

**CONCORSO A PREMI
"WINTER STILL"
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.**

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

SOCIETÀ ASSOCIATA

Coca-Cola Italia S.r.l. con sede in Viale T. Edison 110/B - 20099 Sesto San Giovanni (MI).

(Società Promotrice e Società Associata di seguito "**Società Promotrici**").

AREA

Territorio italiano, ad esclusione della regione Sicilia e dello Stato del Vaticano, ed inclusa Repubblica di San Marino, presso:

- punti vendita che hanno in assortimento i prodotti in promozione e che emettono documenti commerciali di vendita (scontrini/ricevute di acquisto online) "parlanti" (con l'indicazione chiara del prodotto acquistato). *Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) in formato digitale.*
- siti e-commerce (ad esclusione di Amazon.it). *Sono ammessi acquisti online effettuati esclusivamente presso rivenditori aventi sede in Italia (ad esclusione della regione Sicilia).*

DURATA

Dal 3 novembre 2025 al 31 dicembre 2025 (per 59 giorni consecutivi).

ESTRAZIONE

Entro il giorno 8 gennaio 2026, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle Società promotrici e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Bibite Fuzetea e Powerade in tutti i gusti e formati disponibili.

PREMI

Sono previsti **n. 59 premi a seguito di instant win (in ragione di 1 al giorno)** e **n. 1 premio a seguito di estrazione finale.**

➤ Il premio instant win giornaliero è costituito da:

n. 1 Gift Card ShopSquare del valore di € 200,00 da utilizzare su www.shopsquare.it entro 24 mesi dalla data di emissione, per redimere una card valida per l'accesso per 2 persone a QC Terme o ad altro centro benessere tra quelli disponibili sul sito www.shopsquare.it.
Complessivamente n. 59 premi per un valore di € 11.800,00 iva non esposta.

➤ Il premio ad estrazione finale è costituito da:

- un pacchetto per 2 persone maggiorenni da utilizzare dall'8 all'11 febbraio 2026 per assistere a n. 3 eventi sportivi dei Giochi Olimpici Invernali Milano Cortina 2026 che si terranno a Livigno (SO).

Il pacchetto comprende:

- trasporto a/r da Milano e/o aeroporti limitrofi (la location esatta del ritrovo verrà comunicata per tempo ai vincitori) a Livigno;
- n. 3 pernottamenti per 2 persone a Livigno in hotel 4 stelle con trattamento di prima colazione;
- n. 1 pasto al giorno per 2 persone che avverrà in una location a totale discrezione della Società promotrice;
- n. 2 biglietti di ingresso all'evento sportivo snowboard big air femminile a Livigno;
- n. 2 biglietti di ingresso all'evento sportivo free ski slope style femminile a Livigno;
- n. 2 biglietti di ingresso all'evento sportivo free ski slope style maschile a Livigno;
- trasporto a/r dall'hotel alla sede degli eventi sportivi.

Valore del pacchetto € 20.000,00.

Sono esclusi dal pacchetto:

- trasporto a/r per raggiungere Milano;
- tutto quanto non espressamente indicato.

Si precisa che:

- il pacchetto non può essere utilizzato per un evento e in una data diversi da quelli indicati;
- per cause a lei non imputabili la Società Promotrice si riserva di modificare la data per usufruire del premio;
- per cause a lei non imputabili la Società Promotrice si riserva di modificare gli eventi sportivi a cui assistere;
- non è possibile delegare altra persona ad utilizzare il pacchetto pertanto il vincitore dovrà essere uno dei due partecipanti fruitori del premio;
- i dati dell'accompagnatore devono essere comunicati al massimo entro il 28.01.2026;
- vincitore e relativo accompagnatore dopo la comunicazione dei dati non potranno essere modificati/sostituiti;
- nel caso in cui il vincitore (e/o accompagnatore), dopo aver confermato la partecipazione non si presentasse in hotel e/o all'evento sportivo o, per il pacchetto per Livigno non si presentasse alla location (di Milano e/o aeroporti limitrofi) comunicata per il ritrovo non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data;
- il premio poiché legato ad un evento in data fissa, si intenderà consegnato con l'invio della documentazione necessaria per poterne usufruire pertanto si intende consegnato anche nel caso in cui il vincitore (e/o accompagnatore) non si presenti e non usufruisca del premio inizialmente accettato o lo utilizzi parzialmente.

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 31.800,00

FIDEJUSSIONE

€ 31.800,00 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Le Società promotrici dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, le Società Promotrici indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 3 novembre 2025 al 31 dicembre 2025, acquisteranno contestualmente (con unico documento commerciale di vendita-scontrino/ricevuta di acquisto

online) almeno € 3,00 di bibite Fuzetea o Powerade (anche misti) a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili, presso i punti vendita e i siti di e-commerce (ad esclusione di Amazon.it) che le hanno in assortimento. Non sono validi i documenti commerciali di vendita (scontrini) in formato digitale. Sono esclusi gli acquisti nella regione Sicilia.

Si precisa che:

- per gli acquisti on-line (presso rivenditori aventi sede in Italia, ad esclusione della Sicilia) la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 31.12.2025;

- verranno considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto online parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se il documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto online riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc...) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valido ai fini della partecipazione al concorso.

È necessario conservare almeno fino al giorno 8 luglio 2026 l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto online perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto, più avanti dettagliato.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto online si può partecipare una sola volta anche se si riferisce all'acquisto di prodotti Fuzetea o Powerade per importi multipli di € 3,00. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto online diversi.

Per partecipare, i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 3 novembre 2025 e fino alle ore 23:59:59 del 31 dicembre 2025, da un numero di telefono cellulare in chiaro, al numero dedicato **320.2041990** un SMS o un messaggio WhatsApp® con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line separati da un asterisco, come di seguito dettagliato

- data in formato ggmm compresa tra il 03.11 e il 31.12 (0311 – 3112);
- ora di emissione in formato hhmm (nel caso in cui sulla ricevuta relativa all'acquisto on-line non sia indicato l'orario, l'ora da indicare sarà sempre 00:00 ossia 0000);
- importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- numero del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione.

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 30/11/2025 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita (scontrino) n.0025-0135, l'SMS o il messaggio WhatsApp® dovrà essere scritto come di seguito: 3011*1120*2150*250135.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna *ogni giorno* il premio previsto in palio, per un totale di n. 59 premi nell'arco di durata del concorso.

Si precisa che il premio eventualmente non assegnato durante una giornata verrà rimesso in palio nella giornata successiva, fino al termine del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà che i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line siano stati digitati correttamente come sopra indicato, verificherà la validità della data digitata e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulta vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. L'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "WINTER STILL"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Casella Postale 110
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line - attestante l'acquisto di *almeno € 3,00 di bibite Fuzetea e/o Powerade a scelta* nel periodo 03.11.2025 – 31.12.2025 - che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, il numero di telefono dal quale ha partecipato e l'indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 31.01.2026.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia incaricata) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

Le Società Promotrici non saranno responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno inviati tramite e-mail entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (31.01.2026), non vedrà riconosciuta la vincita.

Le Società Promotrici si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o digitali, documenti commerciali di vendita (scontrino)/ricevute di acquisto on-line manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione. Per gli acquisti on-line non saranno valide ricevute di acquisto rilasciate da imprese aventi partita IVA non italiana.

Estrazione entro il giorno 8 gennaio 2026

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto on-line trasmessi da ciascuno.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore del premio ad estrazione finale e di n. 1 riserva (che verrà contattata solo nel caso in cui ci siano i tempi tecnici per la convalida della vincita e per avere i dati dell'accompagnatore nei termini).

L'estratto come vincitore verrà contattato tramite SMS e telefonata in cui gli verrà richiesto l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte per i premi "instant win".

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 8 giorni dall'avviso di vincita.

Se possibile far subentrare la riserva, la stessa verrà contattata nel caso in cui l'estratto come vincitore non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati o risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al Concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 8 giorni dalla data di avviso vincita*.

A seguito della suddetta estrazione - da un tabulato autocertificato fornito dal gestore del sistema informatico, contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al Concorso, ma che non risultino essere stati già estratti per un Premio instant win, con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/ricevute di acquisto on-line - si procederà all'estrazione di n. 25 partecipazioni da utilizzare in caso di mancata assegnazione di alcuni premi instant win da parte del software e/o di mancata/incompleta/erronea convalida delle vincite instant win.

Per ogni premio instant win non assegnato o non convalidato verrà contattato un solo estratto al quale verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le

modalità già descritte in precedenza per i premi instant win. Gli estratti verranno contattati in ordine di estrazione.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

PRECISAZIONI

▪ La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse alla gestione ed esecuzione del concorso e, con riferimento ai soli vincitori, all'adempimento di tutte le operazioni necessarie per la consegna dei premi e l'organizzazione e gestione del pacchetto;

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte delle Società Promotrici;

- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione tramite SMS o WhatsApp® anche se è riferito all'acquisto di bibite Fuzetea o Powerade per importi multipli di € 3,00.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line, saranno annullate.

▪ Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

▪ In merito agli acquisti on-line, la ricevuta d'acquisto deve essere emessa da un'impresa italiana e riportare i dati dell'acquirente partecipante.

▪ La stessa persona può vincere un solo premio instant win nell'arco di durata del concorso.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino)/ricevuta di acquisto on-line non si può partecipare ad altri concorsi promossi da Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e Coca-Cola Italia S.r.l..

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o riportanti la dicitura "Memoria permanente di dettaglio – DGFE" o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalle stesse società o da altra società.

▪ Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società Promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

▪ Le Società Promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

▪ Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società Promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

▪ Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole

presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp®/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp®/SMS corretto di risposta.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
 - Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
 - Le Società Promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
 - I premi finali verranno consegnati in tempo utile per la fruizione e comunque nei termini previsti dalla normativa.
 - Le Società Promotrici non avranno alcuna responsabilità rispetto ai vincitori che risultino irreperibili qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell’utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell’Utente o del provider del servizio) quale spam.
 - Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità:
 - * per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o all’accompagnatore durante la fruizione del premio;
 - * per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o all’accompagnatore, durante la fruizione del premio;
 - * per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dall’accompagnatore alla struttura che li ospita.
- Il vincitore e l’accompagnatore sono responsabili di eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati ai danni della struttura che li ospita ed alle sue pertinenze.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento della Gift Card ShopSquare vinta devono essere presentati entro il giorno 08.07.2026 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
 - I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

Il concorso sarà pubblicizzato presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP.

Le Società Promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il Regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all’invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente Regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali di Coca-Cola HBC Italia S.r.l.

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano), in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**WINTER STILL**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**") comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato, secondo quanto disposto dalla normativa europea sulla protezione dei dati personali (Reg. UE 679/2016) ("GDPR") e da quella locale, laddove applicabile.

1. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati identificativi, anagrafici e di contatto, quali: numero di telefono, indirizzo e-mail, nome e cognome e indirizzo postale.
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

2. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione ed alla selezione dei vincitori;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

3. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) GDPR (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 2), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c) GDPR (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 2).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) GDPR.

4. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

5. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare nello svolgimento delle attività connesse alla gestione, organizzazione anche amministrativa e burocratica, ed esecuzione della Manifestazione a Premio, appositamente nominate Responsabili del Trattamento;
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT incaricate della gestione del sistema informatico, nominate Responsabili;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi.

6. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

Il Responsabile del trattamento che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

7. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati

sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

8. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattare il Titolare del Trattamento all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali di Coca-Cola Italia S.r.l

La presente Informativa sulla privacy ("Informativa") è emessa da Coca-Cola Italia S.r.l, una società con sede legale in Via Monte Rosa n.91 – Milano, che è l'entità titolare del trattamento dei tuoi dati ("Titolare del trattamento") in relazione alla fruizione del premio ad estrazione finale della Manifestazione a Premio. L'Informativa spiega come e perché stiamo utilizzando i tuoi dati personali ("Dati"), cosa stiamo facendo per proteggerli e cosa puoi fare per gestire i Dati ed esercitare i tuoi diritti secondo quanto disposto dalla normativa europea sulla protezione dei dati personali (Reg. UE 679/2016) ("GDPR") e da quella locale, laddove applicabile.

1. Quali Dati potremmo raccogliere su di te?

- a. **Informazioni personali di contatto** che ci fornisci per l'erogazione e fruizione del premio ad estrazione finale (ad es. cognome, nome, carta d'identità, indirizzo e-mail, numero di telefono, sesso, data di nascita, luogo di nascita).

I Dati sono forniti direttamente dal partecipante e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio.

2. Come utilizziamo i tuoi Dati?

Possiamo utilizzare i tuoi Dati per le seguenti finalità basandoci sulle seguenti basi giuridiche:

- a. Trattamento dei Dati in base ai nostri obblighi legali ex art. 6, comma 1, lett. c) GDPR
Possiamo trattare i Dati del partecipante per ottemperare a requisiti legali, procedimenti legali o ordini delle autorità governative, che possono includere ordini provenienti da autorità governative al di fuori del paese di residenza del partecipante, quando riteniamo ragionevolmente di essere legalmente obbligati a farlo e quando la divulgazione dei Dati dell'utente è strettamente necessaria per adempiere a tali obblighi legali, procedimenti o ordinanze governative.
- b. Trattamento dei Dati basato sul nostro interesse legittimo ex art. 6, comma 1, lett. f) GDPR;

Per far rispettare legalmente le nostre regole e politiche, proteggere le nostre operazioni o quelle di qualsiasi dei nostri affiliati, proteggere i nostri diritti, la privacy, la sicurezza o la proprietà e/o quelli dei nostri affiliati e consentirci di perseguire i rimedi legali disponibili o limitare i danni che potremmo sostenere rilevando frodi e usi illeciti e non autorizzati dei nostri servizi.

- c. Trattamento dei Dati in base all'esecuzione del contratto ex art. 6, comma 1, lett. b) GDPR
Per consentirci di erogare il premio ad estrazione finale e a porre in essere tutte quelle attività volte all'organizzazione e gestione del soggiorno e/o trasferimenti. Il trattamento dei Dati per questa finalità si basa sull'esecuzione dei termini e condizioni indicati nel Regolamento.

3. Chi ha accesso ai tuoi Dati?

- **Coca-Cola Italia S.r.l.**, e le sue affiliate
- **Fondazione Milano Cortina 2026** - Comitato Organizzatore dei Giochi Olimpici e Paralimpici, con sede legale in via della Boscaiola, 26, 20159 Milano (MI) per l'erogazione dei biglietti per assistere all'evento sportivo – in veste di Titolare Autonomo del trattamento
- **Comyounica S.r.l.**, con sede legale in Piazzale Susa, Milano in qualità di agenzia incaricata della gestione dei servizi di trasporto e hospitality – in veste di responsabile del trattamento.

I seguenti destinatari possono avere accesso a tutte o parte delle informazioni personali del partecipante, in modo limitato e soggetto allo scopo delle attività per le quali sono impegnati e affinché Coca-Cola possa adempiere ai propri obblighi ai sensi della legge o per altri scopi commerciali legittimi come elencato di seguito:

- terze parti a cui noi o le entità giuridiche del gruppo Coca-Cola sono tenute a divulgare informazioni per legge o requisiti normativi (comprese le controparti in caso di contenzioso);
- autorità di regolamentazione e giudiziarie competenti, compresi i tribunali in caso di controversie che coinvolgono noi o una delle entità del gruppo Coca-Cola.
- fornitori di servizi, consulenti professionali e consulenti che svolgono servizi per noi nell'ambito delle finalità descritte nella Informativa, che possono includere hosting di dati, servizi di mailing e invio di e-mail, organizzazione di eventi ed elaborazione dei pagamenti.

4. Quali sono i tuoi diritti?

Il partecipante ha i seguenti diritti:

- Nella misura in cui il trattamento dei tuoi Dati si basa sul consenso, hai il diritto di revocarlo in qualsiasi momento contattando il team privacy Coca-Cola agli indirizzi e-mail di cui sotto.
- Il diritto di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Dati che lo riguardano e, in caso affermativo, l'accesso a quali categorie di dati;
- Il diritto di rettifica delle proprie informazioni personali;
- Il diritto di richiedere la cancellazione delle proprie informazioni personali (in base a requisiti legali, scopi fiscali o altri interessi prevalenti);
- Il diritto di opporsi al trattamento dei propri Dati;
- Il diritto di chiedere la limitazione del trattamento dei propri Dati; e
- Il diritto di presentare un reclamo all'autorità di controllo competente.

5. Come puoi esercitare tali diritti?

Per esercitare tali diritti, si prega di contattare il team privacy al seguente indirizzo e-mail privacy@coca-cola.com o di compilare Compilando il modulo One Trust disponibile qui: [privacyportal](#)

6. Chi è possibile contattare in merito a questa informativa?

Per visualizzare copie di uno qualsiasi degli accordi a cui si fa riferimento nella presente informativa o per rispondere ad altre domande sul trattamento delle informazioni personali dell'utente e/o sulle relative politiche, contattare l'Ufficio per la privacy all'[indirizzo e-mail privacy@coca-cola.com](mailto:privacy@coca-cola.com).

È inoltre possibile contattare il responsabile della protezione dei dati all'indirizzo e-mail DPO-Europe@coca-cola.com.

7. Conservazione e trasferimento dei Dati del partecipante

- a. Conservazione dei Dati: non conserviamo i Dati del partecipante per un periodo di tempo superiore a quello necessario per soddisfare lo scopo per il quale li abbiamo raccolti, o per ottemperare a eventuali requisiti legali, o per far valere o difendersi da rivendicazioni legali. Conserveremo i dati per 10 anni.
- b. Trasferimenti internazionali di Dati. Per raggiungere le finalità descritte nella presente Informativa, possiamo trasferire i Dati del partecipante a livello internazionale in diversi paesi. In tal caso, i nostri trasferimenti di Dati sono soggetti a garanzie adeguate basate sui nostri accordi sul trattamento dei dati, che concludiamo con i nostri fornitori. Per ottenere qualsiasi informazione pertinente in merito a eventuali trasferimenti dei Dati, si prega di contattarci utilizzando le informazioni di contatto fornite nella precedente sezione.

8. Legge Applicabile

L' Informativa è regolata e deve essere interpretata in conformità con le leggi dell'Italia e qualsiasi altra disposizione obbligatoria delle leggi applicabili nell'Unione Europea.
mativa.