

CONCORSO A PREMI
“CARREFOUR ONLINE - CALCETTO”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)

SOCIETÀ ASSOCIATA

GS S.p.A con sede legale in Milano, via Bisceglie 66 - C.F. 00295960637 – P. IVA 12683790153

AREA

Territorio italiano, ove attivo il servizio di spesa online <https://www.carrefour.it/spesa-online>.

DURATA

Dal 18 giugno 2024 al 1° luglio 2024

ESTRAZIONE

Entro il 12 luglio 2024, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) delle Società promotrici e delle Società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto contestuale, con unica ricevuta di acquisto, di n. 2 prodotti a scelta tra quelli elencati nell'allegato A).

PREMIO

È previsto **n. 1 premio *a seguito di estrazione***, costituito da:

- n. 1 calcetto brandizzato Coca-Cola, del valore di € 455,00 + iva

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 455,00 + iva

FIDEJUSSIONE

€ 455,00 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice e la Società associata dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e la Società associata indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 18 giugno 2024 al 1° luglio 2024, acquisteranno con unica ricevuta di acquisto n. 2 prodotti a scelta tra quelli elencati nell'allegato A) esclusivamente su <https://www.carrefour.it/spesa-online>.

Si precisa che:

- la ricevuta di acquisto necessaria per partecipare al concorso, verrà inviata unitamente alla consegna della spesa, pertanto sarà possibile partecipare al concorso solamente con acquisti che prevedono la consegna entro il 1° luglio.2024;

- verranno considerati valide solamente le ricevute di acquisto parlanti in cui è specificato il prodotto acquistato; se la ricevuta di acquisto riporta una dicitura generica (es. "reparto 1" oppure "bibita" ecc...) NON riconducibile ai prodotti in promozione acquistati, non sarà valida ai fini della partecipazione al concorso.

E' necessario conservare la ricevuta attestante l'acquisto almeno fino al 12.01.2025 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedita via e-mail.

Con la stessa ricevuta di acquisto si può partecipare una sola volta. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con ricevute di acquisto diverse.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 18 giugno 2024 e fino alle ore 23:59:59 del 1° luglio 2024, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9958552** un SMS con i dati della ricevuta di acquisto separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 18.06 e il 01.07;
- Importo totale della ricevuta di acquisto, compreso i centesimi senza punti né virgole;
- Numero della ricevuta di acquisto senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione.

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 22/06/2024 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con ricevuta di acquisto n.1-498-01152652, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 2206*2150*149801152652

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione entro il 12 luglio 2024

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati delle ricevute di acquisto trasmessi da ciascuno.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore e di n. 3 riserve.

L'estratto come vincitore sarà avvisato tramite SMS e/o telefonata e, per confermare la vincita, dovrà inviare entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita tramite e-mail all'indirizzo segreteria@newpromotionalmix.it i seguenti documenti:

- foto/scansione ben leggibile della ricevuta di acquisto attestante l'acquisto di n. 2 prodotti in promozione - nel periodo 18.06.2024 – 01.07.2024 - che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione;
- i propri dati anagrafici, il numero di telefono da cui ha partecipato, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo postale completo di numero/cognome sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Si precisa che la documentazione deve essere inviata entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita. A tale proposito si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia incaricata) della documentazione inviata tramite e-mail per la convalida della vincita.

La Società Promotrice e la società associata si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità della ricevuta di acquisto con cui il vincitore ha partecipato.

Non saranno ritenute valide ricevute di acquisto manomesse, non chiaramente leggibili o contraffatte (con abrasioni, alterate, cancellate e simili), strappate e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati della ricevuta di acquisto corrisponderanno a quelli inviati in fase di partecipazione, il premio verrà spedito entro 180 giorni dall'estrazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Le riserve subentreranno nel caso in cui l'estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:
 - implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
 - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte dei-promotori;
 - prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide

- Una ricevuta di acquisto dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferita all'acquisto di un numero di prodotti in promozione multiplo di 2.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati della ricevuta di acquisto, saranno annullate.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

- Con la stessa ricevuta di acquisto non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l..
- Una ricevuta di acquisto dà diritto a partecipare ad un solo concorso.
- La ricevuta di acquisto viene emessa da un'impresa italiana.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società promotrice, la Società associata o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante. Le Società promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.
- La Società promotrice e la Società associata non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o di ricevere il messaggio SMS corretto di risposta.
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società promotrice e la Società associata si riservano, in caso di indisponibilità del premio, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirlo con altro di pari o maggior valore.
- Poiché la consegna del premio avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice, alla Società associata o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

E' a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.

Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- La Società promotrice e la Società associata non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 12.01.2025 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

La promozione sarà pubblicizzata su <https://www.carrefour.it/spesa-online>.

La Società promotrice e la Società associata si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli SMS, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it

La segreteria è a disposizione dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 17:00 ad esclusione di festività, ponti e chiusure.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**CARREFOUR ONLINE - CALCETTO**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);
- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);

- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterrà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti. Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il

Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.

ALLEGATO A) – ELENCO PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

NAMING CORRETTO	PACK	ML	Descrizione
COCA COLA MINICAN CL15X6	Can	150	CCR 15 cl. 4X6 MINICAN
COCA COLA SLEEK CL33X6	Can	330	CCR Can 33cl 4X6
COCA COLA 4X66CL PET	Pet	660	CCR PET 0.66L 6x4
COCA COLA PET LT 1	Pet	1000	CCR PET 1ltx6
COCA COLA PET 2X1,35LT	Pet	1350	CCR PET 1,35L 3X2
COCA COLA PET 1,5X2	Pet	1500	CCR PET 1,5 3X2
COCA COLA ZERO MINICAN CL15X6	Can	150	CCZ Minican 15cl 4X6
COCA COLA ZERO 33CLX6	Can	330	CCZ Can 33cl 4X6
COCA COLA ZERO 4X66CL	Pet	660	CCZ PET 0.66L 6x4
COCA COLA ZERO PET LT.1	Pet	1000	CCZ PET 1ltx6
COCA COLA ZERO PET 2X1.35LT	Pet	1350	CCZ PET 1,35L 3X2
COCA COLA ZERO LT 1,5X2	Pet	1500	CCZ PET 1,5 lt 3x2
COCA COLA ZERO S.CAF 33X6	Lattina	330	Coca-Cola Zero Zero CAN 33cl 4X6
COCA-COLA ZERO CAFFEINE FREE	Pet	660	Coca-Cola Zero Zero PET 66X1
COCA COLA CAFF. FREE ZERO	Pet	1000	Coca-Cola Zero Zero PET 1 LT
COCA-COLA CAFF FREE 15CL X6	Can	150	CCCF Minican 15cl 4x6
COCA COLA S.CAFFEINA CL33X6	Can	330	CCCF Can 33cl 4X6
COCA COLA NO CAFFEINA 4X66CL	Pet	660	CCCF PET 0.66L 6x4
FANTA SLEEK 33CLX6	Can	330	Fanta Orange Can 33cl 4X6
FANTA ORANGE 4X66CL	Pet	660	Fanta Orange PET 66cl. 6x4
FANTA ORANGE PET 1.5 X 2	Pet	1500	Fanta Orange PET 1,5lt 3x2
FANTA ZERO 33CL X6	Can	330	Fanta ZERO Orange CAN 33cl 4X6
FANTA ZERO LEMON SLEEK 33CLX6	Can	330	Fanta Lemon zero IGP CAN 33cl 4X6
FANTA ZERO BLOOD ORAN 33CLX6	Can	330	Fanta Rossa zero IGP CAN 33cl 4X6
SPRITE SLEEK CL33X6	Can	330	Sprite Can 33cl 4X6
SPRITE 66CL PET	Pet	660	SPRITE PET 0,66l
SPRITE ZERO PET	Pet	1500	Sprite Zero PET 1,5 lt. x 6
FUZE LEMON LEMONGRASS LT 1.25	Pet	1250	Fuze Lemon 1,25lt x6
FUZE TEA PEACH ROSE LT 1.25	Pet	1250	Fuze Peach Rose 1,25lt x6
FUZE MANGO CHAMOMILLE 1,25LT	Pet	1250	Fuze Mango Camomilla 1,25 x6
FUZE ZERO LEMONGRASS 1,25LT	Pet	1250	Fuze Zero Limone 1,25lt PET x6
FUZE ZERO PEACH 1,25 LT	Pet	1250	Fuze Zero Pesca 1,25lt PET x6