**CONCORSO A PREMI**
**"GUSTO DA CAMPIONI"**
**COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.**

**REGOLAMENTO**

**SOCIETÀ PROMOTRICE**
Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

**SOCIETÀ ASSOCIATA**
AP Commerciale S.r.l., con sede legale in Via Argine, 380 Palazzina Uffici – 80147 Napoli.

**AREA**
Territorio italiano, presso i punti vendita con insegna "Sole 365" ubicati prevalentemente nella regione Campania e su https://www.cosicomodo.it/sole365.
Sono validi anche gli acquisti effettuati tramite piattaforme di delivery o di spesa online nel rispetto dell'ambito territoriale sopra indicato, purché documentati con documento commerciale di vendita (scontrino) conforme rilasciato dall'esercizio commerciale con insegna "Sole 365".

**DURATA**
Dal 9 settembre 2026 al 6 ottobre 2026 (per n. 28 giorni consecutivi).

**EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO**
Entro il 6 novembre 2026, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

**DESTINATARI**
Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle Società promotrici e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE**
Il concorso promuove l'acquisto contestuale, con unico documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta d'acquisto, di *n. 2 prodotti a scelta tra Coca-Cola, Fanta, Sprite e Powerade in qualunque gusto disponibile, di cui 1 prodotto deve essere obbligatoriamente nel formato lattina (can) da 330mlx6 oppure da 150mlx6*.

**PREMI**
Sono previsti **n. 28 premi** *a seguito di instant win (in ragione di n. 1 al giorno)*, tutti costituiti da:
- n. 1 kit completo *SSC Napoli composto da:* maglia training + pantaloncino e calze ufficiali gara, del valore complessivo di € 139,35 + iva.

**MONTEPREMI PRESUNTO**
€ 3.901,80 + iva.

**FIDEJUSSIONE**
€ 3.901,80 (su cumulativa in essere)

**RINUNCIA ALLA RIVALSA**
La Società promotrice e la Società associata dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**
Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e la Società associata indicono il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 9 settembre 2026 al 6 ottobre 2026, acquisteranno contestualmente (con unico documento commerciale di vendita – scontrino) *n. 2 prodotti a scelta tra Coca-Cola, Fanta, Sprite e Powerade in qualunque gusto disponibile, di cui 1 prodotto deve essere obbligatoriamente nel formato lattina (can) da 330mlx6 oppure da 150mlx6,* presso i punti vendita con insegna "Sole 365" ubicati prevalentemente nella regione Campania e su https://www.cosicomodo.it/sole365.
Sono validi anche gli acquisti effettuati tramite piattaforme di delivery o di spesa online nel rispetto dell'ambito territoriale sopra indicato, purché documentati con documento commerciale di vendita (scontrino) conforme rilasciato dall'esercizio commerciale con insegna "Sole 365".

*Si precisa che verranno considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se il documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc…) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valido ai fini della partecipazione al concorso.*

*È necessario conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino)/ricevuta attestante l'acquisto almeno fino al 06.05.2027 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.*

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto diversi.
Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 9 settembre 2026 e fino alle ore 23:59:59 del 6 ottobre 2026, *tramite WhatsApp®* - da un numero in chiaro - al numero dedicato **339.9957142** una fotografia (in formato JPG) in cui sia *ben leggibile l'intero documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta attestante l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.*
Nel caso di scontrino/ricevuta di acquisto fronte e retro è necessario caricare *una sola fotografia* in cui sia presente sia il fronte che il retro (solo se sul retro compaiono dati rilevanti per l'attività promozionale).

Il sistema di lettura automatica degli scontrini rileva automaticamente dalla fotografia dello scontrino/ricevuta di acquisto i seguenti dati:
- data (giorno, mese, anno);
- ora di emissione (ora, minuti) – ove presente;
- importo totale;
- numero documento.

*Si specifica che:*

- nella fotografia inviata, lo scontrino/ricevuta di acquisto deve essere chiaramente leggibile in ogni sua parte ed avere una data compresa nel periodo 09.09.2026 – 06.10.2026 (non saranno, in ogni caso, accettate partecipazioni precedenti o successive al periodo di partecipazione);
- l'immagine dello scontrino/ricevuta di acquisto deve comprendere tutto il documento d'acquisto originale. Non saranno quindi ritenute valide immagini parziali o altre tipologie di illustrazioni;
- qualora le immagini inviate dovessero risultare incomplete, illeggibili e/o contraffatte o dovessero contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verranno ritenute non valide ai fini della partecipazione alla presente manifestazione;
*- la fotografia del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto richiesta per la corretta partecipazione deve essere inviata completa al momento della partecipazione; non è possibile integrare o inviare una nuova fotografia in un momento successivo.*

Le partecipazioni inviate tramite WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna ogni giorno il premio previsto in palio per un totale di n. 28 premi nell'arco di durata del concorso.
Si precisa che il premio non assegnato durante una giornata verrà messo in palio nella giornata successiva, fino al termine del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.
A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà che la data riportata sul documento commerciale di vendita (scontrino) sia compresa nel periodo del concorso e che lo scontrino/ricevuta di acquisto inviato non sia stato ancora utilizzato, in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita con la specifica del premio vinto e le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. L'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "GUSTO DA CAMPIONI"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Casella Postale 110
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:
- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto parlante - attestante l'acquisto di n. 2 prodotti oggetto della promozione nel periodo 09.09.2026 – 06.10.2026 - che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;

- i propri dati anagrafici, il numero di telefono dal quale ha partecipato, l'indirizzo e-mail e l'indirizzo postale completo di cognome/numero presente sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

*Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 30.10.2026.*
*A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.*

Le Società promotrici non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto corrisponderanno a quelli inviati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli inviati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inviati in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini, ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (30.10.2026), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società promotrice e la Società associata si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o *non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione oppure relativi ad acquisti effettuati presso punti vendita diversi da quelli previsti nel presente regolamento.*

***Eventuale estrazione di recupero entro il 6 novembre 2026***
Terminato il concorso, nel caso in cui risultino premi "instant win" non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà n. 1 tabulato autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto inviati da ciascuno, che non risultino essere stati già estratti per un premio "instant win".

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti saranno i premi "instant win" non assegnati o non confermati.

Gli estratti, se la fotografia dello scontrino inviata tramite WhatsApp® risulterà corretta, saranno avvisati tramite SMS e, per confermare la vincita dovranno inviare la documentazione di convalida (richiesta per i premi instant win), con le modalità già descritte.
*Si precisa che la documentazione (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita) dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.*

**PRECISAZIONI**

- La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via WhatsApp® da parte dei promotori;
- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di un numero di prodotti in promozione multiplo di 2.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- *La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.*
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l..
- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società promotrice e la Società associata o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante. La Società promotrice e la Società associata si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- La Società promotrice e la Società associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp® o di ricevere il messaggio WhatsApp® corretto di risposta.*
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI).

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società promotrice e la Società associata si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società associata o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

*In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica*. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

*E' a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.*

*Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.*

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio devono essere presentati entro il giorno 06.05.2027, scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tali date i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

**PUBBLICITÀ**

La promozione sarà pubblicizzata tramite materiale POP.

La Società promotrice e la Società associata si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

**MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

**PRIVACY**

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

**Coca-Cola HBC Italia S.r.l.**, in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**GUSTO DA CAMPIONI**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

**1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

**2. Dati personali raccolti**

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

**3. Finalità del trattamento**

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune.

**4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento**

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

**5. Modalità del trattamento**

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

**6. Comunicazione e diffusione dei Dati**

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

**7. Termine di conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri

diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

**8. Diritti degli interessati**

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediate strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

**9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati**

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.