

CONCORSO A PREMI
“PROVA A VINCERE CON COCA-COLA E UCI CINEMAS”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

SOCIETÀ ASSOCIATE

- UCI Italia S.p.A. - Via Carlo Donat Cattin 5, 20063, Cernusco sul Naviglio (MI) C.F. 04342801000.
- UCI Recupero e Sviluppo S.p.A. - Via Carlo Donat Cattin 5, 20063, Cernusco sul Naviglio (MI) C.F. 13234930157.
- Sibeg S.r.l - Zona Industriale V[^] Strada, 28 – 95121 Catania – C.F. 02793730876.

AREA

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino presso i cinema con insegna “UCI”.

DURATA

Dal 27 aprile 2026 al 17 maggio 2026 (per n. 3 settimane consecutive, ogni settimana inizia il lunedì e termina la domenica successiva).

ESTRAZIONE

Entro il 29 maggio 2026, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice, delle Società associate e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

- Menù Grande comprensivo di una bibita grande da 1000 ml, a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + PopCorn grande. Per i cinema che avranno attivata la modalità di vendita con Free Refill, la dimensione della bibita sarà di 750 ml.

- Menù Maxi per2 comprensivo di due bibite medie da 750 ml, a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + PopCorn grande (*per il Menù Maxi per2 è valido anche il formato free refill*).

- Menu Devil composto da Popcorn Medio + Bibita Media a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + Portachiavi a forma di scarpe rosse con tacco.

- Menu Devil per 2 composto da Popcorn Grande + 2 Bibita Media Bibita Media a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + Portachiavi a forma di scarpe rosse con tacco + 2 Portachiavi a forma di scarpe rosse con tacco.

- Menu Red Glam composto da Popcorn Medio + Bibita a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea all'interno della Red Glam Cup.

PREMIO

Sono previsti **n. 3 premi** a seguito di estrazione (in ragione di n. 1 alla settimana) tutti costituiti da:

✓ n. 1 voucher Golden Moments “Shopping Experience Esclusiva a Roma con Personal Shopper e Soggiorno” (<https://www.goldenmoments.it/shopping-experience-esclusiva-roma-con-personal-shopper-e-soggiorno.html>) da utilizzare su www.goldenmoments.it entro 36 mesi dall’emissione.

Il voucher comprende:

- n. 1 pernottamento per 2 persone in hotel 3 o 4 stelle
- colazione in struttura per 2 persone
- 4 ore con personal shopper dedicata a una sola persona
- voucher shopping da € 1.100,00 utilizzabile nei migliori centri commerciali di Roma e nelle zone più rinomate dello shopping (il voucher shopping è utilizzabile esclusivamente durante l’esperienza; eventuali spese eccedenti il valore del voucher shopping saranno a carico del cliente e da saldare in loco).

Sono escluse le spese di trasferimento per e da Roma e tutto quanto non espressamente previsto.

Valore del voucher € 2.000,00 iva non esposta.

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 6.000,00 iva non esposta

FIDEJUSSIONE

€ 6.000,00 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice e le Società associate dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore del vincitore, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e le Società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, **che dal 27 aprile 2026 al 17 maggio 2026 presso i cinema con insegna “UCI” acquistano un Menù Grande** comprensivo di una bibita grande da 1000 ml, a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + PopCorn grande. Per i cinema che avranno attivata la modalità di vendita con Free Refill, la dimensione della bibita sarà di 750 ml oppure un **Menù Maxi per2** comprensivo di due bibite medie da 750 ml, a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + PopCorn grande (*per il Menù Maxi per2 è valido anche il formato free refill*) oppure un **Menu Devil** composto da Popcorn Medio + Bibita Media a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + Portachiavi a forma di scarpe rosse con tacco oppure un **Menu Devil per 2** composto da Popcorn Grande + 2 Bibita Media Bibita Media a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea o eventuali altri gusti miscelati dagli erogatori Freestyle (nei cinema presenti) + Portachiavi a forma di scarpe rosse con tacco + 2 Portachiavi a forma di scarpe rosse con tacco oppure un **Menu Red Glam** composto da Popcorn

Medio + Bibita a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite o FuzeTea all'interno della Red Glam Cup.

A seguito dell'acquisto, oltre al documento commerciale di vendita (scontrino) relativo all'acquisto di un menù in promozione, verrà rilasciato dalla cassa un secondo scontrino che riporterà un codice univoco alfanumerico necessario per partecipare al concorso.

È necessario conservare l'originale dello scontrino riportante il codice univoco alfanumerico almeno fino al 29 novembre 2026 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto, dalle ore 00:00:00 del 27 aprile 2026 e fino alle ore 23:59:59 del 17 maggio 2026, i consumatori che effettueranno l'acquisto richiesto, oltre al documento commerciale di vendita (scontrino) relativo all'acquisto di un menù in promozione, riceveranno alla cassa un secondo scontrino che riporterà un codice univoco alfanumerico necessario per partecipare al concorso.

Con lo stesso codice si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con codici diversi.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 27 aprile 2026 e fino alle ore 23:59:59 del 17 maggio 2026, da un numero in chiaro, al numero dedicato 339.9958080 un SMS o un messaggio WhatsApp® con il solo codice univoco alfanumerico presente sul secondo scontrino.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

Estrazione entro il 29 maggio 2026

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà n. 3 tabulati autocertificati contenente i numeri di telefono di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici univoci trasmessi da ciascuno, suddivisi in base alla settimana di partecipazione.

Da ogni tabulato, alla data concordata e alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore e di n. 3 riserve (per un totale di n. 3 vincitori e n. 9 riserve).

I vincitori saranno avvisati tramite SMS e telefonata e, per confermare la vincita, dovranno spedire entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "PROVA A VINCERE CON COCA-COLA E UCI CINEMAS"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Via Giuseppe Frua 22
20146 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale dello scontrino riportante il codice univoco alfanumerico giocato che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;

- i propri dati anagrafici, il numero di telefono dal quale ha partecipato e il proprio indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida della vincita (spedita entro 5 giorni dalla data di comunicazione della vincita), deve pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita. A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

La Società promotrice non è responsabile della busta non pervenuta o pervenuta in ritardo a causa di disguidi postali. Non potrà essere ritenuta responsabile per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e il codice univoco alfanumerico presente sullo scontrino corrisponderà a quello indicato in fase di partecipazione, il premio verrà inviato in tempo utile per la fruizione e comunque nei termini previsti dalla legge.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS/e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini, ma la documentazione non pervenga entro 15 giorni, non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società Promotrice e le Società associate si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/codice con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi scontrini (riportanti il codice giocato) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, non riportanti il codice univoco alfanumerico.

Le riserve subentreranno in ordine di estrazione nel caso in cui un estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:
 - implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
 - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;
 - prevede l'utilizzo di un numero di telefono di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide

- Un documento commerciale di vendita (scontrino)/codice dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di più menù in promozione.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/codice, saranno annullate.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/codice non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l.
- Uno scontrino riportante il codice univoco dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con scontrini non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice e delle Società associate o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società Promotrice e le Società associate o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società Promotrice e le Società associate si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società Promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS/WhatsApp® o di ricevere il messaggio SMS/WhatsApp® corretto di risposta.*

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI).

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.

- La Società Promotrice e le Società associate si riservano, in caso di indisponibilità del premio, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.

- La Società Promotrice e le Società associate non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica indicata, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- La Società Promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità:

* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore/delegato e/o all'accompagnatore durante la fruizione del voucher;

* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore/delegato e/o all'accompagnatore, durante la fruizione del voucher;

* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore/delegato e/o dall'accompagnatore alla struttura che li ospita.

Il vincitore/delegato e l'accompagnatore sono responsabili di eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati ai danni della struttura che li ospita ed alle sue pertinenze.

- Il premio eventualmente non ritirato o non assegnato per qualsiasi motivo, sarà devoluto alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

Il concorso sarà pubblicizzato presso i cinema "UCI" tramite materiale POP.

La Società promotrice e le Società associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo può essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it. La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**PROVA A VINCERE CON COCA-COLA E UCI CINEMAS**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);

- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a

trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.