

**CONCORSO A PREMIO**  
**“INSIEME SIAMO PIÙ FORTI CON ANCORA PIÙ GUSTO”**  
**COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.**

**REGOLAMENTO**

**SOCIETA' PROMOTRICE**

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

**SOCIETA' ASSOCIATE**

- Moderna 2020 S.r.l. con sede in Via Andrea de Luca 24 – 84131 Salerno - C.F. 05881010655
- Multicedi S.r.l. con sede in S.S. Casilina – Contrada Spartimento 81050 – Pastorano (CE) - C.F. 02023490614
- Gruppo di Palo B&G di Palo distribuzione alimentare con sede in via Toledo 156 – Napoli - C.F. 06687350634
- Distribuzione Sisa Centro Sud S.r.l. con sede in Zona ASI Aversa Nord s.n.c.– 81030 Gricignano di Aversa (CE) - C.F. 04228270619
- Ce Di Sigma Campania S.p.A. con sede in Zona ASI Aversa Nord c/o Consorzio Sinè – 81032 Carinaro - C.F. 02616640617
- Retailpro S.p.A. con sede in S.P. 336 (ex SS 87) – km 20,6 – Uscita a Caserta Sud – 81025 Marcianise (CE) C.F. 04464080615

**AREA**

- Regione Campania presso i Punti Vendita della GDO (Iper, Super e Superette - *esclusi i Discount*);
- Regione Campania presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca. (hotel, ristoranti, pizzerie, caffetterie/catering, bar delle stazioni di servizio, bar dei cinema, bar, take away ecc...) *che espongono il materiale pubblicitario del presente concorso*;
- nelle province di Campobasso, Frosinone, Latina, Isernia, Roma, Viterbo, Chieti presso i punti vendita della GDO ad insegna “Sigma” e “Sigma Superstore”;
- nella provincia di Frosinone presso i punti vendita della GDO ad insegna “Crai” e “Crai Extra”;
- nelle province di Frosinone, Latina, Roma, Viterbo, Barletta-Andria-Trani, Rieti presso i punti vendita della GDO ad insegna “Sisa”;
- nelle province di Campobasso, Roma, Chieti, Foggia presso i punti vendita della GDO ad insegna “Pam” e “Pam Superstore”;
- nelle province di Bari, Cosenza, Potenza presso i punti vendita della GDO ad insegna “Etè”;
- nelle province di Frosinone, Latina, Isernia, Roma presso i punti vendita della GDO ad insegna “Decò Maxi” e “Decò Superstore”.

*Sono esclusi gli acquisti on-line.*

**DURATA**

Dal giorno 8 aprile 2024 al giorno 31 maggio 2024 (per 8 settimane consecutive, ogni settimana ha inizio il lunedì e termina la domenica successiva, tranne l'ultima settimana da considerarsi “convenzionale” che inizia lunedì 27 maggio 2024 e termina venerdì 31 maggio 2024).

**EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO**

Entro il 5 luglio 2024 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

## DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti in Campania e nelle province indicate alla voce "AREA", acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice, delle Società associate e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

## PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Prodotti Coca-Cola in qualunque gusto e formato disponibili.

## PREMI

Sono previsti complessivamente **n. 168 premi** a seguito di instant win, di seguito descritti.

➤ N. 80 premi (in ragione di n. 10 alla settimana) sono costituiti da:

- n. 1 kit del tifoso brandizzato SSC Napoli e Coca-Cola, costituito da n. 1 drawstring bag + n. 1 sciarpa + n. 1 portachiavi.

Valore di ogni kit € 12,30 + iva

Valore complessivo di n. 80 premi: € 984,00 + iva

➤ N. 80 premi (in ragione di n. 10 alla settimana) sono costituiti da:

- n. 1 pallone brandizzato SSC Napoli firmato da un giocatore della SSC Napoli, del valore di € 70,00 + iva.

La scelta del giocatore che apporrà la firma sul pallone è a totale discrezione della Società Promotrice.

Valore complessivo di n. 80 premi: € 5.600,00 + iva.

➤ N. 8 premi (in ragione di n. 1 alla settimana) sono costituiti da:

- n. 1 buono valido per l'ingresso allo stadio Diego Armando Maradona in data fissa che verrà comunicata per tempo al vincitore e comunque nella stagione calcistica 2025/2026.

Il buono comprende:

- visita dello stadio Diego Armando Maradona

- un biglietto in tribuna VIP per assistere ad una partita della SSC Napoli (a scelta esclusiva della Società Promotrice)

- catering

E' escluso tutto quanto non espressamente indicato.

Valore del premio: € 500,00 + iva

Si precisa che:

- il raggiungimento dello Stadio Diego Armando Maradona sarà a carico del vincitore;

- il buono non può essere utilizzato in una data diversa da quella che sarà comunicata per tempo al vincitore;

- la Società Promotrice e le Società associate non sono responsabili dell'eventuale fruizione del premio da parte di coloro che sono soggetti a divieto di accesso ai luoghi ove si disputano manifestazioni sportive – DASPO;

- la Società Promotrice si riserva di modificare le date di fruizione del premio, per cause a lei non imputabili (a titolo di esempio: spostamento del giorno in cui si giocherà la partita, deciso dalla Lega Serie A);

- è data facoltà al vincitore di delegare altra persona maggiorenne ad utilizzare il buono;

- il nominativo di colui che utilizzerà il buono, dopo la comunicazione dei dati, non potrà essere modificato/sostituito;

- il biglietto per la partita è soggetto a termini e condizioni dei biglietti Lega Serie A e a eventuali termini aggiuntivi della partita;

- nel caso in cui il vincitore o la persona da lui delegata, dopo aver confermato la partecipazione non si presentasse allo stadio, non avrà diritto ad alcun rimborso o a spostamento di data;

- il premio essendo in data fissa, si intenderà consegnato con l'invio della documentazione necessaria per poterne usufruire pertanto si intende consegnato anche nel caso in cui il vincitore/delegato non si presenti allo stadio il giorno concordato e non usufruisca del premio;

- l'esperienza sarà di gruppo, condivisa con gli altri vincitori.

Valore complessivo di n. 8 premi: € 4.000,00 + iva.

## STIMA MONTEPREMI

€ 10.584,00 + iva

## FIDEJUSSIONE

€ 10.584,00 (su cumulativa in essere)

## RINUNCIA ALLA RIVALSA

Le Società organizzatrici dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e le Società associate indicano il presente concorso con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti in Campania o nelle province indicate alla voce "AREA", che dal giorno 8 aprile 2024 al giorno 31 maggio 2024, presso i Punti Vendita della GDO - dettagliati al paragrafo "AREA" - acquistano contestualmente (con unico scontrino) n. 2 prodotti Coca-Cola a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili oppure presso i Punti Vendita del canale Ho.Re.Ca. che espongono il relativo materiale pubblicitario - dettagliati al paragrafo "AREA" - acquistano n. 1 prodotto Coca-Cola a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili.

A seguito dell'acquisto presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca. che espongono il relativo materiale pubblicitario i consumatori ricevono subito alla cassa una cartolina riportante un codice univoco alfanumerico coperto da una patina colorata, necessario ai fini della partecipazione al presente concorso.

Si precisa che sono validi i multipli (a titolo di esempio, in caso di acquisto di n. 2 prodotti in promozione nello stesso scontrino, si avrà diritto a n. 2 cartoline di partecipazione).

Mentre a seguito dell'acquisto presso i punti vendita della GDO i consumatori devono conservare il documento commerciale di vendita (scontrino) parlante, necessario ai fini della partecipazione al presente concorso.

Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita della GDO (aderenti al concorso) vengono considerati validi solamente i documenti commerciali di vendita (scontrini) parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se il documento commerciale di vendita (scontrino) riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc...) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non è valido ai fini della partecipazione al concorso.

Si consiglia di conservare l'originale del documento commerciale di vendita parlante (scontrino) attestante l'acquisto nei punti vendita della GDO e la cartolina riportante il codice univoco alfanumerico consegnata nei punti vendita del canale Ho.Re.Ca. almeno fino al 05.01.2025 perché, in caso di vincita, potranno essere richiesti in originale.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto devono inviare dalle ore 00:00:00 del giorno 8 aprile 2024 e fino alle ore 23:59:59 del giorno 31 maggio 2024, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9957309** un messaggio SMS o un messaggio WhatsApp® con i dati dello scontrino nel caso di acquisto presso i punti vendita della GDO o con il codice univoco alfanumerico nel caso di acquisto presso i punti vendita del canale Ho.Re.Ca.

Nel dettaglio:

- in caso di acquisto effettuato presso un punto vendita della GDO (tra quelli dettagliati al paragrafo "AREA") il messaggio SMS o WhatsApp® deve contenere i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 08.04 e il 31.05;
- Ora di emissione in formato hhmm;
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino), compreso i centesimi senza punti né virgole;
- Numero del documento commerciale di vendita (scontrino), senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione.

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 10/05/2024 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, il messaggio SMS o WhatsApp® dovrà essere scritto come di seguito: 1005\*1120\*2150\*250135.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

- in caso di acquisto effettuato presso un punto vendita del canale Ho.Re.Ca (tra quelli dettagliati al paragrafo "AREA"): il messaggio SMS o WhatsApp® dovrà contenere il solo codice univoco alfanumerico rinvenuto sulla cartolina ricevuta a seguito dell'acquisto.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Si precisa che con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) per la GDO o con lo stesso codice univoco alfanumerico per il canale Ho.Re.Ca. si può partecipare una sola volta, con una sola delle 2 modalità (SMS o WhatsApp®). Eventuali partecipazioni successive sono possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini)/codici univoci alfanumerici diversi.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp® attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna ogni settimana n. 10 kit del tifoso, n. 10 palloni firmati e n. 1 buono per l'ingresso allo stadio Diego Armando Maradona, per un totale di n. 168 premi.

Si precisa che il/i premio/i eventualmente non assegnato/i durante una settimana sarà/saranno rimesso/i in palio nella settimana successiva, fino al termine del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/codice univoco alfanumerico inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)/codice univoco alfanumerico".

In caso di partecipazione “vincente”, il partecipante dovrà procedere alla convalida della vincita seguendo, a seconda del premio vinto, una delle modalità di seguito indicate:

➤ in caso di vincita del pallone brandizzato SSC Napoli firmato da un giocatore della SSC Napoli o del buono valido per un ingresso, in data fissa, allo stadio Diego Armando Maradona il vincitore dovrà inviare **entro 5 giorni dalla vincita** tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso “INSIEME SIAMO PIÙ FORTI CON ANCORA PIÙ GUSTO”  
c/o New Promotional Mix S.r.l.  
Casella Postale 110  
U.P. Milano Centro  
Via Cordusio, 4  
20123 Milano

i seguenti documenti:

- i propri dati personali, l'indirizzo postale completo di numero/cognome presente sul citofono;
- il proprio indirizzo e-mail e numero di telefono;
- la fotocopia del proprio documento d'identità fronte e retro in corso di validità in cui sia indicata la residenza in Campania o nelle province indicate alla voce “AREA” (nel caso in cui il documento di identità non fosse aggiornato sarà necessario fornire documentazione idonea a dimostrare la residenza);

**- in caso di acquisto presso un Punto vendita Ho.Re.Ca. (tra quelli aderenti al concorso):**

l'originale della cartolina riportante il codice alfanumerico univoco vincente, integra in ogni sua parte, in cui sia chiaramente leggibile il codice univoco alfanumerico inviato tramite SMS/WhatsApp®;

**- in caso di acquisto presso un Punto vendita della GDO (tra quelli aderenti al concorso):**

l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) di cui sono stati inviati i dati tramite SMS/WhatsApp®, attestante l'acquisto di n. 2 prodotti Coca-Cola tra quelli in promozione nel periodo 08.04.2024 – 31.05.2024.

➤ In caso di vincita di un kit del tifoso il vincitore dovrà spedire **entro 5 giorni dalla vincita** tramite e-mail all'indirizzo segreteria@newpromotionalmix.it:

- i propri dati personali, l'indirizzo postale per la spedizione del premio e il numero/cognome presente sul citofono;

- il proprio indirizzo e-mail e numero di telefono;

- la fotocopia del proprio documento d'identità fronte e retro in corso di validità in cui sia indicata la residenza in Campania o nelle province indicate alla voce “AREA” (nel caso in cui il documento di identità non fosse aggiornato sarà necessario fornire documentazione idonea a dimostrare la residenza);

**- in caso di acquisto presso un Punto vendita Ho.Re.Ca. (tra quelli aderenti al concorso):**

la foto/scansione della cartolina riportante il codice alfanumerico univoco vincente, integra in ogni sua parte, in cui sia chiaramente leggibile il codice univoco alfanumerico inviato tramite SMS/WhatsApp®;

**- in caso di acquisto presso un Punto vendita della GDO (tra quelli aderenti al concorso):**

la foto/scansione del documento commerciale di vendita (scontrino) di cui sono stati inviati i dati tramite SMS/WhatsApp®, attestante l'acquisto di n. 2 prodotti Coca-Cola tra quelli in promozione nel periodo 08.04.2024 – 31.05.2024.

Si precisa che la documentazione sopra descritta deve essere inviata completa in un'unica soluzione; non è possibile integrare in un momento successivo la documentazione inviata per la convalida della vincita.

Tutta la documentazione richiesta in originale via posta per la convalida delle vincite instant win (spedita entro 5 giorni dalla data di vincita), deve pervenire tassativamente entro il 21.06.2024. Tutta la documentazione richiesta via e-mail per la convalida delle vincite instant win deve essere inviata entro 5 giorni dalla data di vincita.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita/inviata per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e se il codice univoco alfanumerico o tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione e se rispettate la residenza e la maggiore età, i premi verranno spediti in tempo utile per la fruizione nel caso di "Buono ingresso allo Stadio Diego Armando Maradona" e comunque entro 180 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o, nel caso di invio tramite posta, nei termini, ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (21.06.2024), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società Promotrice e le Società associate si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini)/cartoline riportanti il codice univoco, non in originale (per la vincita del pallone firmato e del buono valido per un ingresso, in data fissa, allo stadio Diego Armando Maradona), documenti commerciali di vendita (scontrini)/cartoline manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o cartoline in cui non risulta chiaramente leggibile il codice univoco vincente.

#### **Eventuale estrazione di recupero entro il 5 luglio 2024**

Al termine del concorso, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini)/codici univoci alfanumerici trasmessi da ciascuno, che non risultino essere stati già estratti per un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti sono i premi non assegnati/non confermati. Si inizierà ad estrarre i premi di maggior valore.

Agli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione dovrà essere spedita entro 5 giorni dall'avviso di vincita e in caso di invio tramite posta dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e se il codice univoco alfanumerico o tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione e se rispettate la residenza e la maggiore età, i premi verranno spediti in tempo utile per la fruizione nel caso di "Buono ingresso allo Stadio Diego Armando Maradona" e comunque entro 180 giorni dall'estrazione.

## **PUBBLICITA'**

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita tramite materiale POP.

La Società Promotrice e le Società associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

## **REGOLAMENTO**

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito [coca-colahellenic.it](http://coca-colahellenic.it).

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS e dei messaggi WhatsApp®, scrivere a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it).

## **PRECISAZIONI**

▪ La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;

- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide.

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino) emesso dai Punti Vendita della GDO dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di un numero di prodotti in promozione multiplo di 2.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino)/codice univoco alfanumerico, saranno annullate.

▪ Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

▪ La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l..

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso, ove previsto l'invio della documentazione in originale, saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini)/cartoline non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

▪ Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice, delle Società associate o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta,

fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

- La Società Promotrice e le Società associate o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società Promotrice e le Società associate si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società Promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp®/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp®/SMS corretto di risposta.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.

- La Società Promotrice e le Società associate si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- Poiché la consegna dei premi *balloni firmati* e *kit del tifoso* avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

E' a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.

Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- Poiché i buoni ingresso allo Stadio Diego Armando Maradona verranno inviati tramite e-mail, la Società Promotrice e la società delegata non hanno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o l'e-mail contenete il biglietto/buono sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam. E' quindi responsabilità del vincitore verificare che la mail con il biglietto/buono non sia eventualmente finita nello Spam, in tale evenienza il premio si intenderà comunque consegnato nella sua interezza anche se non usufruito.

- La Società Promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 05.01.2025 scrivendo a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it). Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

## **PRIVACY**

### **Informativa sul trattamento dei dati personali**

**Coca-Cola HBC Italia S.r.l.**, in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**INSIEME SIAMO PIÙ FORTI CON ANCORA PIÙ GUSTO**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

#### **1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali**

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: [cchbci@legalmail.it](mailto:cchbci@legalmail.it).

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

#### **2. Dati personali raccolti**

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle

relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

### **3. Finalità del trattamento**

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità (“**Finalità**”):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all’esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

### **4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento**

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l’adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l’adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l’Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

### **5. Modalità del trattamento**

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

### **6. Comunicazione e diffusione dei Dati**

I Dati sono conservati in server situati all’interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;

- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

## **7. Termine di conservazione dei Dati**

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

## **8. Diritti degli interessati**

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

## **9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati**

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà

contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it).

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.