

RIPARTONO DA ROMA I #TASTEYOURTALENT DAYS DI COCA-COLA HBC ITALIA E HRC GROUP: L'ESPERIENZA DEI TOP MANAGER DELLE RISORSE UMANE AL SERVIZIO DEI GIOVANI NEOLAUREATI

L'incontro si terrà il 6 giugno a Roma e fornirà a 100 ragazzi consigli e strumenti pratici per entrare nel mondo del lavoro di oggi

Roma, 30 maggio 2017 – **Coca-Cola HBC Italia**, il principale imbottigliatore dei prodotti della The Coca-Cola Company in Italia, e **HRC GROUP**, la prima Global Community che riunisce **Direttori e Manager delle Risorse Umane** di oltre **300 aziende** italiane e multinazionali, tornano insieme per i **#TasteYourTalent Days, il 6 giugno all'Auditorium multimediale RDS di Roma.**

La giornata di orientamento e formazione, dedicata a 100 ragazzi, è il secondo appuntamento del 2017 dopo quello del 4 aprile a Verona, mentre il terzo incontro sarà annunciato nel corso dell'anno.

*"Crediamo fermamente che essere parte di una comunità significhi anche prendersi cura delle giovani generazioni mettendo a disposizione le nostre risorse e il nostro know how – afferma **Emiliano Maria Cappuccitti, Direttore Risorse Umane di Coca-Cola HBC Italia** – Per questo, con i **#TasteYourTalent Days** ci impegniamo a fornire ai neolaureati strumenti utili e consigli pratici per orientarsi ed essere più competitivi nel mondo del lavoro 2.0".*

Le testimonianze dirette e i **consigli pratici dei Manager delle Risorse Umane** delle principali realtà aziendali del Paese aiuteranno i giovani neolaureati ad acquisire conoscenza di sé e sviluppare competenze utili per la costruzione del proprio futuro lavorativo, attraverso simulazioni di colloquio e nuovi esercizi per la ricerca del lavoro online.

L'edizione 2017 di #TasteYourTalent è caratterizzata da job corner in sessioni parallele che consentono ai partecipanti di lavorare in gruppo e svolgere, a rotazione, esercitazioni relative alla stesura del curriculum e alla ricerca del lavoro attraverso le nuove piattaforme di recruiting 2.0, in un mercato sempre più dinamico e digitale.

I ragazzi possono registrarsi sul portale www.tasteyourtalent.it, richiedere di partecipare all'incontro e compilare un test con cui identificare le professioni che meglio si adattano alla propria personalità. Da quest'anno inoltre i giovani hanno un'ulteriore opportunità per dimostrare la propria unicità, postando sui social media un video che racconti il prodotto di Coca-Cola HBC Italia con cui si identificano maggiormente.

Per avvicinarsi al mondo del lavoro sono sempre più richieste anche Life e Business Skill ed è su questi temi che Coca-Cola HBC Italia supporterà i giovani durante l'anno attraverso il nuovo programma **#YouthEmpowered**, un percorso dedicato alla conoscenza delle proprie attitudini e all'acquisizione di competenze professionali che sia affianca al **#tasteyourtalent** rivolgendosi però ad un target diverso e più ampio (16-30 anni). Il progetto comprenderà un portale di e-learning, www.youthempowered.it, con moduli di formazione interattivi e una serie d'incontri di orientamento che si svolgono in tutto il Paese. A questi partecipano i dipendenti di Coca-Cola HBC Italia, affiancati da persone di realtà con cui l'azienda collabora, mettendo a disposizione dei giovani le proprie competenze professionali, fornendo consigli e illustrando i percorsi di carriera all'interno delle aziende.

comunicato stampa

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia, parte del Gruppo Coca-Cola HBC AG, è il principale produttore e distributore di prodotti della The Coca-Cola Company in Italia. L'azienda impiega oltre 2.000 dipendenti, dislocati nella sede centrale di Sesto San Giovanni (MI), nei depositi e nei tre stabilimenti per la produzione di soft drink, situati a Nogara (VR), Oricola (AQ) e Marcianise (CE). Un altro impianto a Rionero in Vulture (PZ) è destinato all'imbottigliamento di acqua minerale. Impegnata nel campo della responsabilità sociale d'impresa, Coca-Cola HBC Italia pubblica ogni anno un Rapporto Socio-Ambientale in cui documenta le attività svolte per la comunità, nel mercato, in campo ambientale e sul posto di lavoro. Informazioni dettagliate su Coca-Cola HBC Italia, sulla sua attività e sul suo impegno nel campo della Corporate Social Responsibility sono disponibili sul sito www.lanostraricetta.it. Per maggiori informazioni visita il sito www.coca-colahellenic.it.

HRC Group

HRC Group rappresenta una risposta concreta ed efficace alle esigenze continue e mutevoli del mondo HR. Il gruppo consta di dodici Business Unit, tra cui HRC Millennials che aiuta i giovani ad avvicinarsi al mondo del lavoro in modo consapevole affinché possano intraprendere percorsi professionali in linea con le effettive esigenze del mercato e con le proprie inclinazioni personali.

www.hrcgroup.it

comunicato stampa**Per ulteriori informazioni****Coca-Cola HBC Italia**

Giacomo Legnani

Tel: 02 27077601 Mob: 366 6976018

giacomo.legnani@cchellenic.com**HRC GROUP**

Alessia Vincioni

Mob. 345 4821438

a.vincioni@hrcgroup.it