

CONCORSO A PREMI
“EMOZIONI DA STADIO 2023 – GLOVO”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi).

SOCIETA' ASSOCIATA

Foodinho S.r.l. con sede in Via Giovanni Battista Pirelli 31 – 20124 Milano – C.F. 09080990964

AREA

Territorio italiano (*ad esclusione della regione Sicilia*) e Repubblica di San Marino.

DURATA

Dal 1° settembre 2023 al 30 novembre 2023.

CONSTATAZIONE VINCITORI, ESTRAZIONE ED EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 26 gennaio 2024 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della società promotrice, della società associata e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Menù/cibo/alimento + bibita a scelta tra *Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina, Fanta, Sprite e Fuzetea*, in qualunque formato.

PREMI

Sono previsti in totale **n. 1.111 premi** come di seguito dettagliati.

✓ *A seguito di rush&win – riservati ai primi 1.000 partecipanti:*

- n. 1.000 palloni Coca-Cola, del valore di € 8,00

Complessivamente per 1.000 premi € 8.000,00

✓ *A seguito di instant win:*

- n. 100 abbonamenti di 6 mesi a DAZN (codice), del valore di € 196,68

Complessivamente per 100 premi € 19.668,00

Il codice deve essere attivato da ciascun vincitore entro il 30.04.2024 su www.dazn.com/it-IT/redeem. Dopo tale data non sarà più utilizzabile.

- 10 kit composti ciascuno da 2 biglietti per assistere ad una partita della propria squadra del cuore (la squadra del cuore deve essere *presente* nel campionato di Serie A 2023/2024).

Valore massimo del kit € 300,00

Complessivamente per 10 premi € 3.000,00

In merito al premio "kit di 2 biglietti" si precisa che:

- la partita così come il posto a sedere non sono a scelta del vincitore ma sono a totale discrezione della Società promotrice;
- il premio si riferisce al solo biglietto di accesso allo stadio e non ad eventuali servizi aggiuntivi;
- i 2 biglietti che compongono il kit in premio potrebbero riferirsi a posti a sedere non vicini tra loro;
- la partita sarà relativa alla stagione 2023/2024 (in base alla data di vincita e alla disponibilità dei biglietti);
- l'indicazione della squadra del cuore, non è tassativa né vincolante, in caso di difficoltà o impossibilità a reperire i biglietti relativi ad una partita della squadra scelta dal vincitore, allo stesso verrà proposta una partita di altra squadra;
- per poter usufruire del premio, il vincitore e relativo accompagnatore non dovranno essere persone non gradite o aver ricevuto il Daspo;
- il valore del kit in premio sopra esposto è indicativo in quanto può variare in base alla tipologia di partita e ad altri fattori, pertanto un costo inferiore non dà diritto ad alcun controvalore né in denaro né in natura e non saranno accolte lamentele in tal senso.

✓ A seguito di estrazione, tra coloro che hanno partecipato al concorso ma non sono risultati vincitori di un premio "rush&win":

- n. 1 pallone Coca-Cola, del valore di € 8,00

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 30.676,00

FIDEJUSSIONE

€ 30.676,00 (su cumulativa in essere)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia S.r.l. e la Società associata indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i maggiorenni al momento della partecipazione, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 1° settembre 2023 al 30 novembre 2023, esclusivamente tramite il servizio di "food delivery" *Glovo*, ordinano un menù/cibo/alimento + una bibita a scelta tra Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Zuccheri, Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Caffeina, Fanta, Sprite e Fuzetea, in qualunque formato.

E' esclusa la regione Sicilia.

Si precisa che:

- è necessario conservare la ricevuta dell'ordine, riportante chiaramente il cibo/menù/alimento ordinato, il prodotto Coca-Cola/Fanta/Sprite/Fuzetea ordinato, il codice ordine, la data dell'ordine (che dovrà coincidere con la data di consegna o ritiro e acquisto dei prodotti ordinati), l'intestatario dell'ordine (nome), l'indirizzo di consegna e l'indicazione che l'ordine è avvenuto tramite Glovo;
- sono validi anche gli ordini effettuati tramite *Glovo* anche in caso di Pick Up (ossia di ritiro dei prodotti ordinati presso il punto vendita);
- la ricevuta dell'ordine viene mandata via mail appena l'ordine è stato consegnato, riporta l'ID dell'ordine (tra parentesi), il nome dell'acquirente, il dettaglio dell'ordine.

Per partecipare al concorso il consumatore intestatario dell'ordine – tassativamente entro 7 giorni dall'ordine (compreso il giorno in cui è stato effettuato l'ordine) - deve:

- collegarsi a emozionidastadio2023.it;
- clickare sul banner relativo al presente concorso;
- effettuare la registrazione tramite social login o inserendo nell'apposito campo predisposto il proprio indirizzo e-mail: in caso di social login è necessario confermare l'indirizzo e-mail cliccando su "CONFERMA" mentre in caso di inserimento dell'indirizzo e-mail il consumatore riceve subito all'indirizzo indicato una e-mail contenente un link da "clickare" per convalidare l'indirizzo e-mail inserito;
- dichiarare di essere maggiorenni cliccando su apposito checkbox;
- accettare i termini di cui al presente regolamento e prendere visione dell'informativa privacy ivi contenuta.

A seguito della registrazione, è necessario:

- inserire nell'apposito campo predisposto il codice ordine presente nella ricevuta dell'ordine inviata da Glovo e cliccare su "CONFERMA";
- fare l'upload dello screenshot/foto ben leggibile della ricevuta dell'ordine ricevuta da Glovo che deve riportare chiaramente il cibo/menù/alimento ordinato, il prodotto Coca-Cola/Fanta/Sprite/Fuzetea ordinato, il codice ordine (che deve corrispondere al codice inserito in precedenza), la data dell'ordine (che dovrà coincidere con la data di consegna o ritiro e acquisto dei prodotti ordinati), l'intestatario dell'ordine (nome), l'indirizzo di consegna e l'indicazione che l'ordine è stato effettuato tramite Glovo e cliccare su "CONFERMA".

L'immagine dovrà essere in formato PDF, JPG o PNG con un peso massimo di 10 MB.

Si ribadisce che affinché la partecipazione sia valida, è necessario che avvenga entro 7 giorni dalla data dell'ordine (compreso il giorno in cui viene effettuato l'ordine) e che il partecipante corrisponda all'intestatario dell'ordine.

Si attiva, quindi, il sistema informatico che con metodo random non programmato comunica la vincita o la non vincita di un premio "instant win" in palio.

In caso di vincita di un abbonamento di 6 mesi a DAZN (codice), il consumatore dovrà inserire nel form che visualizzerà sullo schermo i seguenti dati: nome – cognome e cliccare su CONFERMA DATI. Nel caso in cui:

- il consumatore abbia effettuato la registrazione tramite social login, gli verrà contestualmente richiesto l'inserimento di un indirizzo e-mail (da confermare tramite link inviato all'indirizzo indicato) a cui inviare il codice;
- il vincitore, per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...), non riuscisse a visualizzare il form o a completarne la compilazione, riceverà tramite e-mail un link con il form da compilare. Una volta completato il form confermando i dati, gli stessi non potranno più essere modificati.

Il form deve essere compilato il giorno stesso della vincita.

In caso di vincita di un kit di 2 biglietti per una partita di calcio, il consumatore dovrà inserire nel form che visualizzerà sullo schermo i seguenti dati: nome – cognome – numero di telefono - squadra del cuore e cliccare su CONFERMA DATI.

Nel caso in cui il vincitore, per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...), non riuscisse a visualizzare il form o a completarne la compilazione, riceverà

tramite e-mail un link con il form da compilare. Una volta completato il form confermando i dati, gli stessi non potranno più essere modificati.

Il form deve essere compilato il giorno stesso della vincita.

A seguito della compilazione del form, verrà richiesto a video e tramite e-mail al vincitore di inviare entro 2 giorni dalla vincita una e-mail a segreteria@newpromotionalmix.it contenente copia del proprio documento di identità fronte e retro e il titolo del concorso.

Nei giorni successivi, *in caso di vincita convalidata a seguito delle dovute verifiche*, il vincitore verrà contattato telefonicamente, al numero rilasciato, per comunicargli la partita cui poter assistere.

In caso di difficoltà a reperire i biglietti per assistere ad una partita della squadra del cuore, il vincitore dovrà accettare una partita alternativa che gli verrà proposta.

Il vincitore dovrà comunicare tempestivamente tramite e-mail - entro le tempistiche che gli verranno comunicate - anche i dati dell'accompagnatore e copia del relativo documento di identità.

Si precisa che:

- ogni premio è costituito da un kit di 2 biglietti per una stessa partita. Se il vincitore non sarà in grado di comunicare in tempo utile i dati dell'accompagnatore e inviare copia del relativo documento d'identità entro il termine che gli verrà comunicato, riceverà soltanto il biglietto relativo ai dati e al documento di identità inviato, poichè non è consentita l'emissione di biglietti non personalizzati. Il premio si intenderà comunque assegnato nella sua interezza;

- il premio (kit di 2 biglietti) non è cedibile a terzi ma nel caso in cui il vincitore dimostri di essere in possesso di un "abbonamento" per la squadra/partita, gli sarà consentito di comunicare due diversi nominativi (di cui almeno una persona deve essere maggiorenne) cui intestare il biglietto, i quali, per poter usufruire del premio, non dovranno essere persone non gradite o aver ricevuto il Daspo;

- i nominativi comunicati in sede di accettazione del premio non sono più modificabili ed in caso di utilizzo parziale del kit di biglietti, il premio si intenderà comunque assegnato nella sua interezza ed il vincitore/accompagnatore non avrà più nulla a pretendere;

- sarà onere del vincitore e dell'accompagnatore, per poter accedere allo stadio, essere in possesso di tutti i requisiti previsti dalla normativa applicabile per la partecipazione a manifestazioni sportive all'interno degli stadi. La società promotrice non è responsabile in caso di impossibilità di accesso allo stadio da parte del vincitore e/o dell'accompagnatore non in regola con le norme applicabili;

- nei casi in cui, indipendentemente dalla volontà della Società Promotrice, la partita per la quale sono già stati emessi i biglietti non venisse disputata o in caso di variazione di città/stadio, o qualora venga all'ultimo momento disputata a porte chiuse o vengano emanate circolari di riduzione posti, il premio si intenderà comunque assegnato ed il vincitore non potrà pretendere altro. Tuttavia, solo nei casi di cui sopra, in cui fosse ancora possibile la sostituzione dei biglietti, la Società Promotrice proverà a reperire due biglietti per una diversa partita, anche "minore" purchè libera da "restrizioni", diversamente il vincitore non avrà nulla a pretendere.

In caso di non vincita, l'utente visualizzerà una comunicazione di convenienza del tipo "Non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo ordine".

A seguito delle dovute verifiche, se la partecipazione risulterà valida e completa, i premi verranno spediti entro 180 giorni.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che la partecipazione non è conforme al presente regolamento e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, nel caso in cui un partecipante, per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...), non riuscisse a visualizzare la schermata con l'esito della giocata, riceverà l'esito anche via e-mail.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Inoltre, i primi 1.000 partecipanti in ordine temporale vincono un pallone Coca-Cola.

A tale proposito, il sistema comunicherà la vincita e il consumatore dovrà inserire nel form che visualizzerà sullo schermo i seguenti dati per poter procedere alla spedizione del premio: nome – cognome – indirizzo postale completo (via/n./cap/città/provincia/numero o cognome presenti sul citofono) e cliccare su **CONFERMA DATI**.

Nel caso in cui il vincitore per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...) non riuscisse a visualizzare il form o a completarne la compilazione, riceverà tramite e-mail un link con il form da compilare. Una volta completato il form confermando i dati, gli stessi non potranno più essere modificati.

Il form deve essere compilato il giorno stesso della vincita.

Si precisa che:

- *la vincita a seguito di rush&win sarà ufficiale solamente a seguito della verbalizzazione dei vincitori da parte del Funzionario Camerale;*
- *con lo stesso indirizzo e-mail è possibile vincere un solo premio rush&win;*
- *la stessa persona può vincere un solo premio rush&win nell'arco di durata del concorso, per cui vincite rush&win successive alla prima riconducibili ad una stessa identità verranno annullate.*

A seguito delle dovute verifiche se la partecipazione risulterà valida e completa, i premi verranno spediti entro 180 giorni dalla verbalizzazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che la partecipazione non è conforme al presente regolamento e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata. Eventuali premi “rush&win” non assegnati/confermati verranno devoluti alla Onlus designata.

Si precisa che, nel caso in cui un partecipante per diversi motivi (es. spegnimento dello smartphone da cui sta partecipando ecc...) non riuscisse a visualizzare la schermata con l'esito della giocata, avrà la possibilità di inserire una seconda volta (*con le stesse credenziali di accesso*) il codice univoco già giocato e successivamente visualizzerà la schermata in cui verrà comunicato che il codice è già stato giocato unitamente all'esito. Dal terzo utilizzo dello stesso codice univoco con le stesse credenziali, il sistema comunicherà solamente che il codice è già stato giocato.

La Società promotrice e le Società associate si riservano la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del codice ordine e dello screenshot/foto della ricevuta dell'ordine con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi screenshot/foto di ricevute dell'ordine manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (alterati, cancellati e simili), o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Constatazione vincitori – Estrazione – Eventuale estrazione a recupero – entro il 26 gennaio 2024

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico fornirà un tabulato elettronico autocertificato contenente gli indirizzi e-mail di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici ordine e screenshot/foto delle ricevute dell'ordine, trasmessi da ciascuno, unitamente alla data e all'orario (ora-minuti-secondi-decimi di secondo) di partecipazione.

Alla presenza del Funzionario Camerale, tra i primi 1.000 partecipanti, verranno considerati vincitori i consumatori risultati in regola con le norme del concorso a seguito di verifiche.

Eventuali premi “rush&win” non assegnati/confermati verranno devoluti alla Onlus designata.

Successivamente dallo stesso tabulato da cui verranno eliminati i vincitori dei premi rush&win, si procederà ad estrarre n. 1 vincitore a cui sarà assegnato il premio previsto.

Infine, in caso di premi *instant win* non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente gli indirizzi e-mail di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi codici ordine e screenshot/foto delle ricevute dell'ordine, trasmessi da ciascuno, che non risultino essere stati già estratti per un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non assegnati o non confermati. Si procederà all'estrazione dei premi di maggior valore e successivamente all'estrazione dei premi di valore minore.

A tutti gli estratti, in caso di partecipazione valida a seguito dei dovuti controlli, ai fini della conferma della vincita, verrà richiesto tramite e-mail l'invio, entro 3 giorni, all'indirizzo segreteria@newpromotionalmix.it avente come oggetto il nome del concorso e contenente, a seconda del premio vinto, le seguenti informazioni:

- in caso di vincita di un pallone Coca-Cola, il consumatore dovrà indicare nell'e-mail i dati per poter procedere alla spedizione del premio ovvero nome, cognome e indirizzo postale completo (via/n./cap/città/provincia/numero o cognome presente sul citofono);
- in caso di vincita di un abbonamento di 6 mesi a DAZN (codice), il consumatore dovrà indicare nell'e-mail il proprio nome e cognome;
- in caso di vincita di un kit di 2 biglietti per una partita di calcio, il consumatore dovrà indicare nell'e-mail il proprio nome, cognome, numero di telefono e la propria squadra del cuore il tutto corredato da copia del proprio documento di identità fronte e retro.

Nei giorni successivi, in caso di vincita convalidata a seguito delle dovute verifiche, il vincitore verrà contattato telefonicamente/via e-mail per la comunicazione della partita cui poter assistere.

Il vincitore dovrà comunicare tempestivamente tramite e-mail - entro le tempistiche che gli verranno comunicate - anche i dati dell'accompagnatore e copia del relativo documento di identità.

PRECISAZIONI

- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via WEB da parte del promotore.
- Un codice ordine con relativo screenshot/foto della ricevuta dell'ordine dà diritto ad una sola possibilità di partecipazione anche se è riferito all'ordine di più prodotti in promozione. Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con lo stesso codice ordine/screenshot-foto della ricevuta dell'ordine, saranno annullate.
- Con lo stesso codice ordine/screenshot-foto della ricevuta dell'ordine non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l..
- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.
- La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di partecipare via WEB.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag S.r.l. – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia.

- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Poiché la consegna dei palloni Coca-Cola avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata.

Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna. Pertanto i vincitori, o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, hanno l'obbligo di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In questo caso il vincitore deve respingere il pacco.

In ogni modo i vincitori o coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, devono ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Se tale riserva non viene dichiarata al corriere e quindi non risulta presente sulla prova di consegna, in caso di premio rotto o danneggiato in tutto o in parte non si avrà diritto alla sostituzione dello stesso.

E' a cura del vincitore o di coloro che sono stati incaricati al ritiro verificare l'avvenuta indicazione della riserva da parte del corriere.

Si invitano pertanto i vincitori a prestare la massima attenzione al momento del ritiro del pacco.

- Poiché gli abbonamenti a DAZN e i kit di biglietti verranno inviati tramite e-mail, la Società promotrice e la società delegata non hanno alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di partecipazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o l'e-mail contenete il codice abbonamento a DAZN o il kit di 2 biglietti per la partita sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam. E' quindi responsabilità del vincitore verificare che la mail con il codice DAZN o con il kit di biglietti elettronici sia eventualmente finita nello Spam, in tale evenienza il premio si intenderà comunque consegnato nella sua interezza anche se non usufruito.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento dei premi (abbonamento a DAZN) devono essere presentati entro il giorno 12.04.2024 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.

- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento dei premi (palloni-kit biglietti partite) devono essere presentati entro il giorno 26.05.2024 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

PUBBLICITA'

La promozione sarà pubblicizzata su emozionidastadio2023.it e glovoapp.com/it/it/.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento è consultabile su emozionidastadio2023.it e glovoapp.com/it/it/.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "**EMOZIONI DA STADIO 2023 – GLOVO**" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati degli utenti del sito (es. dati di navigazione), si prega di prendere visione della Privacy Notice e Cookie Notice pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali e Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. dati di contatto);

- b) dati per escutere il premio (es. dati identificativi, dati anagrafici, dati di contatto);
- c) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail, piattaforme di messaggistica istantanea).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("Finalità"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio) anche amministrativa e contabile, così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla selezione dei vincitori, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio, anche di natura fiscale;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 6, comma 1, lett. b) (per la finalità di cui alla lettera a) del punto 3), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 6, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy (per la finalità di cui alla lettera b) del punto 3).

Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

Infine, il trattamento dei dati è necessario sulla base del legittimo interesse del Titolare a far valere i propri diritti, ex art. 6, comma 1, lett. f) del Regolamento Privacy.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata (es. attraverso il sito) e telematica (es. via e-mail) per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati all'interno dello Spazio Economico Europeo e potranno essere trattati da dipendenti e collaboratori del Titolare, quali soggetti designati al trattamento e opportunamente istruiti, e/o comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente

necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) società che supportano il Titolare per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegate ed incaricate, in particolare, di avvisare il vincitore e spedire il premio (ad es. tramite e-mail o corriere);
- b) società che supportano il Titolare per la fornitura di servizi IT e in qualità di responsabile del trattamento, quali società incaricate della gestione del sistema informatico;
- c) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- d) altre società, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti all'attività del Titolare;
- e) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

La società di volta in volta delegata e che supporta il Titolare nella gestione della Manifestazione a Premio conserverà i dati per 10 anni, termine entro il quale i vincitori possono far valere i propri diritti di fronte ad un giudice oppure fino all'esito di procedimenti giurisdizionali civili, penali, amministrativi attivati a seguito di azione legali.

8. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

9. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione Contattaci.

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante Contattaci.

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.