

CONCORSO A PREMI
“VINCI UNA MASTERCLASS CON LURISIA”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

AREA

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

È esclusa la regione Sicilia.

DURATA

Dal 1° aprile 2025 al 26 settembre 2025.

DETERMINAZIONE VINCITORI

Entro il 10 ottobre 2025, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, a Roma.

DESTINATARI

Titolari di ristoranti aventi luogo di esercizio di attività in Italia (ad esclusione della Sicilia) o nella Repubblica di San Marino.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Casse di Acqua Bolle Stille Lurisia nel formato VAR (vetro) da 50cl e da 75cl.

PREMI

Sono previsti **n. 30 premi** a seguito di giuria, tutti costituiti da:

➤ partecipazione per una persona ad una Masterclass che si terrà nel mese di Novembre 2025 presso l'Antica Cascina San Zago a Salò (BS) della durata di circa 2 ore, tenuta dallo Chef Bresciani. Il giorno esatto della Masterclass, uguale per tutti i vincitori, verrà comunicato per tempo ai vincitori stessi.

Valore del premio € 166,67.

+

➤ trasferimenti a/r per una persona all'Antica Cascina San Zago a Salò (BS). Valore medio stimato € 250,00.

Nel caso in cui il vincitore/delegato, dopo aver confermato la partecipazione non si presentasse all'aeroporto/stazione/location entro l'ora della convocazione, non avrà diritto ad alcun rimborso o ad alcun premio alternativo; - nel caso in cui il vincitore/delegato utilizzasse un mezzo proprio per raggiungere la location, non è previsto alcun rimborso per il trasferimento; - non si ha diritto ad alcun rimborso o ad alcun premio alternativo nel caso in cui il premio venga utilizzato parzialmente; - sono escluse le spese per raggiungere l'aeroporto/stazione di partenza dalla residenza/domicilio del vincitore/delegato e viceversa; - non è compreso quanto non espressamente sopra indicato.

Il premio si intenderà consegnato con l'invio della documentazione necessaria per poterne usufruire pertanto si intenderà consegnato anche nel caso in cui il vincitore/delegato non si presentasse alla location il giorno concordato e non usufruisse del premio.

La Società Promotrice si riserva di modificare la data per usufruire del premio, per cause a lei non imputabili.

Non è compreso quanto non espressamente sopra indicato.

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 12.500,10

FIDEJUSSIONE

€ 12.500,10 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. indice il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare tutti i titolari di ristoranti, aventi luogo di esercizio di attività in Italia (ad esclusione della Sicilia) o nella Repubblica di San Marino, che dal 1° aprile 2025 al 26 settembre 2025, vogliono mettere in mostra le loro abilità culinarie. Si richiede, infatti, la preparazione di una ricetta creativa e innovativa che rappresenti la rivisitazione di una ricetta regionale e l'acquisto di Acqua Bolle Stille Lurisia nel formato VAR (vetro) da 50cl e/o da 75cl tramite i grossisti o i distributori ubicati in Italia oppure direttamente tramite Coca-Cola HBC Italia S.r.l..

Nel dettaglio, per partecipare è necessario – *entro il 26 settembre 2025*:

- effettuare in tre mesi diversi n. 3 acquisti, ciascuno di almeno 10 casse (anche miste) di Acqua Bolle Stille Lurisia nel formato VAR (vetro) da 50cl o da 75cl;
- inviare una mail a segreteria@newpromotionalmix.it contenente:
 - ragione sociale, partita iva e indirizzo del ristorante di cui si è titolari;
 - il proprio nome e cognome (in caso di società del legale rappresentante);
 - nome della ricetta;
 - descrizione completa e dettagliata della ricetta (ingredienti e preparazione);
 - fotografia (formato jpeg, jpg o png - dimensioni max 2MB) della ricetta eseguita con accanto una bottiglia di Acqua Bolle Stille Lurisia nel formato VAR (vetro) da 50cl o da 75cl.

Uno stesso utente può partecipare al concorso una sola volta, inviando una sola ricetta, per cui può vincere un solo premio.

Le ricette (con relative fotografie) sono soggette a moderazione.

Le ricette (con relative fotografie) inopportune, contrarie al buon gusto ed alla morale corrente, oppure che non rispecchino una ricetta creativa e innovativa che rappresenti la rivisitazione di una ricetta regionale oppure le ricetta nella cui fotografia non sia presente la bottiglia di Acqua Bolle Stille Lurisia nel formato VAR (vetro) da 50cl o da 75cl e in generale le ricette (con relativa fotografia) non in linea con il presente Regolamento saranno eliminate. Gli autori non saranno avvisati.

Requisiti delle fotografie inviate:

- La fotografia deve raffigurare solamente la ricetta/piatto realizzata dal partecipante (non devono essere presenti persone) con accanto una bottiglia di Acqua Bolle Stille Lurisia nel formato VAR (vetro) da 50cl o da 75cl.
- La fotografia non deve contenere alcun riferimento visivo relativo a contenuti commerciali diversi da Acqua Bolle Stille Lurisia (inclusi brand, nomi commerciali, marchi registrati, marchi di servizio o loghi) che abbiano lo scopo di comunicare o comunque promuovere qualsiasi brand, prodotto o servizio diverso da Acqua Bolle Stille Lurisia.
- Non sono ammessi fotomontaggi, foto prese da gallery online o simili.

DETERMINAZIONE DEI VINCITORI – entro il 10.10.2025

A fine concorso, e comunque entro il 10 ottobre 2025, tutte le ricette (con relative fotografie) valide pervenute, saranno sottoposte, in forma anonima, al giudizio di una Giuria qualificata (composta da almeno 3 giurati della Federazione Italiana Cuochi) che, presso la sede della FIC a Roma, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, selezionerà le 50 migliori ricette (con relative fotografie) visionate, sulla base dei seguenti criteri:

1. originalità, creatività, innovazione (riprendendo una ricetta regionale) della ricetta e del relativo titolo;
2. estetica e presentazione del piatto;
3. chiarezza nella descrizione del procedimento culinario e degli ingredienti della ricetta stessa.

Le n. 30 ricette (con relative fotografie), ritenute migliori faranno aggiudicare ai relativi autori il premio previsto in palio.

Le altre n. 20 ricette (con relative fotografie), ordinate dalla migliore alla peggiore saranno considerate riserve e subentreranno nell'ordine nel caso in cui uno dei vincitori risultasse irreperibile, oppure non in regola con le norme del concorso, a seguito di verifica.

Il giudizio della Giuria è insindacabile ed inoppugnabile in qualsiasi sede.

I n. 30 vincitori saranno avvisati tramite e-mail e, per aver diritto al premio, dovranno inviare - entro 5 giorni dall'avviso di vincita - tramite e-mail all'indirizzo segreteria@newpromotionalmix.it:

- copia chiaramente leggibile delle n. 3 fatture – attestanti ciascuna l'acquisto contestuale di almeno n. 10 casse (anche miste) di Acqua Bolle Stille Lurisia nel formato VAR (vetro) da 50cl o da 75cl avvenuto in 3 mesi diversi, tramite i grossisti o i distributori ubicati in Italia oppure direttamente tramite Coca-Cola HBC Italia S.r.l.;
- la fotocopia del documento d'identità in corso di validità - fronte e retro – del titolare (in caso di Società del legale rappresentante);
- conferma scritta della partecipazione alla Masterclass.

Non è possibile integrare la documentazione richiesta in un secondo momento. Tutta la documentazione necessaria per convalidare la vincita deve essere inviata in un'unica soluzione entro 5 giorni dall'avviso di vincita.

Verranno considerate valide solamente fatture in cui è chiaramente specificato il prodotto acquistato e la numerica di casse, in caso contrario non sarà valida ai fini della convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se la partecipazione risulterà in regola, la vincita del premio verrà confermata.

Nel caso in cui non pervenga quanto richiesto, oppure in caso di vincitori manifestamente irreperibili, o nel caso in cui si riscontrassero irregolarità il premio non sarà confermato e subentrerà la prima riserva, con la stessa procedura sopra descritta.

La Società promotrice non potrà essere ritenuta responsabile della mancata ricezione delle e-mail dovute a disfunzioni o a problemi tecnici della rete.

Nel caso in cui pervenisse documentazione non valida, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che il premio non potrà essere confermato.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui un vincitore trasmetta i dati e i documenti richiesti oltre i termini (5 giorni), non vedrà confermata la vincita.

La Società promotrice non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell’utente o sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell’Utente o del provider del servizio) quale spam.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.
 - L’invio della partecipazione (fotografia + ricetta), sia essa vincente o non vincente, comporta l’autorizzazione da parte dell’autore alla pubblicazione, a titolo gratuito, della stessa su materiali pubblicitari (stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario) e/o su altro supporto relativo al concorso.
 - L’invio della partecipazione (fotografia + ricetta), implica l’accettazione delle condizioni di seguito elencate:
 - a. il Partecipante al concorso dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d’autore e di sfruttamento, anche economico, della fotografia/ricetta inviata;
 - b. il Partecipante al concorso dichiara di essere responsabile del contenuto della propria ricetta/fotografia, manlevando e mantenendo indenne Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e le società coinvolte nella presente manifestazione da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Coca-Cola HBC Italia S.r.l. da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
 - c. il Partecipante è infine altresì responsabile dell’accertamento che l’eventuale pubblicazione della fotografia/ ricetta non sollevi alcun tipo di controversia legale e non sia lesiva di diritti altrui, eventuali inadempienze saranno sanzionate con l’esclusione dal concorso;
 - d. con la sua partecipazione al concorso il partecipante cede a titolo gratuito a Coca-Cola HBC Italia S.r.l. tutti i diritti della fotografia/ricetta inviata a titolo definitivo;
 - La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l’elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., che possa impedire al consumatore di inviare le e-mail.
 - L’utente che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell’iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l’immediata squalifica del partecipante.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).
 - La Società Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
 - Poiché le informazioni per partecipare alla Masterclass saranno inviate tramite e-mail, la Società Promotrice e la società delegata non hanno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di partecipazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella “piena”) o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell’utente o l’e-mail sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte

dell'Utente o del provider del servizio) quale spam. E' quindi responsabilità del vincitore verificare che la mail non sia eventualmente finita nello Spam, in tale evenienza il premio si intenderà comunque consegnato nella sua interezza anche se non usufruito.

PUBBLICITÀ

La promozione sarà pubblicizzata tramite materiale informativo HBC distribuito dalla forza vendita, canali di comunicazione della Federazione Italiana Cuochi.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**VINCI UNA MASTERCLASS CON LURISIA**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad

- es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
 - c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
 - d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
 - e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.