

CONCORSO A PREMI
“VINCI CON COCA-COLA E ROM’ANTICA”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (MI).

SOCIETÀ ASSOCIATA

Iper Montebello S.p.A., con sede legale in via Ponchielli 7 – 20129 Milano (MI).

SOCIETÀ DELEGATA

New Promotional Mix S.r.l., con sede in Via Giuseppe Frua, 22 – 20146 Milano.

AMBITO TERRITORIALE

In tutti i punti vendita “Rom’Antica” della società associata situati sul territorio nazionale italiano.

DURATA

Dal 25 agosto 2025 al 14 settembre 2025 (per 21 giorni consecutivi).

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 17 ottobre 2025 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita: i minorenni, i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle Società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DEL CONCORSO

Il concorso promuove l’acquisto di un *Combo Menù* composto da *una pizza a scelta + una bibita a scelta* tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite, fuzetea, Lurisia e Amita in qualunque gusto e formato disponibile.

PREMI

Sono previsti in totale **n. 21 premi** a seguito di instant win (in ragione di un premio al giorno), tutti costituiti da:

- n. 1 buono regalo Amazon.it del valore di € 100,00 (cento) iva non esposta

Le condizioni di utilizzo dei buoni regalo Amazon.it possono essere visionate su www.amazon.it/gc-legal.

MONTEPREMI COMPLESSIVO

€ 2.100,00 iva non esposta

FIDEJUSSIONE

€ 2.100,00 (su cumulativa in essere). La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, al netto di IVA, ai sensi dell’articolo 7, comma 1, lettera a), D.P.R. n. 430/2001.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art. 30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e la Società associata indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 25 agosto 2025 al 14 settembre 2025, presso le Pizzerie ad insegna "Rom'Antica", acquisteranno un *Combo Menù* composto da una pizza a scelta + una bibita a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Fanta, Sprite, fuzetea, Lurisia e Amita, in qualunque gusto e formato disponibile.

È necessario conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino) almeno fino al giorno 17.04.2026 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini) diversi.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 25 agosto 2025 e fino alle ore 23:59:59 del 14 settembre 2025, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957308** un SMS o un messaggio WhatsApp® con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- data in formato ggmm compresa tra il 25.08 e il 14.09 (2508 - 1409);
- ora di emissione in formato hhmm;
- importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino), compreso i centesimi senza punti né virgole;
- numero del documento commerciale di vendita (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione).

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 29/08/2025 alle ore 13:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, l'SMS o il messaggio WhatsApp® dovrà essere scritto come di seguito: 2908*1320*2150*250135.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna ogni giorno il premio previsto in palio, per un totale di n. 21 premi nell'arco di tutta la durata del concorso.

Il premio eventualmente non assegnato durante una giornata sarà rimesso in palio nella giornata successiva fino al termine del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile né modificabile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale. I premi

saranno assegnati in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori, come risulta dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio. L'esito della giocata, vincente o meno, sarà comunicato ai consumatori immediatamente a seguito della partecipazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa al corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica e in particolare relative all'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite, all'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica, alle specifiche di estrazione casuale e all'allocazione del server e del database su territorio italiano.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino) inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà, mediante SMS o WhatsApp® (a seconda del canale utilizzato per partecipare) inviato al numero di telefono utilizzato per la partecipazione, una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)". Il Consumatore, avendo inviato i dati richiesti e conservando l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino), potrà partecipare all'eventuale estrazione dei premi residui o non assegnati durante la fase di instant win.

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà, mediante SMS o WhatsApp® (a seconda del canale utilizzato per partecipare) inviato al numero di telefono utilizzato per la partecipazione, la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. L'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita (farà fede il momento vincente registrato a sistema), con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "VINCI CON COCA-COLA E ROM'ANTICA"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Casella Postale 247
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) - attestante l'acquisto del *Combo Menù* oggetto del presente concorso nel periodo 25.08.2025 – 14.09.2025 - che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente, nonché deve essere integro in ogni sua parte;
- i propri dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita), il numero di telefono dal quale ha partecipato e l'indirizzo e-mail (per la spedizione del premio) corredati dalla fotocopia fronte e retro del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 10.10 2025.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

La Società Promotrice e la Società Associata non sono responsabili delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali. Non potranno essere ritenute responsabili per la mancata ricezione in quanto è responsabilità del consumatore utilizzare il mezzo che ritiene più idoneo per la spedizione, considerando fondamentale per lui avere la certezza della tracciatura della consegna al destinatario.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno inviati tramite e-mail entro 180 giorni dalla conclusione del concorso come previsto dall'articolo 1, comma 3, del DPR n. 430 – 26 ottobre 2001.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che (i) nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (10 ottobre 2025), ovvero (ii) nel caso in cui i dati o l'indirizzo rilasciato dal vincitore risultassero errati o comunque impedissero alla Società Promotrice di recapitare il premio, il vincitore non vedrà riconosciuta la vincita e perderà il diritto all'assegnazione del premio.

La Società promotrice e la Società associata si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha partecipato al concorso e ha ottenuto l'assegnazione del premio.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti oggetto del concorso o con scritte non riconducibili ai prodotti oggetto del concorso.

Eventuale estrazione a recupero entro il 17 ottobre 2025

Al termine del concorso, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso ma che non risultino essere stati già estratti per un premio instant win, con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini) inviati.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti saranno i premi non assegnati o non confermati.

Entro 7 giorni dall'estrazione, a tutti gli estratti come vincitori verranno fornite le istruzioni per convalidare la vincita e verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dalla comunicazione di vincita, altrimenti non potrà essere riconosciuta la vincita ed effettuata la conseguente assegnazione dei premi.

Nel caso in cui al termine dell'estrazione a recupero risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, essi verranno devoluti alla Fondazione indicata nel presente regolamento al paragrafo dedicato.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:
 - implica il consenso al trattamento dei dati personali per finalità strettamente necessarie alla partecipazione al concorso;
 - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;
 - prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide;

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione tramite SMS o WhatsApp® anche se è riferito all'acquisto di più *Combo Menù* oggetto del concorso.

Eventuali tentativi di partecipazione reiterati da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di tutta la durata del concorso.
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l. (non è cumulabile con altre manifestazioni a premi).
- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa o abbia in qualunque modo violato il presente regolamento, verrà automaticamente escluso dal concorso.
- La Società promotrice e la Società associata si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato per la partecipazione al concorso e l'assegnazione dei premi.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante e la segnalazione alle autorità competenti.

La Società promotrice e la Società associata si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice e la Società associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp®/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp®/SMS corretto di risposta.

- La Società Promotrice non assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini e con le modalità previste dal presente

regolamento la Società Promotrice e la Società associata non potranno essere in nessun caso chiamate in causa.

- Il consumatore è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto "PRIVACY".
- L'adesione al concorso implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI).
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società promotrice e la Società associata si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri della stessa natura di pari o maggior valore.
- Poiché la consegna dei premi avverrà a mezzo e-mail la Società promotrice e la Società associata non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida della vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 17.04.2026 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti tramite materiale POP in modo coerente con il presente regolamento.

La Società promotrice e la Società associata si riservano di concordare l'eventuale utilizzo di qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

MODALITÀ DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it. La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**VINCI CON COCA-COLA E ROM'ANTICA**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il consenso al relativo trattamento sono facoltativi; tuttavia, in assenza, non sarà possibile partecipare al concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a

Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.