

OPERAZIONE A PREMIO
“POWERADE TI REGALA LA T-SHIRT”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni

AREA

Territorio italiano e Repubblica di San Marino presso gli Ipermercati, i Superstore, i Supermercati e le Superette, che espongono il materiale pubblicitario relativo alla promozione.
E' esclusa la regione Sicilia.

DURATA

Dal 20 settembre 2022 al 31 marzo 2023

DESTINATARI

Acquirenti dei prodotti in promozione

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Bibite Powerade in tutti i gusti e formati disponibili.

PREMIO

N.1 maglietta tecnica brandizzata Powerade, del valore di circa € 3,49 iva compresa

MONTE PREMI PRESUNTO

Si prevede di erogare premi per un importo di € 173.278,50 iva compresa, salvo conguaglio fine manifestazione

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.
Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

FIDEIUSSIONE

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I consumatori che, dal 20 settembre 2022 al 31 marzo 2023, presso gli Ipermercati, i Superstore i Supermercati e le Superette che espongono il materiale pubblicitario relativo alla promozione, acquisteranno contestualmente (con unico documento commerciale di vendita/scontrino) **n. 3 bibite Powerade a scelta tra tutti i gusti e tutti i formati disponibili**, potranno subito ritirare gratuitamente dall'apposito espositore *una maglietta tecnica brandizzata Powerade.*

Uno stesso cliente, a fronte dell'acquisto contestuale (con unico documento commerciale di vendita/scontrino) di un numero di bevande Powerade multiplo di 3, avrà diritto a ritirare più premi.

I premi saranno a disposizione dei consumatori aventi diritto nei punti vendita che saranno stati opportunamente riforniti da Coca-Cola HBC Italia Srl sulla base della loro potenzialità commerciale.

La Società promotrice si riserva di sostituire il premio indicato con altro di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quello proposto. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ

Si prevede materiale POP.

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO

Il presente regolamento sarà consultabile su www.coca-colahellenic.it

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.