

OPERAZIONE A PREMIO
“AMITA CASH&CARRY”
COCA-COLA HBC ITALIA S.R.L.

REGOLAMENTO

SOCIETA' PROMOTRICE

Coca-Cola HBC Italia S.r.l. con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni

AREA

Territorio italiano - *ad esclusione della regione Sicilia* - e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita “cash&carry” che presentano la promozione esponendo il relativo materiale pubblicitario.

DURATA

Dal 1° giugno 2023 al 1° settembre 2023

DESTINATARI

Titolari di partita iva, aventi luogo di esercizio di attività in Italia o nella Repubblica di San Marino.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

L'iniziativa promuove l'acquisto di *una cassa di Amita*, a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili.

PREMIO

N.1 kit composto da 20 tessere fedeltà “raccolta punti”, del valore di € 0,96 + iva

MONTE PREMI PRESUNTO

Si prevede di erogare premi per un importo di € 5.040,00 + iva, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

FIDEIUSSIONE

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A partire dal 1° giugno 2023 presso i punti vendita “cash&carry” che presentano la promozione esponendo il relativo materiale pubblicitario, verrà presentata l'operazione a premi di seguito dettagliata.

I clienti in possesso di Partita Iva che, dal 1° giugno 2023 al 1° settembre 2023, presso i suddetti punti vendita, acquisteranno una cassa di Amita a scelta tra tutti i gusti e formati disponibili, potranno subito ritirare gratuitamente dall'apposito espositore il premio consistente in *un kit composto da 20 tessere fedeltà “raccolta punti”*.

Uno stesso cliente, a fronte dell'acquisto di più casse di *Amita*, avrà diritto a ritirare più premi.

I premi saranno a disposizione degli aventi diritto nei punti vendita che saranno stati opportunamente riforniti da Coca-Cola HBC Italia S.r.l. sulla base della loro potenzialità commerciale.

La società promotrice si riserva di sostituire il premio indicato con altro di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quello proposto. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ

Si prevede materiale POP e pubblicità online su www.coca-colahellenic.it.

La società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO

Il presente regolamento sarà consultabile su www.coca-colahellenic.it.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.