

**CONCORSO A PREMI**  
**“SCENDE IN CAMPO LA MAGIA NAPOLI DINT’Ô CORE”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA SRL**

**Regolamento**

**SOCIETA' PROMOTTRICE**

Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

**SOCIETA' ASSOCIATE**

- Moderna 2020 Srl con sede in Via Andrea de Luca 24 – 84131 Salerno - C.F. 05881010655
- Multicedi s.r.l. con sede in S.S. Casilina – Contrada Spartimento 81050 – Pastorano (CE) - C.F. 02023490614
- Gruppo di Palo B&G di Palo distribuzione alimentare con sede in via Toledo 156 – Napoli - C.F. 06687350634
- Distribuzione Sisa Centro Sud s.r.l. con sede in Zona ASI Aversa Nord s.n.c.– 81030 Gricignano di Aversa (CE) - C.F. 04228270619
- Ce Di Sigma Campania S.p.a. con sede in Zona ASI Aversa Nord c/o Consorzio Sinè – 81032 Carinaro - C.F. 02616640617
- Retailpro Spa con sede in S.P. 336 (ex SS 87) – km 20,6 – Uscita a Caserta Sud – 81025 Marcianise (CE) C.F. 04464080615

**AREA**

- Regione Campania presso i Punti Vendita della GDO (Iper, Super e Superette - *esclusi i Discount*) *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso;*
- Regione Campania presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca. (hotel, ristoranti, pizzerie, caffetteria/catering, bar delle stazioni di servizio, bar dei cinema, bar, take away ecc...) *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso;*
- nelle province di Campobasso, Frosinone, Latina, Isernia, Roma, Viterbo, Chieti presso i punti vendita della GDO ad insegna “Sigma” e “Sigma Superstore”, *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso;*
- nella provincia di Frosinone presso i punti vendita della GDO ad insegna “Crai” e “Crai Extra”, *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso;*
- nelle province di Frosinone, Latina, Roma, Viterbo, Barletta-Andria-Trani, Rieti presso i punti vendita della GDO ad insegna “Sisa”, *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso;*
- nelle province di Campobasso, Roma, Chieti, Foggia presso i punti vendita della GDO ad insegna “Pam” e “Pam Superstore”, *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso;*
- nelle province di Bari, Cosenza, Potenza presso i punti vendita della GDO ad insegna “Etè”, *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso;*
- nelle province di Frosinone, Latina, Isernia, Roma presso i punti vendita della GDO ad insegna “Decò Maxi” e “Decò Superstore”, *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso.*

*Sono esclusi gli acquisti on-line.*

**DURATA**

Dal 22 agosto 2022 al 25 ottobre 2022

**ESTRAZIONE**

Il 27 ottobre 2022 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

## DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.  
Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle società promotrici e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

## PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

- *Presso i Punti Vendita della GDO:* Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina, Coca-Cola Senza Caffeina e Coca-Cola Zero Zuccheri Lemon in tutti i formati disponibili.

- *Presso i Punti Vendita del canale Ho.Re.Ca.:* Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina, Coca-Cola Senza Caffeina e Coca-Cola Zero Zuccheri Lemon nei soli formati da 33cl, da 45cl e da 1,5L.

## PREMI

Sono previsti in totale **n. 3.560 premi** (di cui n. 3.500 a seguito di "cancella e vinci" e n. 60 a seguito di "estrazione") come di seguito dettagliato.

➤ Premi a seguito di "cancella e vinci":

- n. 2.210 t-shirt brandizzate SSC Napoli e Coca-Cola (taglia a scelta esclusiva delle Società Promotrici), del valore di € 25,00 + iva cad.

Valore complessivo di n. 2.210 premi € 55.250,00 + iva

- n. 1.275 palloni brandizzati SSC Napoli e Coca-Cola, del valore di € 30,00 + iva cad.

Valore complessivo di n. 1.275 premi € 38.250,00 + iva

- n. 10 gagliardetti ufficiali SSC Napoli firmati da un giocatore del Napoli, del valore di € 50,00 + iva cad.

Valore complessivo di n. 10 premi € 500,00 + iva

- n. 5 maglie ufficiali SSC Napoli autografate(\*), del valore di € 150,00 + iva cad.

Valore complessivo di n. 5 premi € 750,00 + iva

*\* La scelta di ogni maglia ufficiale è a totale discrezione delle Società Promotrici. Non sarà quindi possibile per i vincitori scegliere la maglia ufficiale e la relativa taglia.*

➤ Premi a seguito di estrazione:

- dal 1° al 30° estratto (30 premi):

n. 1 biglietto valido per 1 persona per assistere, dalla tribuna Posillipo, alla partita Napoli-Empoli che si terrà presumibilmente il giorno 9 novembre 2022 a Napoli presso lo stadio Diego Armando Maradona.

Valore del premio: € 75,00 + iva

- dal 31° al 60° estratto (30 premi):

n. 1 biglietto valido per 1 persona per assistere, dalla tribuna Posillipo, alla partita Napoli-Udinese che si terrà presumibilmente il giorno 13 novembre 2022 presso lo stadio Diego Armando Maradona.

Valore del premio: € 75,00 + iva

Valore complessivo n. 60 premi: € 4.500,00 + iva

In merito ai biglietti per assistere alle partite della SSC Napoli si precisa che:

- è data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne ad utilizzare il biglietto ingresso vinto;
- il nominativo di colui che utilizzerà il biglietto ingresso, dopo la comunicazione dei dati, non potrà essere modificato/sostituito;
- il premio essendo in data fissa, si intenderà consegnato con l'invio della documentazione necessaria per poterne usufruire pertanto si intende consegnato anche nel caso in cui il vincitore/delegato non si presenti allo stadio il giorno della partita e non usufruisca del premio;
- le Società Promotrici si riservano di modificare le date di fruizione del premio, per cause a loro non imputabili (a titolo di esempio: spostamento del giorno in cui si giocherà la partita, deciso dalla Lega Serie A);
- i biglietti sono soggetti a termini e condizioni dei biglietti Lega Serie A e a eventuali termini aggiuntivi della partita;
- le Società Promotrici non sono responsabili dell'eventuale fruizione del premio da parte di coloro che sono soggetti a divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive – DASPO.

## **MONTEPREMI PRESUNTO**

€ 99.250,00 + iva

## **FIDEJUSSIONE**

€ 99.250,00 (Scade il 27 ottobre 2023)

## **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Le Società organizzatrici dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e le Società Associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso i consumatori maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 22 agosto 2022 al 25 ottobre 2022, acquistano:

- bibite Coca-Cola Originale Taste e/o Coca-Cola Zero Zuccheri e/o Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina e/o Coca-Cola Senza Caffaina e/o Coca-Cola Zero Zuccheri Lemon a scelta tra tutti i formati disponibili per un importo di **almeno € 3,00 (con unico documento commerciale di vendita-scontrino)** presso i Punti Vendita della **GDO** dettagliati al paragrafo "AREA";

*oppure*

- una bibita Coca-Cola Originale Taste e/o Coca-Cola Zero Zuccheri e/o Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffaina e/o Coca-Cola Senza Caffaina e/o Coca-Cola Zero Zuccheri Lemon a scelta tra i formati da 33cl, da 45cl o da 1,5L presso i punti vendita del canale **Ho.Re.Ca.** (hotel, ristoranti, pizzerie, caffetteria/catering, bar delle stazioni di servizio, bar dei cinema, bar, take away ecc...) ubicati in Campania, che espongono il materiale pubblicitario relativo al presente concorso.

*Si precisa che è necessario conservare l'originale dello scontrino che ha permesso l'ottenimento della cartolina "cancella e vinci" perché in caso di vincita ne viene richiesta la spedizione (tramite posta o tramite e-mail in base al premio vinto).*

A seguito dell'acquisto effettuato, i consumatori ricevono subito alla cassa una cartolina del tipo "cancella e vinci".

Si precisa che sono validi i multipli (a titolo di esempio, in caso di acquisto, presso uno dei Punti Vendita della GDO, di prodotti in promozione - nello stesso scontrino – per un importo di € 6,00, si ha diritto a n. 2 cartoline "cancella e vinci").

Le cartoline hanno una parte coperta da una patina colorata.

Rimuovendo la patina, il consumatore scopre subito l'eventuale vincita di uno dei premi in palio con l'indicazione precisa del premio vinto oppure la non vincita.

Unitamente all'indicazione della *vincita* e della *non vincita*, il partecipante scoprirà sulla cartolina, sempre sotto la patina colorata, un codice univoco identificativo della cartolina.

Questo codice sarà utile al partecipante solamente in caso di non vincita ai fini della partecipazione all'estrazione, come più avanti dettagliato.

**In caso di cartolina vincente** il partecipante dovrà procedere alla convalida della vincita seguendo, a seconda del premio vinto, una delle modalità di seguito indicate:

- in caso di vincita della maglia ufficiale SSC Napoli autografata il vincitore dovrà inviare **entro 5 giorni dall'acquisto** tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "SCENDE IN CAMPO LA MAGIA NAPOLI DINT'Ô CORE"  
c/o New Promotional Mix Srl  
Casella Postale 110  
U.P. Milano Centro  
Via Cordusio, 4  
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale della cartolina "cancella e vinci" vincente, integra in ogni sua parte, in cui sia chiaramente leggibile il codice univoco identificativo della cartolina e il premio vinto;
  - l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto di **almeno € 3,00 di bibite in promozione** (in caso di acquisto presso uno dei Punti Vendita della GDO) **oppure di almeno una bibita in promozione** (in caso di acquisto presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca.) - nel periodo 22.08.2022 – 25.10.2022;
  - i propri dati personali, l'indirizzo postale per la spedizione del premio e il numero/cognome presente sul citofono;
  - il proprio indirizzo e-mail e numero di telefono;
  - la fotocopia del proprio documento d'identità fronte e retro in corso di validità.
- In caso di vincita di uno degli altri premi (t-shirt, pallone, gagliardetto) il vincitore dovrà spedire **entro 5 giorni dall'acquisto** tramite e-mail all'indirizzo segreteria@newpromotionalmix.it:
    - la scansione/fotografia della cartolina "cancella e vinci" vincente, integra in ogni sua parte, in cui sia chiaramente leggibile il codice univoco identificativo della cartolina e il premio vinto;
    - la scansione del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto di **almeno € 3,00 di bibite in promozione** (in caso di acquisto presso uno dei Punti Vendita della GDO) **oppure di almeno una bibita in promozione** (in caso di acquisto presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca.) - nel periodo 22.08.2022 – 25.10.2022;
    - i propri dati personali, l'indirizzo postale per la spedizione del premio e il numero/cognome presente sul citofono;
    - il numero di telefono;
    - la fotocopia del proprio documento d'identità fronte e retro in corso di validità.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale (per la vincita della maglia ufficiale SSC Napoli) documenti commerciali di vendita (scontrini) e cartoline “cancella e vinci” manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o cartoline “cancella e vinci” in cui non risulta chiaramente leggibile il codice univoco identificativo e il premio vinto.

Si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Le Società Promotrici si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui i vincitori hanno partecipato.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla fine del concorso.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che la vincita non potrà essere convalidata unitamente alle motivazioni.

**In caso di cartolina NON vincente** il partecipante avrà la possibilità di provare a vincere uno dei premi in palio ad estrazione.

Ai fini della partecipazione all'estrazione, il consumatore dovrà inviare dalle ore 00:00:00 del 22 agosto 2022 e fino alle ore 23:59:59 del 25 ottobre 2022, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957142** un SMS con il solo codice univoco presente sulla cartolina sotto la scritta “Non hai vinto”.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Si precisa che la partecipazione all'estrazione è riservata solamente a coloro che hanno rinvenuto sulla cartolina in loro possesso il messaggio di **NON vincita**.

### **Estrazione del 27 ottobre 2022**

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i numeri di cellulare dei partecipanti con i relativi codici univoci inviati.

Si precisa che la stessa persona sarà presente nel tabulato tante volte quanti saranno i codici univoci diversi inviati.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e, in sua presenza, si procederà all'estrazione di n. 60 vincitori a cui saranno assegnati i premi in palio in ordine di estrazione e di n. 15 riserve.

I vincitori estratti saranno avvisati tramite SMS che per confermare la vincita, dovranno inviare entro **2 giorni** dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) a mezzo e-mail all'indirizzo [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it):

- la scansione/fotografia della cartolina “cancella e vinci” su cui è stampato il codice univoco giocato, integra in ogni sua parte, in cui sia chiaramente leggibile il codice univoco identificativo della cartolina;
- la scansione del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l’acquisto di **almeno € 3,00 di bibite in promozione** (in caso di acquisto presso uno dei Punti Vendita della GDO) oppure di **almeno una bibita in promozione** (in caso di acquisto presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca.) - nel periodo 22.08.2022 – 25.10.2022;
- i propri dati personali (in caso di delega per l’utilizzo del biglietto vinto anche i dati della persona delegata);
- il numero di telefono;
- la copia del proprio documento d’identità fronte e retro in corso di validità (e copia del documento d’identità fronte e retro della persona eventualmente delegata all’utilizzo del biglietto ingresso vinto).

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) e cartoline “cancella e vinci” manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o cartoline “cancella e vinci” in cui non risulta chiaramente leggibile il codice univoco identificativo.

Si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell’agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Le Società Promotrici si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui i vincitori hanno partecipato.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi, i premi verranno spediti tramite e-mail entro 10 giorni e comunque in tempo utile per la fruizione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS/e-mail, che la vincita non potrà essere convalidata unitamente alle motivazioni.

Le riserve subentreranno nel caso in cui un estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

## **PRECISAZIONI**

▪ Le cartoline “cancella e vinci” vincenti e non vincenti sono esteticamente tutte uguali ed indistinguibili le une dalle altre e la patina colorata è tale da non consentire di leggere, nemmeno in trasparenza, le scritte sottostanti.

Sono state predisposte in totale n. 700.000 cartoline. Di queste:

- n. 3.500 sono vincenti i premi in palio (come dettagliato alla voce “premi);
- n. 696.500 sono non vincenti.

Le cartoline (tra “vincenti” e “non vincenti”) sono state mescolate casualmente e sono state raggruppate in n. 7.000 pacchetti da n. 100 cartoline ciascuno.

Ogni punto vendita coinvolto nel concorso ha ricevuto un numero di pacchetti di cartoline in base alla propria potenzialità commerciale.

E’ stata rilasciata apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il miscelamento delle cartoline è avvenuto in maniera conforme al presente regolamento, secondo quanto descritto.

- La consegna delle cartoline ai partecipanti da parte degli operatori di cassa, è casuale e non definibile.
- La partecipazione al concorso tramite SMS:
  - implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
  - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte dei promotori;
  - prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- La stessa persona può vincere un solo premio ad estrazione.
- Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS di partecipazione.*
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società Promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- Le Società Promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società Promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- Le Società Promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- La consegna dei premi (ad esclusione dei "biglietti ingresso per le partite della SSC Napoli") avverrà tramite posta, corrieri, corrieri Espressi. A tale proposito nessuna responsabilità è imputabile alle Società Promotrici o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- Poiché la consegna dei “biglietti ingresso per le partite di calcio” avverrà a mezzo e-mail le Società Promotrici non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida della vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell’utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell’Utente o del provider del servizio) quale spam.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio a seguito di “cancella e vinci” devono essere presentati entro il giorno 27 marzo 2023 scrivendo a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it). Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non rinvenuti a seguito di “cancella e vinci” o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d’Oro Osimo (AN).

## **PUBBLICITA’**

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP.

Le Società Promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

## **REGOLAMENTO**

Il regolamento completo potrà essere consultato su [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it).

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso scrivere a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## **PRIVACY**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali**

**Coca-Cola HBC Italia S.r.l.**, in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**SCENDE IN CAMPO LA MAGIA NAPOLI DINT’Ô CORE**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell’Interessato.

### **1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [cchbci@legalmail.it](mailto:cchbci@legalmail.it).

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

## **2. Dati personali raccolti**

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

## **3. Finalità del trattamento**

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

## **4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento**

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

## **5. Modalità del trattamento**

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

## **6. Comunicazione e diffusione dei Dati**

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

## **7. Termine di conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

## **8. Diritti degli interessati**

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al

trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

#### **9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati**

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.