

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "VINCI CON COCA-COLA"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Consorzio Old Wild West** con sede in Via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD) P.I. e C.F. 02604050308.

2. Soggetto associato

Soggetto associato è **Coca-Cola HBC Italia Srl**, Piazza Indro Montanelli n. 30, 20099 Sesto San Giovanni (MI) – C.F. e P.IVA 12363410155.

3. Società delegate

Società delegate sono: **Echo S.r.l.** con sede legale in Via Novara 545, Milano - P.IVA e C.F. 11636210152 e **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione, via XXV Aprile, 56 - C.F. e P. IVA 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

5. Durata del concorso

Dal 3 giugno al 28 luglio 2024 (di seguito "periodo promozionato").

La verbalizzazione dei vincitori instant win, l'eventuale estrazione di recupero e l'estrazione finale sono previste **entro il 15 settembre 2024**.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

I marchi promozionati sono Old Wild West e Cola Cola.

I prodotti promozionati sono tutti i menu o piatti in vendita presso i ristoranti Old Wild West (esclusi Appetizers, Contorni e Desserts e i menù a prezzo fisso: Mezzogiorno Perfetto, CineWest e Mini Menù) e le bibite di seguito specificatamente elencate:

- BOTTIGLIA in vetro 0,33L: Coca-Cola / Coca-Cola Zero / Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina / Fanta Orange / Sprite
- BOTTIGLIA in vetro 0,20L: Kinley Tonica / Kinley Lemon
- LATTINA 0,33L: Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina / Coca-Cola senza caffeina / Fuzetea Pesca / Fuzetea Limone
- ALLA SPINA 0,3L - 0,5L CARAFFA 1,5L: Coca-Cola / Coca-Cola Zero / Fanta Orange

(di seguito collettivamente "prodotti promozionati"), in vendita nei ristoranti Old Wild West aderenti all'iniziativa (elenco completo disponibile sul sito della società promotrice).

Ai fini della partecipazione è necessario l'acquisto di un piatto/menu + una bibita fra quelle sopra elencate. Sono validi anche gli acquisti con take away e delivery. Non sono ammessi gli acquisti della bibita congiuntamente ad un appetizer, Contorni, Desserts e i menù a prezzo fisso: Mezzogiorno Perfetto, CineWest e Mini Menù.

7. Modalità di partecipazione

Tutti i consumatori che, nel periodo di validità del concorso, acquisteranno un menu con bibita o un piatto con bibita (come previsto al punto 6) presso un ristorante Old Wild West aderente, anche con servizio take away/delivery, potranno prendere parte alla presente iniziativa conservando lo scontrino di acquisto.

Su ogni scontrino di acquisto valido, ovvero relativo all'acquisto dei prodotti promozionati nella combinazione richiesta,

sarà stampato un codice univoco di partecipazione.

Si precisa che per ogni consumazione promozionata acquistata nel medesimo scontrino, sarà erogato un codice gioco fino ad un massimo di 40 codici per scontrino.

INSTANT WIN

Per partecipare al concorso ciascun consumatore dovrà:

- collegarsi al sito dedicato all'iniziativa www.oldwildwest.it
- registrarsi compilando l'apposito form di registrazione, con i propri dati anagrafici e con il codice univoco riportato sullo scontrino.

Completato il form di registrazione, l'utente parteciperà ad un mini-game in cui dovrà "grattare" virtualmente l'immagine che visualizzerà a schermo, per scoprire se la sua partecipazione risulta vincente o non vincente.

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, il consumatore concorrerà all'estrazione finale dei premi in palio.

N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino contenente il codice univoco, perché gli sarà richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.

7.1 Limiti alla partecipazione

Ciascun codice univoco potrà essere inserito una sola volta.

Il consumatore potrà partecipare tante volte quanti saranno i codici in suo possesso.

8. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica, 2 premi al giorno, consistenti in "Biglietto Gardaland", per un totale di **112 vincitori** in tutto il periodo. Nel caso di premi non assegnati in un giorno, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di accettazione del premio, in occasione dell'estrazione finale sarà effettuata anche l'estrazione di recupero di tanti nominativiquanti saranno i premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **5 nominativi vincenti e di 10 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

I vincitori si aggiudicheranno un "frigorifero Smeg FAB5" del valore di € 777,87 (iva esclusa).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio. Ai

fini della convalida sarà altresì richiesto l'invio dello scontrino riportante il codice gioco univoco associato alla partecipazione.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6).

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

ESTRAZIONE FINALE

Saranno estratti **10 nominativi di riserva** per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa ove dovuta	Totale Iva Esclusa ove dovuta
INSTANT WIN			
BIGLIETTO GARDALAND	112	€ 50,91	€ 5.701,92
ESTRAZIONE FINALE			
FRIGORIFERO SMEG FAB5	5	€ 777,87	€ 3.889,35
TOTALE			€ 9.591,27

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 9.591,27 (IVA esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

10. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e nei giorni successivi riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione. I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'intero dell'e-mail stessa. Nel caso in cui non dovessero dare accettazione del premio entro i termini sopra riportati si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si procederà con la devoluzione alla Onlus.

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email o telefonicamente.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di

estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per accettare il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I biglietti Gardaland verranno erogati in formato PDF che riporteranno ognuno, un QR code univoco e saranno trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice QR unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del concorso e del regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso mediante i canali social e sul sito dedicato all'iniziativa, ed eventualmente attraverso materiale pop esposto nei ristoranti OWW aderenti alla iniziativa.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.oldwildwest.it e sul sito del soggetto associato www.coca-colahellenic.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino presso i ristoranti aderenti ad insegna "Old Wild West" del Promotore, secondo gli orari ed i giorni di apertura previsti.

14. Garanzie e adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla FONDAZIONE DOTTOR SORRISO ONLUS, con sede legale in Milano (MI), via Monte Rosa, 61 - Cod. Fisc. 95046300133.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informativa da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati dagli utenti ai fini della partecipazione al concorso a premi denominato "VINCI CON COCA-COLA" sono trattati dal Consorzio Old Wild West con sede in Via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD) P.I. e C.F. 02604050308 quale Promotore del concorso per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi.

Il Consorzio Old Wild West ha designato la società Echo Srl con sede in Via Novara 545 – Milano, P. Iva 11636210152 quale responsabile esterno per il trattamento dei dati relativi all'organizzazione ed espletamento delle fasi di concorso. Echo Srl ha a sua volta incaricato per l'adempimento delle pratiche concorsuali la società Promosfera srl – Via XXV Aprile,

56 – Casorate Sempione VA, quale sub-responsabile del trattamento dei dati del Consorzio Old Wild West.

Tipologia di dati raccolti

I dati personali che potranno essere raccolti sono i seguenti (con il termine "dati personali" si intenderanno tutte le categorie di seguito riportate, congiuntamente considerate):

- Dati anagrafici e di contatto – le informazioni relative al nome, cognome, data di nascita, indirizzo e-mail e, se l'utente effettua la registrazione tramite social login (cioè l'account di Facebook), anche i dati che sono visibili in tale social in base alle impostazioni privacy impostate dall'utente.

Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali volontariamente forniti dagli utenti nella consultazione del Sito sono trattati con le seguenti finalità:

- a) Adempimenti connessi alla partecipazione del Concorso a premi "VINCI CON COCA-COLA".

Il Responsabile esterno e il subresponsabile, per conto del Titolare, possono trattare i dati personali degli utenti per consentire ad essi la registrazione del form affinché questi possano partecipare al concorso a premi denominato "VINCI CON COCA-COLA".

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento degli obblighi contrattuali. Il Consenso da parte dell'utente interessato al trattamento dei dati personali è facoltativo ma il suo mancato conferimento non può consentire la partecipazione alla manifestazione a premio. Si osserva che il Consorzio Old Wild West tratterà i dati con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica.

- b) Adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni/richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo.

Il Responsabile esterno e il sub-responsabile tratteranno i dati degli utenti che si registrino per partecipare al concorso al fine di adempiere agli obblighi cui essi sono tenuti.

Base giuridica e presupposto per il trattamento: adempimento di un obbligo legale.

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

- c) Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziali, amministrativi o stragiudiziali e nell'ambito di controversie sorte in relazione ai servizi offerti.

I dati personali potrebbero essere trattati dal Titolare per difendere i propri diritti o agire in giudizio o anche avanzare pretese nei confronti tuoi o di terze parti.

Base giuridica e Presupposto per il trattamento: legittimo interesse del Titolare alla tutela dei propri diritti.

Il conferimento dei dati personali per tale finalità è obbligatorio poiché in difetto il Titolare si troverà nell'impossibilità di difendere i propri diritti.

- d) Invio di comunicazioni di natura commerciale e promozionale (marketing generico). I dati personali potrebbero essere trattati dal Titolare per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, ovvero per consentire l'invio all'utente di informazioni e materiale pubblicitario, per l'invio di iniziative promozionali e di comunicazione commerciale, attraverso l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica, ove l'utente interessato rilasci apposito consenso. Base giuridica e presupposto per il trattamento: il consenso liberamente espresso dall'utente interessato, Il mancato conferimento del consenso non comporta conseguenze sui rapporti contrattuali e lo stesso può essere revocato in ogni momento.

Modalità del trattamento e tempi di conservazione dei dati

I dati personali sono trattati con strumenti automatizzati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non

corretti ed accessi non autorizzati.

I dati sono conservati per il tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa o per qualsiasi altra legittima finalità collegata.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti, salvo che i dati stessi debbano essere conservati per obblighi di legge o per far valere un diritto in sede giudiziaria.

I dati raccolti per le finalità di marketing saranno conservati per 24 (ventiquattro) mesi dalla manifestazione del consenso dell'utente, fatto salvo il suo diritto alla revoca del consenso e opposizione in qualsiasi momento.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Diritti degli interessati

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, gli utenti possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, contattando il Titolare, o il Responsabile o il Subresponsabile che indirizzeranno tempestivamente le richieste al Titolare. In particolare, quanto a diritti connessi all'espletamento del concorso gli utenti potranno scrivere a: Consorzio Old Wild West con sede in Via Nazionale, 35 – 33010 Tavagnacco (UD), o a Promosfera srl – Via XXV Aprile, 56 – Casorate Sempione VA (in particolare, per richiedere la cancellazione dei dati è possibile scrivere a: echo@echogroup.it).

Quanto al trattamento dei dati per finalità di marketing l'utente interessato dovrà presentare richiesta inviandola a: Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A., via Nazionale, 35 33010 Tavagnacco UD o indirizzandola a dpo@cigierre.com (Responsabile della Protezione dei Dati personali della società Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione S.p.A.).

In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti, utilizzando gli estremi di contatto reperibili sul sito www.garanteprivacy.it.

Infine, l'utente ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Soggetti delegati

Echo srl

Promosfera srl