



## **Politica** in materia di qualità e di sicurezza alimentare

Coca-Cola Hellenic ritiene che il successo dipenda dalla fornitura di prodotti, confezioni e servizi di alta qualità che soddisfino o superino le aspettative dei clienti e dei consumatori per quanto riguarda i marchi importanti. A tale scopo la responsabilità di garantire la sicurezza alimentare di tutti i prodotti che la Società produce è fondamentale.

La Società è impegnata a migliorare continuamente la reputazione dei marchi che produce e a mantenere la fiducia dei consumatori nei suoi prodotti attraverso lo sviluppo e l'attuazione di sistemi, standard e prassi in materia di qualità e di sicurezza alimentare. Tutte le **operazioni** di Coca-Cola Hellenic mirano a un miglioramento continuo, la cui efficacia viene misurata, valutata e convalidata attraverso **controlli interni ed esterni**.

La Società ritiene che la responsabilità di adempiere agli impegni in materia di qualità sia di ciascun dipendente di Coca-Cola Hellenic durante l'esecuzione del proprio lavoro e i suoi rapporti con le parti interessate. La sicurezza alimentare è di responsabilità di tutti i dipendenti che influiscano direttamente sugli ingredienti, il confezionamento, la produzione, lo stoccaggio e il trasporto dei prodotti. I seguenti principi qualitativi e di sicurezza alimentare sono alla base dell'impegno di Coca-Cola Hellenic in materia di qualità:

- Produrre e distribuire prodotti che rispondano a criteri di massima sicurezza alimentare e qualità.
- Soddisfare o superare tutti i requisiti legislativi e regolamentari per la qualità e la sicurezza alimentare.
- Garantire una prestazione sostenibile in materia di qualità e di sicurezza alimentare mediante l'attuazione e la certificazione di efficaci sistemi di gestione della qualità conformi alle norme ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, FSSC 22000 e agli standard del Sistema di gestione di Coca-Cola in tutte le operazioni **e al PAS 223:2011 ove applicabile**.
- Convalidare l'efficacia dei sistemi di gestione della qualità e della sicurezza alimentare attraverso processi di controllo interno ed esterno riconosciuti dall'Organizzazione internazionale per la standardizzazione (ISO) e da The Coca-Cola Company.
- Consolidare le capacità in materia di qualità e sicurezza alimentare mediante programmi strutturati che sviluppino le competenze tecniche, accrescano la consapevolezza, gestiscano i rischi e aumentino i livelli di eccellenza.



- Rivedere costantemente le politiche, gli standard e le procedure di sicurezza alimentare per gestire efficacemente i rischi per la sicurezza alimentare correlati alle modifiche dei prodotti, ai processi e alle tecnologie.
- Includere strategie in materia di qualità e sicurezza alimentare all'interno del processo di pianificazione aziendale annuale per garantire che la qualità e la sicurezza alimentare rimangano parte integrante delle operazioni.
- Stabilire obiettivi annuali in materia di qualità e sicurezza alimentare misurabili per tutte le operazioni, e a livello di gruppo, per garantire il miglioramento continuo e la conformità a le norme.
- Garantire che i fornitori e gli appaltatori sposino gli stessi impegni in materia di qualità e di sicurezza alimentare e monitorare i materiali e i servizi forniti attraverso controlli e ispezioni della merce in entrata.
- Comunicare i **requisiti** in materia di sicurezza alimentare ai fornitori, agli appaltatori, ai clienti e ai consumatori stabilendo specifiche per gli ingredienti e i materiali di imballaggio, lo **stoccaggio** dei prodotti e **linee guida per i consumatori**.
  
- Comunicare gli aspetti, le strategie e le prestazioni in materia di qualità e sicurezza alimentare alle collegate, ai consumatori, ai clienti e ai principali soggetti interessati che abbiano un effetto o subiscano l'effetto dei sistemi di gestione della qualità e della sicurezza alimentare della Società.

In qualità di Amministratore Delegato sono impegnato nell'ambito della Politica in materia di qualità e di sicurezza alimentare che è di proprietà ed è approvata dal Comitato *Corporate Social Responsibility* del Consiglio di Amministrazione.

La responsabilità per il successo dell'attuazione di tale programma è di tutti i dipendenti di Coca-Cola Hellenic a ogni livello e funzione dell'organizzazione.

Dimitris Lois  
Amministratore Delegato