

CONCORSO A PREMI
“VINCI UNA COOKING EXPERIENCE CON COCA-COLA, COOP E IPERCOOP”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL

Regolamento

SOCIETA' PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

SOCIETA' ASSOCIATE

- Coop Lombardia, Viale Famagosta 75 – 20142 – Milano – P. IVA e C.F. 00856620158
- Novacoop, Via Nelson Mandela 4 – 13100 – Vercelli – P.IVA e C.F. 01314250034
- Coop Liguria, Via Vale Lerone 30 – 16011 – Arenzano (GE) – P. IVA e C.F. 00103220091
- Coop Consorzio Nord Ovest, Via Aldo Moro 1 – 20090 – Pieve Emanuele (MI) – P. IVA e C.F. 04117520967

AREA

Territorio italiano, presso i Punti Vendita ad insegna “Coop” e “Ipercoop” elencati nell'allegato A) - gestiti dalle Società associate - che presentano il concorso esponendo il relativo materiale e su www.coopshop.it nelle aree in cui è attivo il servizio di spesa online

DURATA

Dal 1° luglio 2022 al 30 settembre 2022

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 28 ottobre 2022, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle Società promotrici e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta di acquisto) di almeno € 3,00 di bibite a scelta tra FuzeTea, Adez e Powerade in tutti i formati disponibili.

PREMI

Sono previsti **n. 32 premi a seguito di instant win** tutti costituiti da:

- n.1 Smartbox “A lezione da Bruno Barbieri: accesso illimitato per 1 anno al videocorso I miei segreti in cucina” (in formato PDF), del valore di € 159,90 iva non esposta.

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 5.116,80 iva non esposta

FIDEJUSSIONE

€ 5.116,80 (scade il 28 ottobre 2023)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Le Società organizzatrici dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e le Società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 1° luglio 2022 al 30 settembre 2022, acquisteranno (con unico documento commerciale di vendita–scontrino/ricevuta di acquisto) almeno € 3,00 di bibite a scelta tra FuzeTea, Adez e Powerade in tutti i formati disponibili, presso i Punti Vendita ad insegna “Coop” e “Ipercoop” elencati nell'allegato A) o su www.coopshop.it tramite il servizio di spesa on-line (nelle aree in cui è attivo il servizio di spesa online).

Si precisa che:

- per gli acquisti su www.coopshop.it la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 30.09.2022;

- verranno considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se il documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta riporta una dicitura generica (es. “reparto 1” oppure “bibita” ecc...) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valido ai fini della partecipazione al concorso.

Si consiglia di conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino)/ricevuta di acquisto attestante l'acquisto almeno fino al 28.04.2023 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Il concorso prevede due diverse modalità di partecipazione:

- a) partecipazione tramite SMS
- b) partecipazione tramite WhatsApp®

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta, con una sola delle 2 modalità. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto diversi.

a) Partecipazione tramite SMS

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 1° luglio 2022 e fino alle ore 23:59:59 del 30 settembre 2022, da un numero in chiaro, al numero dedicato **366.9236267** un SMS con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 01.07 e il 30.09;
- Ora di emissione in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00, ossia 0000);
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino), compreso i centesimi senza punti né virgole;
- Numero del documento commerciale di vendita (scontrino) senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione.

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 30/09/2022 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 3009*1120*2150*250135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

b) Partecipazione tramite WhatsApp®

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 1° luglio 2022 e fino alle ore 23:59:59 del 30 settembre 2022, da un numero in chiaro, al numero dedicato **366.9236267** un messaggio WhatsApp® con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 01.07 e il 30.09;
- Ora di emissione in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00, ossia 0000);
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- Numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione.

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 30/09/2022 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, il messaggio WhatsApp® dovrà essere scritto come di seguito: 3009*1120*2150*250135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i n. 32 premi in palio per tutta la durata del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio.

L'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso “VINCI UNA COOKING EXPERIENCE CON COCA-COLA, COOP E IPERCOOP”

c/o New Promotional Mix Srl
Casella Postale 247
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto parlante - attestante l'acquisto contestuale dei prodotti in promozione per un importo di almeno € 3,00, nel periodo 1° luglio 2022 – 30 settembre 2022 - che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, il proprio indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 21.10.2022.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti via e-mail entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini, ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (21.10.2022), non vedrà riconosciuta la vincita.

Le Società promotrici si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Eventuale estrazione di recupero entro il 28 ottobre 2022

Al termine del concorso, nel caso di premi “instant win” non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevuta di acquisto trasmessi da ciascuno, che non hanno vinto un premio “instant win”.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non assegnati/non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita) dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

PUBBLICITA'

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP.

Le Società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

PRECISAZIONI

▪ La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;

- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto dei prodotti in promozione per importi multipli di € 3,00.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

▪ Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

▪ In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d'acquisto viene emessa da un'impresa italiana e riporta i dati dell'acquirente partecipante.

▪ La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl.

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- Le Società promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante. Le Società promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS/WhatsApp® o di ricevere il messaggio SMS/WhatsApp® corretto di risposta.*
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- Le Società promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- Poiché la consegna dei premi avverrà a mezzo e-mail pertanto la Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 28.04.2023 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**VINCI UNA COOKING EXPERIENCE CON COCA-COLA, COOP E IPERCOOP**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in

forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.

ALLEGATO A)**ELENCO PUNTI VENDITA AD INSEGNA COOP E IPERCOOP IN CUI E' VALIDO IL CONCORSO**

TIPOLOGIA	INSEGNA	PDV
SUPER	COOP	1629-PAVIA
SUPER	COOP	COMO GIUSSANI
SUPER	COOP	1037 VOGHERA
SUPER	COOP	1065-MI-PARABIAGO
SUPER	COOP	1369-COMO
SUPER	COOP	1621-SETTIMO MILANESE
SUPER	COOP	1633-CASSANO D ADDA
SUPER	COOP	1635-SESTO S.GIOVANNI
SUPER	COOP	1639-MI-PALMANOVA
SUPER	COOP	1641-BS-MANTOVA
SUPER	COOP	1642-CORMANO
SUPER	COOP	1654-VARESE VIA DAVERIO
SUPER	COOP	1655-DESIO
SUPER	COOP	1656-BG- VIA AUTOSTRADA
SUPER	COOP	1659-TRESCORE BALNEARIO
SUPER	COOP	1695-CREMONA -PORTA PO
SUPER	COOP	BUSTO GAROLFO
SUPER	COOP	1047 - MONZA MARSALA
SUPER	COOP	1638-MI-ARONA
SUPER	COOP	1425-BAREGGIO
SUPER	COOP	1445-NOVATE SUPER
SUPER	COOP	1523-LODI
SUPER	COOP	1622-OPERA
SUPER	COOP	1643-43BUSTO A.
SUPER	COOP	1658-MUGGIO
SUPER	COOP	1694-SORESINA CR
SUPER	COOP	1674-PONTE TRESA
SUPER	COOP	1115-MI-ROGOREDO
SUPER	COOP	1328-CORSICO
SUPER	COOP	1418-PESCHIERA MORO
SUPER	COOP	1506-MI-ORNATO
SUPER	COOP	1553-CINISELLO-GARIBALD
SUPER	COOP	1571-LAVENO
SUPER	COOP	1619-MI-ZOIA
SUPER	COOP	1673-BUSTO-ARSIZIO
SUPER	COOP	1658-MUGGIO
SUPER	COOP	1674-PONTE TRESA
SUPER	COOP	3080-OVADA NUOVO
SUPER	COOP	3061-S.BARTOLOMEO
SUPER	COOP	3069-GE-NEGRO
SUPER	COOP	3056-GE-MERANO
SUPER	COOP	3082-IMPERIA
SUPER	COOP	3085-VADO LIGURE
SUPER	COOP	3072-AMENDOLA
SUPER	COOP	3073-VARAZZE NUOVO
SUPER	COOP	3074-ARENZANO
SUPER	COOP	3049-COMCENTRO VENTIMIG
SUPER	COOP	3066-GE-GASTALDI
SUPER	COOP	3040-GE-VALBISAGNO
SUPER	COOP	3071-BUSALLA
SUPER	COOP	3070-CHIAVARI
SUPER	COOP	3067-SANREMO
SUPER	COOP	3076-VIA DEL MIRTO
SUPER	COOP	3081-GENOVA C.SO EUROPA

SUPER	COOP	3083-PEGLI
SUPER	COOP	3084-SESTRI LEVANTE
SUPER	COOP	SANTA MARGHERITA NUOVO
SUPER	COOP	3059-FINALBORGO
SUPER	COOP	3075-COGOLETO NUOVO
SUPER	COOP	3065-GE-PICCAPIETRA
SUPER	COOP	3089-RAPALLO
SUPER	COOP	2177-SUPERSTORE VALENZA
SUPER	COOP	2125-LUINO
SUPER	COOP	2102-TORINO BOTTICELLI
SUPER	COOP	2181-GIAVENO
SUPER	COOP	2156-ALESSANDRIA
SUPER	COOP	2131-TRADATE
SUPER	COOP	2174-RIVOLI
SUPER	COOP	2153-TRECATE
SUPER	COOP	TORINO NOVARA
SUPER	COOP	2149-BRA
SUPER	COOP	2130-VERCELLI
SUPER	COOP	2280-VERBANIA INTRA
SUPER	COOP	2128-ARONA
SUPER	COOP	2148-CHIVASSO
SUPER	COOP	2194-CASALE MONFERRATO
SUPER	COOP	2129-DOMODOSSOLA 29
SUPER	COOP	2171-TO-MOLISE
SUPER	COOP	2172-AVIGLIANA
SUPER	COOP	2178-SUSA
SUPER	COOP	2198-OLEGGIO
SUPER	COOP	2175-STRAMBINO
SUPER	COOP	2133-PIOSSASCO
SUPER	COOP	2173-SANTHIA
SUPER	COOP	2135-PINASCA
SUPER	COOP	2157-OMEGNA
SUPER	COOP	2182-VILLADOSSOLA
SUPER	COOP	2168-TRINO VERCELLESE
SUPER	COOP	2163-CALUSO
SUPER	COOP	2136-CAMERI
SUPER	COOP	2158-ASTI
SUPER	COOP	2159-SETTIMO TORINESE
SUPER	COOP	2151-SAVIGLIANO
SUPER	COOP	2123-DOMODOSSOLA 23
SUPER	COOP	2076-CARMAGNOLA
SUPER	COOP	2161-VOLPIANO
SUPER	COOP	2193-ORBASSANO
SUPER	COOP	2137-TRIVERO
IPER	IperCoop	3703-L AQUILONE-GENOVA
IPER	IperCoop	3702-IL GABBIANO-SAVONA
IPER	IperCoop	3707-LE TERRAZZE - LA SPEZIA
IPER	IperCoop	3701-CENTRO LUNA-SARZANA
IPER	IperCoop	3706-IPERCOOP LE SERRE - ALBENGA
IPER	IperCoop	3-CREMA
IPER	IperCoop	4-CANTU
IPER	IperCoop	50-IPER CREMONA
IPER	IperCoop	51-IPERCOOP PESCHIERA
IPER	IperCoop	53-IPERCOOP TREVIGLIO
IPER	IperCoop	7-VIGNATE
IPER	IperCoop	5-C.C. METROPOLI-NOV
IPER	IperCoop	1-BONOLA
IPER	IperCoop	6-PIAZZALODI

IPER	IperCoop	2004-CUORGNE
IPER	IperCoop	2005-IPER-NOVARA
IPER	IperCoop	2006-BORGOSIESIA
IPER	IperCoop	2007-CUNEO
IPER	IperCoop	2008-CIRIE
IPER	IperCoop	2009-BEINASCO
IPER	IperCoop	2012-IPER-TORINO
IPER	IperCoop	2013-BORGOMANERO
IPER	IperCoop	2014-GRAVELLONA
IPER	IperCoop	2016-IPER CREVOLADOSSOL
IPER	IperCoop	2017-CASALE LA CITTADEL
IPER	IperCoop	2018-PINEROLO
IPER	IperCoop	2019-BIELLA
IPER	IperCoop	2020-GALLIATE
IPER	IperCoop	2021-COLLEGNO
IPER	IperCoop	2043-IPERCOOP CHIERI
IPER	IperCoop	3704-I LEUDI-CARASCO
IPER	IperCoop	3705-MONDOVI
IPER	IperCoop	8-SARCA-SESTO S.G.
IPER	IperCoop	52-IPERCOOP MAPELLO
IPER	IperCoop	16-VIGEVANO
IPER	IperCoop	2-BAGGIO-LA TORRE
IPER	IperCoop	1252-BRESCIA-NUOVA FLAMINIA