

**CONCORSO A PREMI**  
**“CON AUTOGRILL E COCA-COLA VINCI GARDALAND”**  
**AUTOGRILL ITALIA S.P.A.**

**REGOLAMENTO**

**SOCIETA' PROMOTTRICE**

Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con sede operativa in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Direzionale Milanofiori

**SOCIETA' ASSOCIATE**

- Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)
- Sibeg S.r.l, con sede in Zona Industriale V^ Strada, 28 – 95121 Catania
- Nuova Sidap S.r.l., con sede legale in Novara – Via Giulietti 9 e Sede Amministrativa a Rozzano (MI), Centro Direzionale Milanofiori, strada 5, Palazzo Z
- Gardaland S.r.l. - con sede in Via Derna, 4 – 37014 Castelnuovo del Garda (VR) - C.F. 05431170967

**AREA**

Territorio italiano, presso i bar dei punti vendita Autogrill.

**DURATA**

Dal 29 maggio 2023 al 26 giugno 2023.

**ESTRAZIONE FINALE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO**

Entro il 7 luglio 2023 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione.

**DESTINATARI**

Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE**

Il concorso promuove l'acquisto di un *Menù Pausa Perfetta* comprensivo di una bibita a scelta tra:

- Powerade, in tutti i gusti disponibili, nel formato PET da 500 ml
- FuzeTea, in tutti i gusti disponibili, nel formato PET da 400 ml o alla spina nel formato da 400 ml oppure da 500 ml (se disponibili)
- Coca-Cola Original Taste e Coca-Cola Zero Zuccheri, nel formato PET da 450 ml o alla spina nel formato da 400 ml oppure da 500 ml (se disponibili)
- Fanta e Sprite, in tutti i gusti disponibili, nel formato PET da 450 ml o alla spina nel formato da 400 ml oppure da 500 ml (se disponibili)

**PREMI**

Sono previsti in totale n. 50 premi a seguito di instant win e n. 1 premio a seguito di estrazione finale, come di seguito dettagliati.

I n. 50 premi “instant win” sono tutti costituiti da:

- n. 1 kit premio composto da 2 biglietti (in formato PDF) di ingresso a tariffa intera diurna per 1 giorno a Gardaland Park, validi ciascuno per 1 persona.  
Valore indicativo di ogni kit di 2 biglietti: € 101,81\* + IVA 10%

\* Valore di mercato di 2 biglietti di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistati alle biglietterie del Parco in alta stagione. Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso della stagione di apertura.

I biglietti saranno validi fino al 05.11.2023 e saranno utilizzabili negli orari e nei giorni di apertura del Parco.

Il premio è costituito dai soli 2 biglietti (in formato PDF) d'ingresso al Parco, con esclusione di ogni altro servizio.

I biglietti non sono validi per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland.

Complessivamente per n. 50 premi (100 biglietti in totale) € 5.090,00 + iva 10%

**L'ingresso alle strutture è soggetto alla disponibilità delle strutture stesse.**

Il premio ad "estrazione finale" è costituito da:

- un soggiorno valido per 4 persone (senza limiti di età) presso il Gardaland Adventure Hotel di Castelnuovo del Garda (VR) valido fino al 05.11.2023 (data ultimo check out), compatibilmente con la disponibilità all'atto della prenotazione a cura del cliente, gli orari e le giornate di apertura degli hotel, da verificare preventivamente con l'hotel stesso.

Il premio include:

- n. 1 notte in camera (quadrupla) standard a tema per 4 persone senza limiti di età
- prima colazione internazionale a buffet per 4 persone presso il Tutankhamon Restaurant (situato nel Gardaland Adventure Hotel)
- shuttle bus gratuito da e per il Parco
- ingresso gratuito agli spettacoli e all'animazione in albergo
- parcheggio gratuito (non coperto)
- 4 biglietti validi ciascuno per 1 ingresso a Gardaland Park

Il valore di mercato del soggiorno ammonta a € 803,64 + iva 10%

Validità pacchetto: fino al 05.11.2023 (data ultimo check out)

**L'accesso alle strutture è soggetto alla disponibilità delle strutture stesse**

**Per info: [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it)**

*Tutte le spese accessorie per la fruizione del premio non precedentemente indicate saranno a carico del vincitore, comprese le spese di trasferimento dalla città di residenza del vincitore all'hotel a/r. Il vincitore impossibilitato a partire potrà delegare una terza persona, purché maggiorenne, previa comunicazione scritta alle Società promotrici. Nel caso di partecipanti al viaggio che siano minorenni, gli stessi dovranno essere accompagnati da una persona maggiorenne che rivesta il ruolo di tutore legale e che manlevi da qualsiasi responsabilità le Società promotrici.*

**NOTA:** LA PRENOTAZIONE DEL SOGGIORNO DOVRÀ ESSERE EFFETTUATA A CURA DEL CLIENTE VINCITORE, DETENTORE DEL VOUCHER DIGITALE CORRISPONDENTE AL SOGGIORNO, SEGUENDO LE INDICAZIONI PRESENTI SUL VOUCHER MEDESIMO CHE GARDALAND FORNIRÀ A COCA-COLA HBC ITALIA SRL E SARÀ SOGGETTA A DISPONIBILITÀ E LIMITAZIONI DEL GARDALAND ADVENTURE HOTEL, CHE IL CLIENTE VINCITORE DOVRÀ VERIFICARE CON L'HOTEL STESSO (ES. DATE IN CUI È OBBLIGATORIO UN MINIMUM STAY DI 2 NOTTI ED EVENTUALI BLACK OUT DATES). UNA VOLTA EFFETTUATA LA PRENOTAZIONE, IL DETENTORE DEL VOUCHER DOVRÀ CONSEGNARLO ALLA RECEPTION DELL'HOTEL AL MOMENTO DEL CHECK IN.

## MONTEPREMI PRESUNTO

€ 5.893,64 + iva 10%

## FIDEJUSSIONE

€ 5.893,64 (scade il 7 luglio 2024)

## RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Autogrill Italia S.p.A. e le Società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Potranno partecipare al concorso tutti i maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che tra il 29 maggio 2023 e il 26 giugno 2023, acquisteranno, presso i bar dei Punti Vendita ad insegna Autogrill, *un Menù Pausa Perfetta con una bibita a scelta tra quelle elencate alla voce "PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE"*.

Conservare l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto almeno fino al **30 settembre 2023** perché, in caso di vincita, potrà esserne richiesta la spedizione via posta per eventuali controlli.

Per partecipare al concorso i consumatori che avranno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 29 maggio 2023 e fino alle ore 23:59:59 del 26 giugno 2023, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9958840** un SMS con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato GGMM compresa tra il giorno 29.05 e il giorno 26.06
- Ora di emissione in formato HHMM
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino), compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero del documento commerciale di vendita (scontrino) senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione.

A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 04/06/2023 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-0135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 0406\*1120\*2150\*250135.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) si potrà partecipare 1 sola volta anche se il documento commerciale di vendita (scontrino) farà riferimento all'acquisto di più prodotti in promozione.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con documenti commerciali di vendita (scontrini) diversi.

Le partecipazioni attiveranno automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegnerà i n. 50 premi in palio nell'arco di durata del concorso.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino) inviati via SMS e determinerà, in maniera casuale, se la partecipazione sarà vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo scontrino".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio. L'utente dovrà spedire entro 5 giorni dalla vincita, all'indirizzo [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it) i seguenti documenti:

- la foto scansione chiaramente leggibile del documento commerciale di vendita (scontrino) - attestante l'acquisto nel periodo 29 maggio 2023 – 26 giugno 2023 - che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;  
- i propri dati anagrafici, il numero di cellulare dal quale ha partecipato e l'indirizzo e-mail, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

*Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win deve pervenire tassativamente entro 5 giorni dalla data di vincita.*

*A tale proposito si specifica che sarà cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.*

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti tramite e-mail entro 30 giorni e comunque in tempo utile per la fruizione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite messaggio SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società promotrice si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch.

La stessa persona, per espressa volontà del Regolamento può vincere un solo premio *instant win* nell'arco di durata del concorso. Per cui nel caso in cui dopo aver già vinto un premio instant win giocasse nuovamente e il sistema la estraesse nuovamente, la vincita verrà annullata e il premio verrà rimesso in palio nell'estrazione a recupero.

### **Estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero entro il 7 luglio 2023**

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente tutti i numeri di cellulare di coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini) trasmessi da ciascuno, sia che abbiano già vinto un premio "instant win" sia che non l'abbiano vinto.

Da tale tabulato, alla data concordata ed alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, si procederà all'estrazione di 1 partecipazione vincente e di 2 riserve.

Successivamente, nel caso di premi "instant win" non assegnati o non confermati per qualunque ragione, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato (elettronico o cartaceo) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini) trasmessi da ciascuno ma che non risultino essere stati già estratti per un premio "instant win".

Da tale tabulato si procederà all'estrazione di tante partecipazioni quanti sono i premi "instant win" non assegnati o non confermati e di metà riserve (arrotondate per eccesso).

A tutti gli estratti verrà richiesto tramite SMS l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte per i premi instant win e verrà seguito lo stesso iter per l'eventuale subentro delle riserve.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 5 giorni dall'avviso di vincita. A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, il vincitore riceverà il premio tramite e-mail entro 30 giorni e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 5 giorni dalla data di avviso vincita.*

### **PRECISAZIONI**

- La partecipazione al concorso:
  - implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso;
  - è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte dei promotori;
  - prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di più prodotti in promozione. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.
- La stessa persona può vincere un solo premio instant win nell'arco di durata del concorso.
- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Autogrill Italia S.p.A. o da Coca-Cola HBC Italia S.r.l. o da Sibeg S.r.l..
- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso.
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- Le Società promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- Le Società promotrici non si assumono responsabilità in merito all'eventuale documentazione richiesta in originale per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.
- Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., *o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o di ricevere il messaggio SMS corretto di risposta.*
- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.
- Le Società promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La consegna dei premi avverrà a mezzo e-mail pertanto la Società Promotrice e le Società associate non avranno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di convalida vincita, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.
- La Società promotrice e le Società associate non si assumono alcuna responsabilità:
  - \* per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o agli accompagnatori (o alle persone da lui delegate alla fruizione del premio) durante il soggiorno a Gardaland Park;
  - \* per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o agli accompagnatori (o alle persone da lui delegate), durante il soggiorno a Gardaland Park;
  - \* per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dagli accompagnatori (o le persone da lui delegate alla fruizione del premio) alla struttura che li ospita.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 30 settembre 2023 scrivendo a [segreteria@newpromotionalmix.it](mailto:segreteria@newpromotionalmix.it). Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

### **PUBBLICITA'**

La promozione sarà pubblicizzata presso i bar dei punti vendita Autogrill aderenti, tramite materiale POP.

Le Società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che riterranno opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

### **REGOLAMENTO**

Il regolamento completo potrà essere consultato su [www.autogrill.it](http://www.autogrill.it) e [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

### **Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679**

La società Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con Direzione Generale in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori, in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso “CON AUTOGRILL E COCA-COLA VINCI GARDALAND” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “CON AUTOGRILL E COCA-COLA VINCI GARDALAND”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- Personale di Autogrill Italia Spa, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,
- Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – Cusago (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- La società New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con Direzione Generale in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori, ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente.

Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).