

CONCORSO A PREMI
“PROVA A VINCERE IL BARBECUE”
AUTOGRILL ITALIA S.P.A.

REGOLAMENTO

SOCIETÀ PROMOTRICE

Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con sede operativa in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Direzionale Milanofiori.

SOCIETÀ ASSOCIATE

- Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)
- Sibeg S.r.l, con sede in Zona Industriale V[^] Strada, 28 – 95121 Catania
- Nuova Sidap S.r.l., con sede legale in Novara – Via Giulietti 9 e Sede Amministrativa a Rozzano (MI), Centro Direzionale Milanofiori, strada 5, Palazzo Z.

AREA

Territorio italiano, presso i bar dei Punti Vendita con insegna Autogrill.

DURATA

Dal 7 novembre 2024 al 28 novembre 2024.

ESTRAZIONE

Entro il 6 dicembre 2024 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto contestuale (con unico scontrino) di n. 2 bottiglie a scelta tra:

- Coca-Cola, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri e Zero Caffaina, Fanta, Fanta Zero limonata, Sprite, nel formato Pet da 450 ml
- Fuze Tea (in tutti i gusti disponibili) nel formato Pet da 400ml
- Powerade (in tutti i gusti disponibili) nel formato Pet da 500 ml.

PREMI

È previsto **n. 1 premio a seguito di estrazione**, costituito da:

- n. 1 Barbecue a gas Genesis Weber, del valore di € 1.392,62 + iva

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 1.392,62 + iva

FIDEJUSSIONE

€ 1.392,62 (scade il 6 dicembre 2025)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore del vincitore, art.30 DPR 600/73.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Autogrill Italia S.p.A. e le Società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che tra il 7 novembre 2024 e il 28 novembre 2024, presso i bar dei Punti Vendita con insegna Autogrill, acquistano contestualmente (con unico scontrino) n. 2 bottiglie a scelta tra quelle elencate al paragrafo "PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE".

E' necessario conservare l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto almeno fino al 06.06.2025 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, devono inviare dalle ore 00:00:00 del 7 novembre 2024 e fino alle ore 23:59:59 del 28 novembre 2024, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9908227** un SMS o un messaggio WhatsApp® con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato GGMM compresa tra il giorno 07.11 e il giorno 28.11
- Ora di emissione in formato HHMM
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino), compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero del documento commerciale di vendita (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione)

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 07/11/2024 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, l'SMS o il messaggio WhatsApp® deve essere scritto come di seguito: 0711*1120*2150*250135.

Il messaggio costruito in modo diverso non viene ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) si può partecipare 1 sola volta anche se il documento commerciale di vendita (scontrino) fa riferimento all'acquisto di un numero di prodotti in promozione multiplo di 2.

Eventuali partecipazioni successive alla prima sono possibili solo con documenti commerciali di vendita (scontrini) diversi.

Le partecipazioni inviate vengono registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione entro il 6 dicembre 2024

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di cellulare dei partecipanti con i relativi dati del documento commerciale di vendita (scontrino) inviati.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore (e di n. 4 riserve) al quale verrà assegnato il premio in palio.

Il vincitore sarà avvisato tramite SMS e/o telefonata e per confermare la vincita, dovrà inviare entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita tramite lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "PROVA A VINCERE IL BARBECUE"
c/o New Promotional Mix S.r.l.
Via Giuseppe Frua, 22
20146 Milano

i seguenti documenti:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto - nel periodo 07.11.2024 – 28.11.2024 - che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici, il numero di telefono, l'indirizzo e-mail e l'indirizzo postale completo di numero/cognome sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

A tale proposito si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia incaricata) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha partecipato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli inviati in fase di partecipazione, il premio verrà spedito entro 180 giorni dall'estrazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail o SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Le riserve subentreranno nel caso in cui l'estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati, oppure risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp® da parte dei promotori;
- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp® da un numero "in chiaro". Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.

Non è possibile partecipare con messaggi SMS o messaggi WhatsApp® inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i succitati canali non saranno ritenute valide

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di un numero di bottiglie in promozione multiplo di 2. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.
- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Autogrill Italia S.p.A. o da Coca-Cola HBC Italia S.r.l. o da Sibeg S.r.l..
- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società promotrice, le Società associate o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice e le Società associate si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o il messaggio WhatsApp® o di ricevere il messaggio SMS o il messaggio WhatsApp® corretto di risposta.

▪ La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- La Società promotrice e le Società associate si riservano, in caso di indisponibilità del premio, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirlo con un altro di pari o maggior valore.
- Poiché la consegna del premio avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice, alle Società associate o all'Agenzia Delegata

nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

E' a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.

Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso del premio consegnato e accettato, per il quale valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze del fabbricante. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti del premio, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza del fabbricante.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il 06.06.2025 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. Ente Filantropico - Osimo (AN).

PUBBLICITÀ

La promozione sarà pubblicizzata presso i Punti Vendita Autogrill, tramite materiale POP.

La Società promotrice e le Società associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che riterranno opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato su www.autogrill.it, su www.coca-colahellenic.it e su www.sibeg.it.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679

La società Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con Direzione Generale in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori, in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso “PROVA A VINCERE IL BARBECUE” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “PROVA A VINCERE IL BARBECUE”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- Personale di Autogrill Italia Spa, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,
- Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – Cusago (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- La società New Promotional Mix S.r.l. – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con Direzione Generale in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori, ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).