

CONCORSO A PREMI
“ACCENDI LA TUA ESTATE CON BURN”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO
in associazione a:
SIBEG SRL

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione alle società **Sibeg Srl**, con sede in Strada V[^] Strada 28 – 95121 Catania, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

AREA: Territorio italiano, presso il canale Horeca (hotel, ristoranti, caffetteria/catering) e i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount - Cash&Carry) che vendono i prodotti in promozione.

DURATA: Dal 1° gennaio 2017 al 21 aprile 2017

ESTRAZIONE FINALE: Entro il 5 maggio 2017 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI: Tutti i consumatori finali maggiorenni (al momento della partecipazione) acquirenti di uno dei prodotti in promozione, presso i punti vendita della GDO e del canale Horeca trattanti.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti e loro familiari della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO
DELLA PROMOZIONE:**

Il concorso promuove l'acquisto di 1 lattina da 250 ml di Burn Original o di Burn Apple&Kiwi o di Burn Lemon Ice.

PREMI: E' previsto **1 premio, a seguito di estrazione finale**, costituito da:

- un voucher “Pacchetto VIP” per due persone maggiorenni per assistere ai seguenti tre Festival: “Festival Summerbust” di Stoccolma, “Festival Auditoriver” di Plock, “Festival Jugendfest” di Alesund.

Il voucher comprende:

- volo dall'aeroporto più vicino alla località di residenza del vincitore a Stoccolma (Svezia) il giorno 9 giugno 2017 con ritorno il giorno 10 giugno 2017
- volo dall'aeroporto più vicino alla località di residenza del vincitore a Varsavia (Polonia) il giorno 28 giugno 2017 con ritorno il giorno 29 giugno 2017
- volo dall'aeroporto più vicino alla località di residenza del vincitore a Alesund (Norvegia) il giorno 19 agosto 2017 con

- ritorno il giorno 20 agosto 2017
- trasferimenti dagli aeroporti di arrivo agli hotel
 - n. 1 pernottamento in camera doppia in hotel minimo 3 stelle con prima colazione
 - kit di 2 biglietti per assistere al Festival "Summerbust" di Stoccolma il giorno 9 giugno 2017
 - kit di 2 biglietti per assistere al Festival "Audioriver" di Plock il giorno 28 giugno 2017
 - Kit di 2 biglietti per assistere al Festival "Jugendfest" di Alesund il giorno 19 agosto 2017
 - trasferimenti a/r dall'hotel alle location dei Festival

Sono esclusi: le spese personali, i pasti e tutto quanto non espressamente previsto.

Il vincitore avrà la facoltà di cedere gratuitamente il proprio voucher ad una terza persona maggiorenne, previa comunicazione scritta alla società promotrice al momento dell'invio della documentazione per la convalida della vincita. Non è possibile cedere solo parte del premio.

Il vincitore o il suo delegato deve dare per iscritto la propria disponibilità ad assistere tassativamente a tutti e 3 i Festival.

Il voucher non può essere utilizzato in date diverse da quelle previste. Le Società Promotrici si riservano di modificare le date per usufruire del premio, per cause a loro non imputabili.

Valore del voucher € 5.000,00 iva non esposta

STIMA MONTEPREMI: Il valore stimato del montepremi è di € 5.000,00 iva non esposta

FIDEJUSSIONE: € 5.000,00 (scade il 5 maggio 2018)

RINUNCIA ALLA RIVALSA: La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

MODALITA': Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la società Coca-Cola HBC Italia Srl e la società associata, indicano il presente concorso a premi con le modalità di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni (al momento della partecipazione al concorso) residenti o domiciliati in Italia che dal 1° gennaio 2017 al 21 aprile 2017 acquisteranno - presso i Punti Vendita della GDO e del canale Horeca che hanno in assortimento i prodotti in promozione - 1 lattina da 250 ml di Burn Original o di Burn Apple&Kiwi o di Burn Lemon Ice.

L'originale dello scontrino parlante (per la GDO) o non parlante (per il canale Horeca) attestante l'acquisto deve essere conservato fino al 30 giugno 2017 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 1° gennaio 2017 e fino alle ore 23:59:59 del 21 aprile 2017, da un numero in chiaro, al numero dedicato **342.4126042** un SMS con i dati dello scontrino parlante/non parlante, separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 01.01 e il 21.04
- Ora di emissione in formato hhmm
- Importo totale dello scontrino, compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero dello scontrino

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 19/01/2017 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con lo scontrino n.135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1901*1120*2150*135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso scontrino parlante/non parlante si può partecipare 1 sola volta anche se si riferisce a più prodotti in promozione acquistati. Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con scontrini parlanti/non parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

Estrazione finale entro il 5 maggio 2017

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i numeri di cellulare dei partecipanti.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di 1 numero di cellulare (+ 5 di riserva) al cui intestatario sarà assegnato il premio previsto.

Le riserve subentreranno nel caso in cui l'estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati nel Regolamento, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

Il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

L'estratto sarà avvisato tramite telefono o via sms che per confermare la vincita, dovrà inviare per posta in busta chiusa, con il

mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata – farà fede il timbro postale) entro 3 giorni dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) quanto segue:

- l'originale dello scontrino parlante (per la GDO) o non parlante (per il canale Horeca) - attestante l'acquisto di 1 lattina da 250 ml di Burn Original o di Burn Apple&Kiwi o di Burn Lemon Ice - con data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.
- i propri dati anagrafici corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità
- eventuale delega in caso di cessione del premio

L'indirizzo a cui spedire il tutto è:

Concorso "ACCENDI LA TUA ESTATE CON BURN"
c/o New Promotional Mix
Via Giuseppe Frua, 22
20146 Milano

Nel caso in cui non pervenga quanto richiesto, si passerà alle riserve in ordine di estrazione, applicando ad esse le stesse modalità sopra descritte.

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità dello scontrino con cui il vincitore ha giocato.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati dello scontrino corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, il premio sarà confermato e spedito entro 30 giorni o comunque in tempo utile per poterne usufruire.

A tale proposito la Società Promotrice non risponde di eventuali disguidi postali.

Non saranno ritenuti validi gli scontrini manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterate, cancellate e simili) o (solo per la GDO) non riportanti la dicitura riguardante il prodotto in promozione o con scritte non riconducibili al prodotto..

Nel caso in cui l'estratto invii una documentazione non valida, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati con SMS e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (3 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita.

PUBBLICITA':

La promozione sarà pubblicizzata presso alcuni Punti Vendita della GDO e del canale Horeca, tramite il materiale pubblicitario apposito.

Si prevedono: cartoline informative, volantini, locandine.
Le Società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengono opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.
L'estratto del regolamento sarà riportato sulle cartoline.
Il regolamento completo potrà essere consultato su www.coca-colahellenic.it.

PRECISAZIONI:

- La partecipazione al gioco è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

- Non è possibile partecipare con SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione ecc., che possa impedire al consumatore di inviare l'SMS.

- Uno scontrino dà diritto ad una sola possibilità di giocare.
Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati dello scontrino, saranno annullate.
Con lo stesso scontrino non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano il cui responsabile ha rilasciato una perizia autocertificata attestante il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG in via Caldera 21- 20153 Milano.

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso, ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

- La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa al trattamento dei dati personali art. 13 D.Lgs 196/2003

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso “ACCENDI LA TUA ESTATE CON BURN” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “ACCENDI LA TUA ESTATE CON BURN”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- personale di Coca-Cola HBC Italia Srl, formalmente incaricato del trattamento dei dati personali
- Novatag Srl – Via Copernico, 38 – 20145 Milano (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato all'estrazione dei nominativi dei vincitori)
- New Promotional Mix Srl – Via G. Frua 22 – 20146, Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso ed il mancato conferimento degli stessi renderà impossibile la partecipazione al medesimo Concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003, scrivendo a Coca-Cola HBC Italia Srl, Piazza Indro Montanelli, 30 – 20099 Sesto San Giovanni (MI) ovvero inviando una raccomandata e-mail all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati;
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale