

**CONCORSO A PREMI
"VINCI CON FUZETEA"
COCA-COLA HBC ITALIA SRL**

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

AREA

Territorio italiano (ad esclusione della Sicilia) e Repubblica di San Marino, presso:

- punti vendita che hanno in assortimento i prodotti in promozione e che emettono documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto "*parlanti*" (con l'indicazione chiara del prodotto acquistato);
- siti e-commerce. *Sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia.*

DURATA

Dal 24 ottobre 2022 al 31 dicembre 2022

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 31 gennaio 2023 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle Società promotrici e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto contestuale (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta di acquisto) di almeno n. 2 bottiglie di Fuzetea a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili (sono escluse le lattine).

PREMI

Sono previsti complessivamente **n. 20 premi** a seguito di instant win, tutti costituiti da:

- n. 1 *voucher soggiorno* in un Glamping Resort a scelta del vincitore tra quelli indicati nell'allegato A), del valore di € 1.000,00.

Il voucher dovrà essere utilizzato nel periodo compreso tra il 31 marzo 2023 e il 30 marzo 2024, ad eccezione del mese di agosto 2023.

Condizioni di utilizzo del voucher:

- deve essere utilizzato presso l'agenzia viaggi BCD Travel
- le spese di raggiungimento del Glamping Resort selezionato sono a carico di vincitore e relativo accompagnatore
- il voucher soggiorno è nominativo e quindi non cedibile a terzi

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 20.000,00

FIDEJUSSIONE

€ 20.000,00 (scade il 31 gennaio 2024)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 24 ottobre 2022 al 31 dicembre 2022, acquistano (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta di acquisto) almeno n. 2 bottiglie di Fuzetea a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili, presso i punti vendita e i siti di e-commerce che le hanno in assortimento.

Sono esclusi gli acquisti in Sicilia.

Si precisa che:

- per gli acquisti on-line (presso rivenditori aventi sede in Italia) la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31.12.2022;

- verranno considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se il documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc...) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valido ai fini della partecipazione al concorso.

Si consiglia di conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino)/ricevuta di acquisto attestante l'acquisto almeno fino al 31.07.2023 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Il concorso prevede due diverse modalità di partecipazione:

- a) partecipazione tramite SMS
- b) partecipazione tramite WhatsApp®

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta, con una sola delle 2 modalità. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto diversi.

a) Partecipazione tramite SMS

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 24 ottobre 2022 e fino alle ore 23:59:59 del 31 dicembre 2022, da un numero in chiaro, al numero dedicato **320.2041915** un SMS con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 24.10 e il 31.12;
- Ora di emissione in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00, ossia 0000);

- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- Numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione).

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 03/11/2022 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 0311*1120*2150*250135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

b) Partecipazione tramite WhatsApp®

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 24 ottobre 2022 e fino alle ore 23:59:59 del 31 dicembre 2022, da un numero in chiaro, al numero dedicato **320.2041915** un messaggio WhatsApp® con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 24.10 e il 31.12;
- Ora di emissione in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00, ossia 0000);
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- Numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione).

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 03/11/2022 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, il messaggio WhatsApp® dovrà essere scritto come di seguito: 0311*1120*2150*250135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i n. 20 premi in palio per il concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)".

In caso di partecipazione “vincente”, l’utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. L’utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all’indirizzo:

Concorso “VINCI CON FUZETEA”

c/o New Promotional Mix Srl

Casella Postale 110

U.P. Milano Centro

Via Cordusio, 4

20123 Milano

i seguenti documenti:

- l’originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto parlante attestante l’acquisto contestuale di almeno n. 2 bottiglie di Fuzetea nel periodo 24.10.2022 – 31.12.2022, che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici e l’indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d’identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 24.01.2023.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell’agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori e comunque in tempo per la fruizione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini, ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (24.01.2023), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Eventuale estrazione di recupero entro il 31 gennaio 2023

Al termine del concorso, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente i numeri di

cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute d'acquisto trasmessi da ciascuno, che non abbiano già vinto un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non assegnati/non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita) dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

PUBBLICITA'

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

PRECISAZIONI

▪ La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;

- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di un numero di prodotti in promozione multiplo di 2.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta d'acquisto, saranno annullate.

▪ Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

▪ In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d'acquisto viene emessa da un'impresa italiana e riporta i dati dell'acquirente partecipante.

▪ La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di

vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

- La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp®/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp®/SMS corretto di risposta.*

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- Poiché la consegna dei premi avverrà a mezzo e-mail la Società promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida della vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente il voucher in premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- La Società Promotrice del concorso non si assume alcuna responsabilità:

- * per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all'accompagnatore durante il soggiorno;

- * per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o all'accompagnatore, durante il soggiorno;

- * per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall'accompagnatore alla struttura che li ospita.

Il vincitore e l'accompagnatore sono responsabili di eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati ai danni della struttura che li ospita ed alle sue pertinenze.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 31.07.2023 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**VINCI CON FUZETEA**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;

- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono

stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.

ALLEGATO A) – ELENCO GLAMPING RESORT TRA CUI IL VINCITORE PUO' SCEGLIERE

- ❖ **Regione Campania:** LAGHI NABI OASI NATURALE - CASTEL VOLTURNO (CE). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
 - n. 1 notte in TENDA SUPERIOR vista lago con hot-tube e idromassaggio (tenda ampia di circa 35 mq con patio e bagno privato) oppure pernottamento di n. 1 notte in TENDA BORDO LAGO con hot-tube e idromassaggio (tenda ampia di circa 35 mq con patio e bagno privato)
 - colazione
 - utilizzo di bici, canoa e pedalò
 - escursione in barca a vela
 - accesso alla piscina centrale con lettini
 - accesso serale in wellness pool: piscina riservata agli adulti a sfioro sul lago con temperatura termale
 - percorso spa da 60 minuti con 4 vasche idromassaggio, piscina “water on the lake”, sauna finlandese, bagno turco, grotta del sale dell'Himalaya per haloterapia, doccia emozionale, parete con cascata cervicale, area relax vista lago

- ❖ **Regione Sicilia:** IUTA GLAMPING & FARM - NOTO (SR). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
 - n. 2 notti in LODGE una tenda ampia di circa 30 mq dotata di letto matrimoniale, Wifi, TV, macchina del caffè, cassaforte, frigo bar, aria condizionata e riscaldamento. Ampio bagno con doppio lavabo e doccia interna, doccia esterna privata in veranda, 10 mq di veranda coperta con sdraio, tavolo e sedie
 - colazione
 - accesso alla piscina a sfioro

- ❖ **Regione Sardegna:** AGRITURISMO E GLAMPING ERBE MATTE - SANT'ANTIOCO (SU). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
 - n. 2 notti in CUPOLA GEODETICA ROMANTICA camera da letto con bagno privato e doccia, impianto climatizzazione, WI-FI, veranda attrezzata con amaca, sedie e tavolo. Vista mare mozzafiato
 - colazione
 - crociera di un giorno a bordo di un veliero navigando fra le stupende isole di Sant'Antioco e San Pietro per vedere mare e terra da un diverso punto di vista, con il relax che solo la navigazione a vela può dare comprensiva di pranzo a bordo a base di pesce

- ❖ **Regione Lazio:** TERME DI VULCI GLAMPING & SPA - RIMININO (VT). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
 - n. 1 notte in JUNIOR SUITE. La tenda è alloggiata su una pedana in legno rialzata da terra di 130 mq, con una superficie interna 48 mq e una veranda di 20 mq. Vasca termale privata con idromassaggio, salotto, bagno en-suite, salotto esterno, ventilatore da soffitto rétro, Wi-Fi, frigo bar
 - colazione
 - ingresso alle terme e alla Spa Voltumna
 - rituale di coppia rilassante e detossinante attraverso morbide e fluide manualità con l'utilizzo del profumato olio d'Argan e della frutta con bevanda detox. Durata trattamento 80 minuti circa.

- ❖ **Regione Umbria:** THE BUBBLE RETREAT - MONTELEONE DI SPOLETO (PG). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:

- n. 1 notte in BUBBLE DOME una struttura Geodetiche equipaggiata per far avere il massimo comfort possibile in un ambiente incontaminato, nel bel mezzo della montagna della Valnerina. La Bubble Dome è dotata di comodo bagno privato all'interno
 - colazione servita al dome
 - aperitivo all'ombra delle querce
 - cena
- ❖ **Regione Toscana:** DUE CUORI E UNA YURTA - ASCIANO (SI). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
- n. 1 notte in YURTA una tenda ispirata alla tradizione nomade mongola che si compone di tenda principale, ampia e comoda, con il tipico Lucernario/Cielo e di una tenda bagno, anch'essa rotonda, alla quale si accede da una porta interna, 42 mq in tutto. Oltre a tutti i comfort, ci sono riscaldamento e aria condizionata che permettono l'utilizzo della tenda qualsiasi giorno dell'anno e una vasca privata alimentata a legna per un bagno rilassante al tramonto
 - colazione
 - bagno caldo nella jacuzzi privata
 - cena di 4 portate, compreso acqua e 1 bottiglia di Chianti
- ❖ **Regione Toscana:** BUBBLE ROOM - MARINA DI BIBBONA (LI). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
- n. 1 notte in BUBBLE ROOM, vera esperienza "Natural chic", sotto la luna e le stelle, a 50 metri dal mare. Trasparente come una bolla di sapone, tinteggiata con tonalità calde, arredata con tessuti naturali, dispone di un letto rotondo, bagno privato e doccia, vasca da bagno con idromassaggio e aria condizionata
 - servizio spiaggia
 - aperitivo al tramonto presso il Sunset Beach Bar
- ❖ **Regione Veneto:** GLAMPING CANONICI DI SAN MARCO - MIRANO (VE). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
- n. 1 notte in TENDA DI LUSO caratterizzata da un letto a baldacchino e da mobili di lusso, scrivania, climatizzazione e bagno privato con doccia e set di cortesia (ampiezza 40 mq), si affaccia su un giardino, per un contatto diretto con la natura senza dimenticare il comfort e garantendo servizi a 5 stelle
 - colazione
 - chic pic-nic: un ricco ed originale cesto da pic-nic, contenente piatti realizzati con prodotti dell'orto e di agricoltura locale, confezionati con stile glamour, e tutto il necessario per l'allestimento alla luce di un romantico candelabro
 - welcome drink
 - utilizzo biciclette
- ❖ **Regione Trentino Alto Adige:** CARAVAN PARK SEXTEN - SESTO - ALTA PUSTERIA (BZ). Il soggiorno è valido per 2 persone e comprende:
- n. 1 notte in CASA SULL'ALBERO una lussuosa struttura in legno, realizzata secondo i moderni concetti della bioarchitettura, che offre una vista straordinaria sulla Meridiana di Sesto. Un ambiente magico 35 mq di ampiezza a 3,5 m di altezza dal suolo. La casa è dotata di letto matrimoniale, soggiorno con divano, vasca idromassaggio, bagno con doccia, phon, cassaforte, TV, climatizzazione per poter soggiornare sia d'estate che d'inverno
 - colazione
 - cesto di frutta e bottiglia di Champagne

- ingresso in piscina e area saune
- wellness bag con accappatoi e teli sauna
- aperitivo
- menu degustazione a 4 portate con vini
- caffè e cioccolatini