel formato: PET 500 ml
- Powerade nei tre gusti Mountain Blast, Orange e Citrus, nel formato: PET 1L
- Monster Green, Zero, Doctor, Ripper, Rehab, Ultra Red, Ultra White, nel formato: 500 ml
- Burn Original, Passion Punch, Burn Mela e Kiwi, nel formato: 250 ml
- Nestea Limone e Pesca, nei formati: PET 1,5L, 500 ml, PET 1L
- Cappy Pulpy arancia e pesca, nei formati: PET 330 ml e PET 1L
- Lilia nei formati: PET 1,5Lx6, PET 1,5L, PET 500 ml e PET 2L
- Sveva nei formati: PET 1,5Lx6, PET 1,5L e PET 500 ml

Sono previsti **n. 280 premi**, a seguito di instant win, tutti costituiti da:

PREMI:

- Un Cesto di Natale "Sapori & Dintorni", del valore di € 51,85 + iva, contenente:

Torrone Mandorla S&D gr. 250
Cantucci toscani IGP S&D gr. 200
Ricciarelli di Siena S&D gr. 145
Panettone Milano inc. a mano S&D Kg. 1
Aceto Balsamico IGP S&D ml 250
Carciofini alla Romana sott'olio S&D gr. 520
Pomodori secchi di Calabria sott'olio S&D gr. 270
Passata di Pomodoro "Datterino" S&D bott. gr 350
Pasta semola "Orecchiette pugliesi" secche S&D gr. 500
Lenticchie secche di "Colfiorito" S&D gr. 300
Olio Extra Vergine Umbria DOP S&D cl. 75
Pasta Semola di Gragnano "Rigatoni" IGP S&D gr. 500
Pasta Semola di Gragnano "Spaghetti Chitarra" IGP S&D gr. 500
Coca Cola VAP da 1L
Cluster Coca Cola Zero Zuccheri Zero Calorie VAP 6x200ml

STIMA MONTEPREMI:

Il valore stimato del montepremi è di € 14.518,00 + iva

FIDEJUSSIONE:

€ 14.518,00 (scade il 19 gennaio 2019)

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO: Entro il 19 gennaio 2018 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

MODALITA': Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Coca-Cola HBC Italia Srl e la Società associata, indicano il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.

Possano partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia, maggiorenni, che dal 10 novembre 2017 al 15 dicembre 2017 acquisteranno i prodotti oggetto della promozione, per un importo minimo di € 5,00 (unico scontrino) presso tutti i punti vendita "Conad Ipermercato", "Conad Superstore", "Conad", "Conad City", "Margherita Conad" - gestiti dalla Società associate - che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo o attraverso il servizio di spesa on-line su www.conadordinaeritira.it (che permette di ordinare la spesa on-line e di indicare il punto vendita presso il quale effettuare il ritiro ed il pagamento della spesa).

L'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto deve essere conservato fino al 31 marzo 2018 poiché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto, dalle ore 00:00 del 10 novembre 2017 e fino alle ore 23:59 del 15 dicembre 2017, i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957142** un SMS con i seguenti dati dello scontrino parlante separati da un asterisco:

- Data in formato *ggmm* compresa tra il 10.11 e il 15.12
- Ora di emissione in formato *hhmm*
- Importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero dello scontrino

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 29/11/2017 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con lo scontrino n.135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 2911*1120*2150*135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino parlante si può partecipare 1 sola volta anche se lo scontrino si riferisce all'acquisto di prodotti in promozione per multipli di € 5,00.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i premi "instant win", per un totale di 280 premi.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati dello scontrino inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo scontrino".

In caso di partecipazione "vincente", sarà inviato il messaggio di vincita che comprenderà anche le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio: l'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale) all'indirizzo:

Concorso "VINCI UN CESTO DI NATALE CON COCA-COLA E CONAD"
c/o New Promotional Mix
Casella Postale 110
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto dei prodotti in promozione - nel periodo 10 novembre 2017 – 15 dicembre 2017 – per un importo minimo di € 5,00, che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti o consegnati entro 45 giorni per posta o per corriere.

La società non risponde della mancata ricezione dei premi dovuta a disguidi postali o del corriere.

Non saranno ritenuti validi scontrini manomessi o non riportanti la dicitura riguardante il prodotto o con scritte non riconducibili ai prodotti acquistati.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di spedizione).

La stessa persona, per espressa volontà del Regolamento può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso. Per cui nel caso dopo aver già vinto un premio instant win giocasse nuovamente e il sistema la estraesse nuovamente, la vincita verrà annullata e il premio verrà rimesso in palio nell'estrazione a recupero.

Eventuale estrazione a recupero entro il 19 gennaio 2018

Nel caso in cui vi siano premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualsiasi ragione, al termine del concorso il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di telefono di tutti coloro che hanno partecipato al concorso ma che non hanno vinto un premio "instant win".

Da tale tabulato si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti sono i premi "instant win" non assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati (5 giorni), oppure risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

PUBBLICITA' E REGOLAMENTO:

La promozione sarà pubblicizzata presso alcuni Punti Vendita aderenti all'iniziativa attraverso il materiale POP e sul sito www.conadordinaeritira.it

La Società promotrice e la società associata si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it

PRECISAZIONI:

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS;

- Uno scontrino "parlante" dà diritto ad una sola possibilità di giocare anche se è riferito all'acquisto prodotti in promozione per multipli di € 5,00. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati dello scontrino, saranno annullate.

- Uno scontrino dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa allo scontrino pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti da qualsiasi società.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio

con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano il cui responsabile ha rilasciato una perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

- La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa al trattamento dei dati personali art. 13 D.Lgs 196/2003

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) in qualità di Titolare

del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso “VINCI UN CESTO DI NATALE CON COCA-COLA E CONAD” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “VINCI UN CESTO DI NATALE CON COCA-COLA E CONAD”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali
- Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato all'estrazione del nominativo del vincitore)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – Milano (società delegata incaricata di avvisare il vincitore)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso ed il mancato conferimento degli stessi renderà impossibile la partecipazione al medesimo Concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003, scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) ovvero inviando una raccomandata e-mail all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati;
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.