

OPERAZIONE A PREMIO
“ESSELUNGA - CON COCA-COLA LA CONSEGNA È GRATUITA – MARZO”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

SOCIETÀ ASSOCIATA

Esselunga S.p.A. con sede amministrativa in Via Giambologna 1 - Limoto di Pioltello (MI).

AREA

Territorio Nazionale, nelle zone ove è attivo il servizio web “Esselunga Online”, indicate nel sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e nell’APP Esselunga OnLine nella sezione “aree attive di consegna”.

DURATA

Dal 26 febbraio 2026 all’11 marzo 2026.

DESTINATARI

Consumatori finali, titolari di Carta Fidelity Esselunga (Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus) che effettuano la spesa sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/> o sull’APP Esselunga OnLine.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Si vuole promuovere l’acquisto contestuale di prodotti a scelta tra Coca-Cola, Fanta, Fuzetea, Kinley, Lurisia, Monster, Powerade e Sprite (contraddistinti dal pacchetto regalo) **per un importo di almeno € 17,90.**

Si precisa che i prodotti e i formati che partecipano alla meccanica di consegna gratuita saranno contraddistinti sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull’APP Esselunga OnLine da un simbolo a forma di pacchetto regalo.

PREMI

Sono costituiti da:

- consegna gratuita della spesa effettuata.

Il normale contributo di consegna della spesa è di € 7,90.

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede che vengano erogati premi per un ammontare di circa € 30.000,00, s.c.f.m.

La stima è stata effettuata dall’ufficio vendite della società promotrice che ha tenuto conto della durata dell’operazione e dei fatturati dei prodotti oggetto delle promozione, in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati, da porsi a disposizione per eventuali controlli.

FIDEIUSSIONE

Poiché il premio viene erogato al momento del pagamento della spesa, non si presta fideiussione in base all’art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Dal 26 febbraio 2026 all'11 marzo 2026 i titolari di Carta Fidelity Esselunga (Fidelity Card, Fidelity Oro e Fidelity Plus) che, sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/> o sull'APP Esselunga OnLine, acquistano contestualmente prodotti a scelta *tra Coca-Cola, Fanta, Fuzetea, Kinley, Lurisia, Monster, Powerade e Sprite (contraddistinti dal pacchetto regalo)* per **un importo minimo di € 17,90**, hanno diritto alla *consegna gratuita* della spesa effettuata.

La consegna gratuita viene riconosciuta al momento del pagamento della spesa sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/> o sull'APP Esselunga OnLine.

PRECISAZIONI

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. comunica che Esselunga S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito web <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull'APP Esselunga OnLine per cause non imputabili a Esselunga S.p.A., quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.

PUBBLICITÀ

Sul sito <https://spesaonline.esselunga.it/>, sull'APP Esselunga OnLine e su www.coca-colahellenic.it. Le Società promotrici si riservano, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO

Il regolamento integrale può essere consultato su www.coca-colahellenic.it e su <https://spesaonline.esselunga.it/> e sull'APP Esselunga OnLine.

La partecipazione alla presente operazione a premio comporta per il partecipante l'accettazione dei termini del presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. La informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali dell'operazione denominata "ESSELUNGA - CON COCA-COLA LA CONSEGNA È GRATUITA – MARZO". Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga S.p.A., all'indirizzo email privacy@esselunga.it, all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limito di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: dpo@esselunga.it. Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fidelity Card.