

CONCORSO A PREMI
“VINCI UNA GIFT CARD A SCELTA”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

AREA

Territorio italiano (ad esclusione della Sicilia) e Repubblica di San Marino, presso:

▪ Punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette – Discount) che vendono i prodotti in promozione. *Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) digitali.*

Sono esclusi i punti vendita tradizionali.

▪ Siti e-commerce (ad esclusione di Amazon.it). *Sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia (ad esclusione della Sicilia).*

DURATA

Dal 2 febbraio 2026 al 30 giugno 2026 (per 149 giorni consecutivi).

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 31 luglio 2026, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto di un prodotto a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Caffaina Zero Zuccheri, Fanta, Sprite, Fuzetea e Lurisia.

PREMI

Sono previsti **n. 149 premi** a seguito di instant win (in ragione di n. 1 al giorno), tutti costituiti da:

- una Gift Card digitale da € 100,00 a scelta del vincitore tra quelle elencate nell'allegato A).

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 14.900,00 iva non esposta.

FIDEIUSSIONE

€ 14.900,00 (su cumulativa in essere).

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 2 febbraio 2026 al 30 giugno 2026 acquistano un prodotto a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Caffeina Zero Zuccheri, Fanta, Sprite, Fuzetea e Lurisia presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati – Superette - Discount) e i siti di e-commerce (ad esclusione di Amazon.it) che vendono i prodotti in promozione. Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) digitali.

Sono esclusi gli acquisti in Sicilia.

Si precisa che:

- per gli acquisti on-line (presso rivenditori aventi sede in Italia) la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 30.06.2026;

- verranno considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se il documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc...) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valido ai fini della partecipazione al concorso.

È necessario conservare almeno fino al 31 gennaio 2027 l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta attestante l'acquisto perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto diversi.

Per partecipare, i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 2 febbraio 2026 e fino alle ore 23:59:59 del 30 giugno 2026, da un numero in chiaro, al numero dedicato **320.2041995** un SMS o un messaggio WhatsApp® con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- data in formato *ggmm* compresa tra il 02.02 e il 30.06 (0202 - 3006);
- ora di emissione in formato *hhmm* (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00 ossia 0000);
- l'importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione.

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 02/02/2026 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, l'SMS o il messaggio WhatsApp® dovrà essere scritto come di seguito: 0202*1120*2150*250135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna ogni giorno il premio previsto in palio, per un totale di n. 149 premi nell'arco di durata del concorso.

Si precisa che il premio eventualmente non assegnato durante una giornata verrà messo in palio nella giornata successiva, fino al termine del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà che i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto siano stati digitati correttamente come sopra indicato, verificherà la validità della data digitata e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita e le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. L'utente dovrà spedire *entro 5 giorni dalla vincita*, con lettera (*si consiglia raccomandata* - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "VINCI UNA GIFT CARD A SCELTA"

c/o New Promotional Mix S.r.l.

Casella Postale 110

U.P. Milano Centro

Via Cordusio, 4

20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto parlante attestante l'acquisto di un prodotto a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Caffaina Zero Zuccheri, Fanta, Sprite, Fuzetea o Lurisia nel periodo 02.02.2026 – 30.06.2026, che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, il numero di telefono dal quale ha partecipato, il proprio indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità;
- indicazione della Gift Card che si vuole ricevere, a scelta tra quelle elencate nell'allegato A).

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 22.07.2026.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

La Società promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione,

considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno inviati tramite e-mail entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini, ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (22.07.2026), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, digitali, documenti commerciali di vendita (scontrino)/ricevute di acquisto manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione. Per gli acquisti on-line non saranno valide ricevute di acquisto rilasciate da imprese aventi partita IVA non italiana.

Eventuale estrazione di recupero entro il 31 luglio 2026

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso, ma che non risultino essere stati già estratti per un premio instant win, con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto trasmessi da ciascuno.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti saranno i premi instant win non assegnati o non confermati.

A tutti gli estratti come vincitori verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:
 - implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
 - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;
 - prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide

- Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di più prodotti oggetto della promozione. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto, saranno annullate.
- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d'acquisto/documento commerciale di vendita deve essere emessa da un'impresa italiana.
- La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l.
- Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, della Società delegata o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante. La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta in originale per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad esse non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS/WhatsApp® o di ricevere il messaggio SMS/WhatsApp® corretto di risposta.*
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore ad essa non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La Società Promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto al vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in

cui la mail contenente la Gift Card sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento dei premi devono essere presentati entro il 31.01.2027, scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**VINCI UNA GIFT CARD A SCELTA**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);

- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il

Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.

ALLEGATO A) – ELENCO GIFT CARD TRA CUI IL VINCITORE PUÒ SCEGLIERE

- **MyGiftCardSquare** da utilizzare su www.mygiftcardsquare.it. Il vincitore dovrà registrarsi alla piattaforma inserendo nome, cognome e email oppure fare login se già iscritto e inserire il codice ricevuto. A quel punto il credito potrà essere utilizzato per scegliere gift card dei brand preferiti facenti parte del circuito.
- **Gift Card Carrefour** da utilizzare nei Punti vendita “Carrefour” elencati a questo link <https://www.carrefour.it/giftcard.html> e online su carrefour.it (carrefour.it/giftcard).
- **Gift Card Esselunga** da utilizzare nei negozi Esselunga e la ESSE, presso i Bar Atlantic®, le profumerie eb® e su esselunga.it e ebprofumerie.it per gli acquisti online.
- **Gift Card Conad** da utilizzare in oltre 2.000 punti vendita Conad abilitati, clicca [qui](https://www.conad.it/ricerca-negozi) (<https://www.conad.it/ricerca-negozi>) per scoprire quali.
- **Gift Card Coop** da utilizzare nei punti vendita della rete Coop abilitati: **Coop Alleanza 3.0** (in Friuli-Venezia Giulia, Veneto, Lombardia (nelle province di Mantova e Brescia), Emilia-Romagna, Marche, Abruzzo, Basilicata e Puglia); **Coop Lombardia**; **Coop Liguria**; **Novacoop**; **Coop Reno**; **Unicoop Firenze**; **DOC Roma**; **Unicoop Tirreno**; **Coop Centro Italia**; **Coop Amiatina**, **SuperConti**, **Coop Marostica**.
- **Gift Card Alì e Aliper** da utilizzare nei punti vendita (<https://www.alisupermercati.it/negozi-e-volantini>) Alì e Aliper e sull’e-commerce nella modalità Click&Collect (con pagamento in Punto Vendita).
- **Gift Card Pam Panorama** da utilizzare nei punti vendita delle insegne Pam Local, Pam Supermercati, Pam Superstore e Panorama ipermercati.
- **Gift Card Despar Nordest** da utilizzare nei punti vendita diretti Aspiag Service situati in Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna.
- **Gift Card Iper** da utilizzare nei punti vendita IPER di Arese (Mi), Brembate (Bg), Busnago (Mb), Castelfranco (Tv), Gadesco Pieve Delmona (Cr), Grandate (Co), Lonato del Garda (Bs), Magenta (Mi), Milano-Portello (Mi), Montebello della Battaglia (Pv), Monza, Monza il Maestoso, Orio al Serio (Bg), Rozzano (Mi), San Martino Buon Albergo (Vr), Savignano sul Rubicone (Fc), Seriate (Bg), Serravalle Scrivia (Al), Solbiate Olona (Va), Tortona (Al), Varese, Vittuone (Mi).
- **Gift Card Iper Tosano** da utilizzare nei punti vendita Iper Tosano https://www.mygiftcard.it/media/pdv/PDV_IperTosano.pdf.
- **Gift Card Bennet** da utilizzare nei punti vendita “Bennet” e su www.bennetdrive.it.
- **Gift Card Eurospin** da utilizzare nei punti vendita “Eurospin” <https://www.eurospin.it/punti-vendita>.
- **Gift Card MD** da utilizzare online su www.mdwebstore.it e in tutti i punti vendita aderenti all’iniziativa visionabili al sito www.mdspa.it/gift-card
- **Gift Card Megamark** da utilizzare nei punti vendita Dok, A&O, Famila, Iperfamila, e Sole 365 del Sud Italia (esclusa la Sicilia)”, clicca [qui](https://www.megamark.it/giftcard/pdv_gift.pdf) per vedere la lista completa dei punti vendita https://www.megamark.it/giftcard/pdv_gift.pdf.
- **Gift Card Iperal** da utilizzare nei punti vendita Iperal ubicati nelle province di Sondrio, Bergamo, Lecco, Como, Brescia, Monza Brianza, Milano e Varese <https://www.iper.al.it/I-NEGOZI> e su www.iper.it in modalità “Clicca e Paga nel Punto Vendita”.
- **Gift Card Unicomm** da utilizzare nei punti vendita Famila, Emisfero, A&O, Mega, Hurrà, Emi del Gruppo Unicomm (Arca, GMF, Unicomm) presenti in Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Marche, Toscana, Umbria e Veneto. I punti vendita in cui è utilizzabile sono consultabili su <https://portalegiftcard.gruppounicomm.it/>.
- **Gift Card Maxi Di** da utilizzare nei punti vendita del Gruppo Maxi Di (A&O, Famila, Galassia Dpiù) ubicati in Veneto, Lombardia, Emilia Romagna, Piemonte e Valle d’Aosta https://www.mygiftcard.it/media/Punti_vendita_MaxiDi.pdf.
- **Gift Card Unes** da utilizzare nei punti vendita Unes, U! Come tu mi vuoi, U2 e il Viaggiator Goloso e su www.unes.it in modalità Click e ritira la spesa.

- **Gift card Il Gigante** da utilizzare nei punti vendita Il Gigante (<https://ilgigante.net/cerca-punto-vendita/>).
- **Gift Card Etruria** da utilizzare nei punti vendita della rete distributiva Etruria Retail consultabili su <https://www.etruriaretail.it/gift-card/> nelle seguenti regioni: Toscana, Umbria, Alto Lazio, province di Rieti e Viterbo
- **Gift Card Penny** da utilizzare nei punti vendita PENNY https://www.mygiftcard.it/media/pdv/PDV_PENNY.pdf.