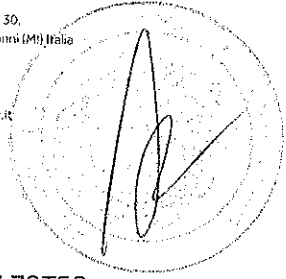




**Coca-Cola HBC
Italia**

Coca-Cola HBC Italia S.r.l.

Piazza Indro Montanelli 30,
20099 Sesto San Giovanni (MI) Italia
Casella Postale 17029
T + 39 02 27077.1
F + 39 02 27005761
www.coca-colahellenic.it



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 2000, n.445

La sottoscritta Silvia Goglio, nata a Milano il 18 dicembre 1979 - codice fiscale GGL SLV 79T58 F205Z, domiciliata a Milano presso la società New Promotional Mix Srl, in via Giuseppe Frua, 22 - 20146 Milano - codice fiscale 09889090156, in qualità di preposto della suddetta società delegata da Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni (C.F. 12363410155), in base a quanto disposto dall'art. 5 comma 3 - D.P.R. 430 del 26.10.2001, conscia delle conseguenze civili e penali per chi rilascia dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28.12.2000 n.445

DICHIARA

che per lo svolgimento dell'operazione a premi denominata "HALLOWEEN 2020" è stato predisposto in data odierna il regolamento che viene di seguito allegato e conservato presso la società delegata New Promotional Mix Srl, a Milano in Via G. Frua 22.

OPERAZIONE A PREMIO

"HALLOWEEN 2020"

COCA-COLA HBC ITALIA SRL

In associazione a Kellogg Italia Spa e a Autogrill Italia S.p.A.

REGOLAMENTO

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a Kellogg Italia Spa, con sede legale in Via Torri Bianche 6 - Palazzo Tiglio - 20871 - Vimercate (MB) e a Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara - Via Greppi 2, con sede operativa in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Direzionale Milanofiori, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, indice una operazione a premi con le seguenti modalità:

AREA:

Territorio nazionale presso i Punti Vendita ad insegna Autogrill aderenti all'iniziativa che presenteranno l'operazione esponendo il relativo materiale promozionale

DURATA:

dal 1° ottobre 2020 al 1° Novembre 2020

DESTINATARI:

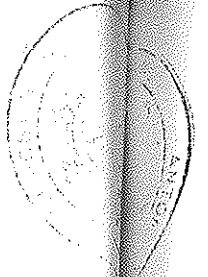
consumatori finali



Armenia • Austria • Bielorussia • Bosnia ed Erzegovina • Bulgaria • Cipro • Croazia • Estonia • Grecia • Irlanda • Irlanda del Nord • Italia • Lettonia • Lituania
Macedonia • Moldavia • Montenegro • Nigeria • Polonia • Repubblica Ceca • Romania • Russia • Serbia • Slovacchia • Slovenia • Svizzera • Ucraina • Ungheria

Cap. Soc. Euro 172.000.000,00 (I.V.) Società con Socio Unico - P. IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Rag. Imprese di Milano N. 12363410155 - REA N. 1551603

NOTAIO ANTONIO PRIVITERA
Milano
Corso di Porta Vittoria, 28
Pieve Emanuele (Milano)
Piazza della Chiesa, 3
T (0039) 02.55.01.79.06
F (0039) 02.54.10.20.78
www.antonioprivitera.it
notai@antonioprivitera.it



ANULLATO

P
n
M
si
co
La
de
pe
Ve

FID
Po
fide

MO
Dal
ade
nuo

I co
acqu
una
PRO
ricev
7cm)

I pur
base





Coca-Cola HBC
Italia

Coca-Cola HBC Italia S.r.l.

Piazza Indro Montanelli 30,
20099 Sesto San Giovanni (MI) Italia
Casella Postale 17029
T +39 02 27077.1
F +39 02 27005761
www.coca-colahellenic.it

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

- Fanta nel formato Pet da 45cl nei seguenti gusti Orange, Zero e Lemon
- Sprite nel formato Pet da 45cl
- Coca-Cola regular nel formato Pet da 45cl
- Coca-Cola zero nel formato Pet da 45cl
- Coca-Cola zero lemon nel formato Pet da 45cl
- Coca-Cola light nel formato Pet da 45cl
- Coca-Cola senza caffeina nel formato Pet da 45cl
- Patatine Pringles da 175gr e Pringles Rice Fusion da 160gr

PREMI:

n.1 memo pad (7 cm x 7cm), del valore di € 2,00 iva compresa

MONTE PREMI PRESUNTO:

si prevede di erogare n. 35.000 premi per un importo di € 70.000,00 iva compresa, salvo conguaglio fine manifestazione

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing delle Società promotrici che hanno tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

FIDEIUSSIONE:

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ

Dal 1° ottobre 2020 al 1° novembre 2020, presso i Punti Vendita ad insegna Autogrill aderenti all'iniziativa che esporranno il materiale promozionale relativo, verrà presentata la nuova operazione di seguito descritta.

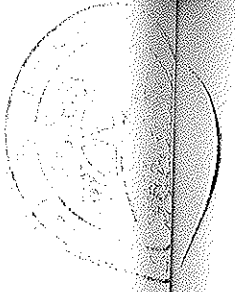
I consumatori che, nel periodo della promozione, presso i suddetti punti vendita, acquisteranno contestualmente (con unico documento commerciale di vendita - scontrino) una bibita nel formato Pet da 45cl tra quelle elencate alla voce "PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE" + 1 confezione di patatine Pringles da 175gr o Pringles Rice Fusion da 160gr, riceveranno subito in regalo, dal negoziante, senza altra formalità n.1 memo pad (7 cm x 7cm).

I punti vendita saranno opportunamente riforniti dei premi dalle Società Promotrici, sulla base della loro potenzialità commerciale, in modo da soddisfare le richieste dei loro clienti.



Armenia • Austria • Bielorussia • Bosnia ed Erzegovina • Bulgaria • Cipro • Croazia • Estonia • Grecia • Irlanda • Irlanda del Nord • Italia • Lettonia • Lituania
Macedonia • Moldavia • Montenegro • Nigeria • Polonia • Repubblica Ceca • Romania • Russia • Serbia • Slovacchia • Slovenia • Svizzera • Ucraina • Ungheria

Cap. Soc. Euro 172.009.000,00 (I.V.) Società con Socio Unico - P. IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Reg. Imprese di Milano N. 12353410155 - REA N. 1551603



ANNULLATO

6
P
4



Coca-Cola HBC Italia S.r.l. Piazza Indro Montanelli 30,
20099 Sesto San Giovanni (MI) Italia
Casella Postale 17029
T +39 02 27077.1
F +39 02 27005761
www.coca-colahellenic.it

Uno stesso cliente, a fronte di più acquisti, avrà diritto a ricevere più premi.

Le Società promotrici si riservano di sostituire i premi indicati con altri di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quelli proposti. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ:

si prevedono locandine

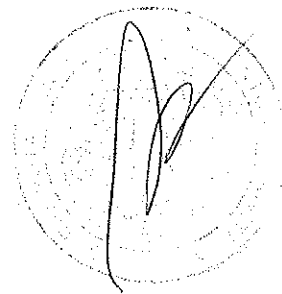
Le Società promotrici si riservano, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO:

Il presente regolamento sarà consultabile su www.coca-colahellenic.it, su www.pringles.com e su www.autogrill.it.

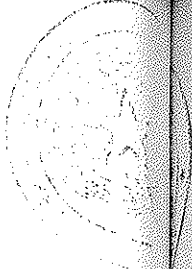
Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Silvio Gallo



Armenia • Austria • Bielorussia • Bosnia ed Erzegovina • Bulgaria • Cipro • Croazia • Estonia • Grecia • Irlanda • Irlanda del Nord • Italia • Lettonia • Lituania
Macedonia • Moldavia • Montenegro • Nigeria • Polonia • Repubblica Ceca • Romania • Russia • Serbia • Slovacchia • Slovenia • Svizzera • Ucraina • Ungheria

Cap. Soc. Euro 172.000.000,00 (I.V.) Società con Socio Unico - P. IVA Cod. Fisc. e Iscrizione Reg. Imprese di Milano N. 12363410155 - REA N. 1551603



ANNULLATO

C
f
C
f
S
d
h
C
C
d
ta
n
v

Certifico io sottoscritto dr. Antonio Privitera Notaio in Milano, iscritto presso il Collegio Notarile di Milano, che la signora:

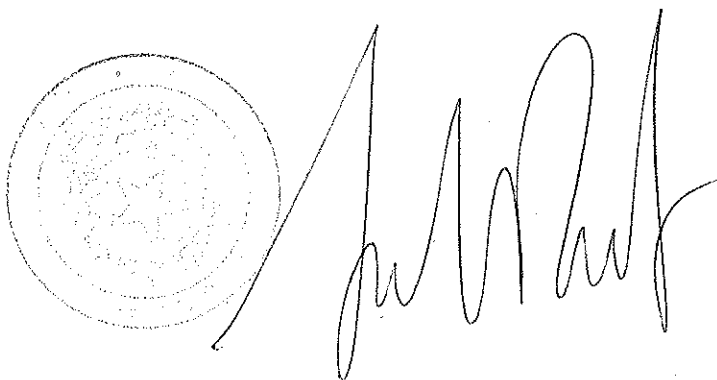
GOGLIO SILVIA, nata a Milano il 18 dicembre 1979, domiciliata per la carica presso l'infra citata sede sociale, in qualità di soggetto delegato della Società New Promotional Mix S.r.l., con sede in Milano, Via Giuseppe Frua n. 22, delegata della **Coca-Cola HBC Italia Srl**, con sede legale in Sesto San Giovanni (Milano), Piazza Montanelli n. 30;

della cui identità personale io Notaio sono certo,

ha, previa ammonizione sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace, reso e sottoscritto il documento che precede in mia presenza in calce e a margine, essendomi io previamente accertato della sua identità personale mediante l'esame della carta d'identità n. CA79306AA, rilasciata dal Comune di Milano in data 27 ottobre 2016 con validità fino al 18 dicembre 2026;

Milano,

nel mio studio in Corso di Porta Vittoria n. 28, il giorno 2 (due) settembre 2020 (duemila-venti)

The image shows a circular notary seal on the left, which is partially obscured by a large, stylized handwritten signature in black ink on the right. The seal contains text around its perimeter, but it is difficult to read due to the low resolution and the signature overlapping it.