CONCORSO A PREMIO
"LOCAL PROMO OOH FOOTBALL"
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE
Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

AREA
Regione Lombardia presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca. (hotel, ristoranti, pizzerie, caffetterie/catering, bar delle stazioni di servizio, bar dei cinema, bar, take away ecc…) *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso.*

DURATA
Dal 15 settembre 2026 al 15 novembre 2026.

ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO
Entro il 27 novembre 2026 alla presenza del Funzionario Camerale competente o di un Notaio.

DESTINATARI
Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE
Bibite Coca-Cola e Powerade in qualunque gusto e formato disponibile.

PREMI
Sono previsti **n. 20 premi** *a seguito di instant win* e **n. 1 premio** *a seguito di estrazione finale*.

Premi instant win

- *I n. 10 premi riservati a chi partecipa per provare a vincere un premio della squadra di calcio A.C. Milan sono tutti costituiti da:*

- n. 1 maglia gara ufficiale A.C. Milan autografata, del valore stimato di € 163,94 + iva.

Complessivamente n. 10 premi per € 1.639,40 + iva.
La taglia della maglia è a totale discrezione della Società Promotrice.

- *I n. 10 premi riservati a chi partecipa per provare a vincere un premio della squadra di calcio Inter (FC Internazionale Milano) sono tutti costituiti da:*

- n. 1 maglia gara ufficiale Inter (FC Internazionale Milano) autografata, del valore stimato di € 163,94 + iva.

Complessivamente n. 10 premi per € 1.639,40 + iva.
La taglia della maglia è a totale discrezione della Società Promotrice.

Premio a estrazione finale

- n. 1 coppia di biglietti in primo anello arancio per assistere alla partita di calcio del Campionato di Serie A 2026/2027 "Inter - Milan" che si disputerà presso lo Stadio Giuseppe Meazza (San Siro) di Milano il 14 febbraio 2027.

Valore stimato del premio € 491,80 + iva.

Si precisa che:
- il vincitore dovrà essere uno dei due partecipanti fruitori del premio;
- i dati dell'accompagnatore devono essere comunicati unitamente alla conferma della vincita;
- il raggiungimento dello Stadio Giuseppe Meazza (San Siro) di Milano sarà a carico del vincitore e relativo accompagnatore;
- la Società Promotrice non è responsabile dell'eventuale fruizione del premio da parte di coloro che sono soggetti a divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive – DASPO;
- la Società Promotrice si riserva di modificare le date di fruizione del premio, per cause a lei non imputabili (a titolo di esempio: spostamento del giorno in cui si giocherà la partita, deciso dalla Lega Serie A);
- il nominativo dell'accompagnatore, dopo la comunicazione dei dati, non potrà essere modificato/sostituito;
- i biglietti per la partita sono soggetti a termini e condizioni dei biglietti Lega Serie A e a eventuali termini aggiuntivi della partita;
- il vincitore non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data/partita nel caso in cui il vincitore stesso e/o il relativo accompagnatore, dopo aver confermato la partecipazione non si presentassero allo stadio;
- il premio essendo in data fissa, si intenderà consegnato con l'invio della documentazione necessaria per poterne usufruire pertanto si intende consegnato anche nel caso in cui il vincitore/accompagnatore non si presenti allo stadio il giorno concordato e non usufruisca del premio.

STIMA MONTEPREMI
€ 3.770,60 + iva.

FIDEJUSSIONE
€ 3.770,60 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA
La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. indice il presente concorso con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 15 settembre 2026 al 15 novembre 2026, presso i Punti Vendita del canale Ho.Re.Ca. che espongono il relativo materiale pubblicitario – ubicati esclusivamente in Lombardia - acquistano n. 1 bibita a scelta tra Coca-Cola e Powerade tra tutti i gusti e formati disponibili.
A seguito dell'acquisto i consumatori ricevono subito alla cassa una cartolina riportante - *nascosto sotto una patina colorata* - un codice univoco alfanumerico, necessario ai fini della partecipazione al presente concorso.
Si precisa che sono validi i multipli (a titolo di esempio, in caso di acquisto di n. 2 bibite in promozione nello stesso scontrino, si avrà diritto a ricevere n. 2 cartoline).

È necessario conservare l'originale della cartolina riportante il codice univoco alfanumerico almeno fino al 27 maggio 2027 perché, in caso di vincita, potrà esserne richiesta la spedizione via posta per eventuali controlli.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto devono inviare dalle ore 00:00:00 del 15 settembre 2026 e fino alle ore 23:59:59 del 15 novembre 2026, da un numero in chiaro, al numero dedicato **320.2041995** *un messaggio SMS* o *un messaggio WhatsApp®* con il codice univoco alfanumerico presente sulla cartolina, sotto la patina colorata, *preceduto dal nome*

della squadra di calcio del premio per cui si vuole concorrere tra MILAN e INTER e separati da un asterisco.
La mancata digitazione del nome della squadra di calcio (*MILAN* o *INTER)* non permette di partecipare al concorso.

A titolo di esempio, il messaggio SMS o WhatsApp® dovrà essere digitato come segue:
*MILAN*ABCDEF12*
oppure
*INTER*ABCDEF12*

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Si precisa che:
- non ci sono codici vincenti e codici non vincenti, il codice serve per attivare il sistema informatico;
- con lo stesso codice univoco alfanumerico si può partecipare una sola volta, con una sola delle 2 modalità (SMS o WhatsApp®). Eventuali partecipazioni successive sono possibili con codici univoci alfanumerici diversi.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna nell'arco di durata del concorso i n. 20 premi instant win previsti in palio (in base al nome della squadra digitato).

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.
A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità del codice univoco alfanumerico inviato e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Partecipi all'estrazione finale. Conserva la cartolina con il codice".

In caso di partecipazione "vincente", il partecipante dovrà procedere alla convalida della vincita inviando *entro 5 giorni* tramite e-mail all'indirizzo segreteria@newpromotionalmix.it:
- la foto/scansione della cartolina riportante il codice alfanumerico univoco relativo alla partecipazione vincente, integra in ogni sua parte, in cui sia chiaramente leggibile il codice univoco alfanumerico inviato tramite SMS/WhatsApp®;
- i propri dati personali, l'indirizzo postale per la spedizione del premio e il numero/cognome presente sul citofono;
- il proprio numero di telefono;
- la fotocopia del proprio documento d'identità fronte e retro in corso di validità.

Si precisa che la documentazione sopra descritta deve essere inviata completa in un'unica soluzione; non è possibile integrare in un momento successivo la documentazione inviata per la convalida della vincita.

Tutta la documentazione richiesta via e-mail per la convalida delle vincite instant win deve essere inviata entro 5 giorni dalla data di vincita.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata tramite e-mail per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e se rispettate la residenza e la maggiore età, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore invii i dati e i documenti corretti oltre i termini (5 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità della cartolina/codice con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenute valide cartoline riportanti il codice univoco contraffatte (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappate e riattaccate utilizzando dello scotch o in cui non risulti chiaramente leggibile il codice univoco.

Estrazione finale ed eventuale estrazione di recupero entro il 27 novembre 2026

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici univoci trasmessi da ciascuno, sia che abbiano già vinto un premio instant win sia che non l'abbiano vinto.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore e di n. 3 riserve.

All'estratto come vincitore verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte per i premi instant win (entro 5 giorni tramite e-mail) *con l'aggiunta dei dati e della copia del documento di identità in corso di validità dell'accompagnatore*.

Successivamente, in caso di premi instant win non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 2 tabulati autocertificati (suddivisi in base al nome della squadra indicata nel messaggio di partecipazione) contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici univoci trasmessi da ciascuno, che non risultino essere stati già estratti per un premio instant win.

Dal tabulato "MILAN", alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti saranno i premi instant win relativi alla squadra di calcio MILAN non assegnati/non confermati.
Dal tabulato "INTER", alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti saranno i premi instant win relativi alla squadra di calcio INTER non assegnati/non confermati.

A tutti gli estratti a recupero come vincitori verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte (entro 5 giorni tramite e-mail).

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi se rispettata la maggiore età, i biglietti del derby verranno spediti in tempo utile per la fruizione mentre le maglie entro 180 giorni dall'estrazione.

Le riserve del premio finale subentreranno nel caso in cui l'estratto come vincitore non invii la documentazione richiesta o la invii incompleta o la invii in tempi diversi da quelli indicati o risulti manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 5 giorni dalla data di avviso vincita*.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;
- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- La stessa persona può vincere un solo premio instant win nell'arco di durata del concorso.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società Promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp®/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp®/SMS corretto di risposta.*
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI).
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- Poiché la consegna della coppia di biglietti avverrà a mezzo e-mail la Società promotrice e la Società delegata non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida della vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.
- Poiché la consegna delle maglie avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

È a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.

Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la Società Promotrice rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento delle maglie vinte devono essere presentati entro il giorno 27.05.2027 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita tramite materiale POP.

La Società Promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**LOCAL PROMO OOH FOOTBALL**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a

Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediate strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.