

CONCORSO A PREMI
“DA ROADHOUSE DIFFONDI LA MAGIA DEL NATALE CON COCA-COLA”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

SOCIETA' ASSOCIATE

- Roadhouse S.p.A. - Via Modena,53 - 41014 Castelvetro (MO) - C.F. 03445670650
- Sibeg S.r.l., con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania – C.F. 02793730876

AREA

Territorio italiano, presso i ristoranti ad insegna “RoadHouse” e “Roadhouse Grill” - gestiti dalla Società associata - che presentano il concorso esponendo il relativo materiale.

Sono esclusi gli acquisti in modalità “delivery” e “take away online”.

DURATA

Dal giorno 8 dicembre 2022 al giorno 8 gennaio 2023

ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 3 marzo 2023, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Acquirenti dei prodotti in promozione, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle Società promotrici e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto contestuale (con unico documento commerciale di vendita – scontrino) di *un piatto a scelta* tra quelli a disposizione presso i ristoranti “RoadHouse” e “Roadhouse Grill” aderenti + *una bibita a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite, fuzetea, nei seguenti formati:*

- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri: alla spina da 30cl oppure da 50cl, bottiglia di vetro (VAP) da 33cl, lattina (CAN) da 33cl (disponibile per la sola modalità “take away” con ordine direttamente in cassa nel punto vendita)
- Fanta: alla spina da 30cl oppure da 50cl, bottiglia di vetro (VAP) da 33cl
- Sprite: bottiglia di vetro (VAP) da 33cl
- fuzetea: lattina (CAN) da 33cl (disponibile per la sola modalità “take away” con ordine direttamente in cassa nel punto vendita)

Sono esclusi gli acquisti in modalità “delivery” e “take away online”.

PREMI

Sono previsti **n. 180 premi** (di cui n. 175 a seguito di instant win + n. 5 a seguito di estrazione finale). Nel dettaglio:

➤ Premi a seguito di instant win:

- n. 125 buoni spesa Roadhouse, in formato PDF, del valore di € 25,00 (venticinque) cad.
Valore complessivo n. 125 premi: € 3.125,00.

Condizioni di utilizzo del buono spesa:

- è spendibile in tutti i Ristoranti Roadhouse e Roadhouse Grill;
- deve essere utilizzato entro il 12 mesi dall'attivazione. Dopo tale periodo perderà ogni valore;
- è cumulabile con altri buoni spesa;
- è spendibile in più soluzioni fino all'esaurimento dell'importo;
- non dà diritto a resto;
- non può essere rimborsato né sostituito in caso di smarrimento o furto. L'importo non può essere convertito in contanti.

- n. 50 Orsi Peluche Trudi Coca-Cola - dimensioni 47x65x21 cm, del valore di € 81,96 + iva cad.

Valore complessivo n. 50 premi: € 4.098,00 + iva.

➤ Premi a seguito di estrazione finale:

- n. 5 voucher Golden Moments "Mercatini di Natale di Vienna per due", da utilizzare su <https://www.goldenmoments.it/> entro il 31 dicembre 2024, nei periodi in cui a Vienna sono preseti i mercatini di Natale.

Valore di ogni voucher € 1.430,00.

Il voucher comprende:

- volo A/R da Roma o Milano per due persone
- bagaglio a mano
- n. 6 pernottamenti in hotel 3/4 stelle con prima colazione per due persone
- possibilità di visitare i mercatini di Natale

Informazioni importanti

- E' necessario prenotare con 8 settimane di anticipo
- E' escluso tutto quanto non espressamente indicato.

Complessivamente per 5 premi € 7.150,00

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 14.373,00 + iva ove dovuta

FIDEJUSSIONE

€ 14.373,00 (scade il 3 marzo 2024)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice e le società associate dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e le Società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal giorno 8 dicembre 2022 al giorno 8 gennaio 2023 acquisteranno

contestualmente (con unico documento commerciale di vendita – scontrino) presso i ristoranti ad insegna “RoadHouse” o “Roadhouse Grill”, un piatto a scelta tra quelli a disposizione + una bibita a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite, fuzetea, nei formati indicati al paragrafo “PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE”.

Il documento commerciale di vendita (scontrino) relativo all’acquisto dei prodotti in promozione, emesso dalle casse dei ristoranti ad insegna “RoadHouse” e “Roadhouse Grill” riporterà un codice univoco alfanumerico necessario per partecipare al concorso.

Si consiglia di conservare l’originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino) almeno fino al 03.09.2023 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all’indirizzo previsto.

Pertanto, dalle ore 00:00:00 del giorno 8 dicembre 2022 e fino alle ore 23:59:59 del giorno 8 gennaio 2023, i consumatori che effettueranno l’acquisto richiesto troveranno riportato sul documento commerciale di vendita (scontrino) un codice univoco alfanumerico, valido per partecipare al concorso.

A seguito dell’acquisto, i consumatori dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del giorno 8 dicembre 2022 e fino alle ore 23:59:59 del giorno 8 gennaio 2023, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9958750** un SMS con il solo codice univoco alfanumerico presente sullo scontrino.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i n. 125 buoni spesa Roadhouse e i n. 50 Orsi Peluche Trudi Coca-Cola in palio.

L’assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l’assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità del codice univoco alfanumerico inviato e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione “non vincente”, l’utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo “Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)”.

In caso di partecipazione “vincente”, l’utente riceverà la comunicazione di vincita con la specifica del premio vinto e le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio.

L’utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all’indirizzo:

Concorso “DA ROADHOUSE DIFFONDI LA MAGIA DEL NATALE CON COCA-COLA”
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Casella Postale 247
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) riportante il codice univoco alfanumerico giocato - attestante l'acquisto contestuale dei prodotti in promozione, nel periodo 8 dicembre 2022 – 8 gennaio 2023 - che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, il proprio indirizzo e-mail e (solo in caso di vincita di un Orso Peluche Trudi Coca-Cola) il proprio indirizzo postale completo di numero o cognome presente sul citofono;
- fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 10.02.2023.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e il codice univoco alfanumerico presente sullo scontrino corrisponderà a quello indicato in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini, ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (10.02.2023), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società Promotrice e le Società associate si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/codice univoco alfanumerico con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti il codice univoco alfanumerico.

Estrazione finale ed eventuale estrazione di recupero entro il 3 marzo 2023

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente tutti i numeri di cellulare di coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici univoci alfanumerici trasmessi da ciascuno, sia che abbiano già vinto un premio "instant win" sia che non l'abbiano vinto.

Da tale tabulato, alla data concordata ed alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, si procederà all'estrazione di n. 5 partecipazioni vincenti e di n. 10 riserve.

Successivamente, in caso di premi instant win non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici univoci alfanumerici trasmessi da ciascuno, che non abbiano già vinto un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di:

- tanti Orsi Peluche Trudi Coca-Cola quanti sono quelli non assegnati/non confermati e di altrettante riserve;

- tanti buoni spesa Roadhouse quanti sono quelli non assegnati/non confermati e della metà di riserve (arrotondate per eccesso).

Agli tutti gli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita) dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita. A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

PUBBLICITA'

La promozione sarà pubblicizzata presso i ristoranti aderenti.

Si prevedono locandine e tovaglette promozionali.

La Società promotrice e le Società associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it e su www.roadhouse.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

PRECISAZIONI

▪ La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte dei-promotori;

- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino)/codice univoco dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di più prodotti in promozione (piatto + bibita). Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/codice univoco, saranno annullate.

▪ La stessa persona può vincere un solo premio instant win nell'arco di durata del concorso.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l..

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o

dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrice, delle Società associate o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

- La Società promotrice e le Società associate o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante. La Società promotrice e le Società associate si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (*sottoscritto con il proprio gestore telefonico*) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o di ricevere il messaggio SMS corretto di risposta.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.

- La Società promotrice e le Società associate si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- Poiché la consegna dei premi "voucher Golden Moments" e "buoni spesa Roadhouse" avverrà tramite e-mail la Società promotrice e le Società associate non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui l'email di avviso vincita sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- Poiché la consegna dei premi "Orsi Peluche Trudi" avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice, alle Società associate o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda al vincitore o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- La Società promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- La Società promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità:

* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate alla fruizione del premio) durante la fruizione del voucher Golden Moments;

* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o all'accompagnatore (o alle persone da lui delegate), durante la fruizione del voucher Golden Momen;

* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall'accompagnatore (o le persone da lui delegate alla fruizione del premio) alla struttura che li ospita.

▪ Il vincitore e l'accompagnatore (o le persone da lui delegate) sono responsabili di eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati ai danni della struttura che li ospita ed alle sue pertinenze.

▪ Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 03.09.2023 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.

▪ I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**DA ROADHOUSE DIFFONDI LA MAGIA DEL NATALE CON COCA-COLA**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità (“**Finalità**”):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad

- es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
 - c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
 - d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
 - e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.