

CONCORSO A PREMI
“VINCI CON FUZETEA E AUTOGRILL”
AUTOGRILL ITALIA S.P.A.

Regolamento

SOCIETA' PROMOTRICE

Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con sede operativa in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Direzionale Milanofiori

DITTE ASSOCIATE

- Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30 - 20099 Sesto S. Giovanni (Mi)
- Sibeg Srl, con sede in Strada V^ Strada 28 – 95121 Catania
- Nuova Sidap Srl, con sede legale in Novara – Via Giulietti 9 e Sede Amministrativa a Rozzano (MI), Centro Direzionale Milanofiori, strada 5, Palazzo Z

AREA

Territorio italiano, presso i Punti Vendita ad insegna Autogrill aderenti all'iniziativa che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo

DURATA

- Dalle ore 00:00 del 1° giugno 2021 alle ore 22:30 del 30 giugno 2021 per effettuare l'acquisto
- Dalle ore 00:00 del 1° giugno 2021 alle ore 23:59 del 30 giugno 2021 per partecipare

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della Società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto di *n. 1 bottiglia (PET) da 400ml di FuzeTea*, a scelta tra tutti i gusti disponibili.

PREMI

Sono previsti in totale **n. 3 premi a seguito di estrazione**, tutti costituiti da:

- n. 1 Samsung VR10R7220W1 aspirapolvere robot senza sacchetto - Nero, Marrone 0,3 L, del valore di € 654,92 + iva

MONTEPREMI PRESUNTO

€ 1.964,76 + iva

FIDEJUSSIONE

€ 1.964,76 (scade il 9 luglio 2022)

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

ESTRAZIONE

Entro il 9 luglio 2021 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Autogrill Italia Spa e le Società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Potranno partecipare al concorso tutti i maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che tra il 1° giugno 2021 e il 30 giugno 2021 entro le ore 22:30, presso i Punti Vendita ad insegna Autogrill aderenti all'iniziativa che presentano il concorso esponendo il materiale promozionale relativo, acquisteranno n. 1 bottiglia (PET) da 400ml di *Fuzetea*, a scelta tra tutti i gusti disponibili.

Il documento commerciale di vendita (scontrino) relativo all'acquisto dei prodotti in promozione, emesso dalle casse dei punti vendita Autogrill aderenti, riporterà un codice univoco alfanumerico - composto da un prefisso alfanumerico sempre uguale **CC21** seguito da n. 21 numeri - necessario per partecipare al concorso.

Si consiglia di conservare l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) attestante l'acquisto almeno fino al **9 gennaio 2022** perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Pertanto, dalle ore 00:00 del 1° giugno 2021 e fino alle ore 22:30 del 30 giugno 2021, i consumatori che effettueranno l'acquisto richiesto troveranno riportato sul documento commerciale di vendita (scontrino) un codice univoco alfanumerico composto da 25 caratteri, valido per partecipare al concorso.

A seguito dell'acquisto, i consumatori, entro il 30 giugno 2021 ore 23:59, dovranno inviare, da un numero in chiaro, al numero dedicato **339.9958110** un SMS con il codice univoco alfanumerico - indicato sul documento commerciale di vendita (scontrino) - che inizia con **CC21**.

A titolo di esempio, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: **CC21034400500230244080994**.

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) si potrà partecipare 1 sola volta anche se il documento commerciale di vendita (scontrino) farà riferimento all'acquisto di più prodotti in promozione.

Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno possibili solo con codici univoci alfanumerici diversi e documenti commerciali di vendita (scontrini) parlanti diversi.

Le partecipazioni inviate via SMS verranno registrate dal sistema informatico e conservate ai fini dell'estrazione.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Estrazione entro il 9 luglio 2021

Terminato il concorso, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato autocertificato (elettronico o cartaceo) contenente i numeri di cellulare dei partecipanti con i relativi codici alfanumerici trasmessi da ciascuno.

Il tabulato sarà sottoposto al Funzionario Camerale o al Notaio e in sua presenza si procederà all'estrazione di n. 3 numeri di cellulare (+ 3 numeri di cellulare di riserva) ai cui intestatari verrà assegnato il premio previsto.

I vincitori saranno avvisati tramite telefono e/o via sms che per confermare la vincita, dovranno inviare per posta in busta chiusa, con il mezzo ritenuto più idoneo (si consiglia raccomandata), entro 5 giorni (farà fede il timbro postale di spedizione) dalla comunicazione (compreso il giorno di avviso) quanto segue:

- l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino), attestante l'acquisto di un prodotto in promozione nel periodo 1° giugno 2021 – 30 giugno 2021 ore 22:30 - su cui è stampato il codice univoco alfanumerico - che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;
- i propri dati anagrafici compreso il numero o il cognome presente sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

L'indirizzo a cui spedire il tutto è:

Concorso "VINCI CON FUZETEA E AUTOGRILL"

c/o New Promotional Mix Srl

Casella Postale 247

U.P. Milano Centro

Via Cordusio, 4

20123 Milano

A tale proposito si specifica che:

- è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita;

- la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 15 giorni dall'avviso di vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e il codice univoco alfanumerico indicato sul documento commerciale di vendita (scontrino) sarà valido e corrisponderà a quello indicato in fase di partecipazione, i premi verranno spediti entro 180 giorni dall'estrazione.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite messaggio SMS, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedirà i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non perverrà nei tempi previsti (entro 15 giorni), non vedrà riconosciuta la vincita.

La Società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita (scontrino) con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione o con il codice giocato non chiaramente leggibile.

La stessa persona, per espressa volontà del Regolamento può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati o risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 15 giorni dalla data di avviso vincita.*

PRECISAZIONI

▪ La partecipazione al concorso:

- implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

- è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS da parte dei promotori.

- prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

Non è possibile partecipare con messaggi SMS inviati tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di giocata anche se è riferito all'acquisto di più prodotti in promozione.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

▪ Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva.

▪ La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.

▪ Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Autogrill Italia Spa o da Coca-Cola HBC Italia Srl

▪ Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

▪ Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

▪ La Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

▪ Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

La Società promotrice si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

▪ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per *clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio SMS o di ricevere il messaggio SMS corretto di risposta.*

▪ La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20047 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG).
- La Società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a lei non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alle Società Promotrici o all’Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall’uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.
- Eventuali reclami relativi al mancato ricevimento del premio vinto devono essere presentati entro il giorno 09.01.2022 scrivendo a segreteria@newpromotionalmix.it. Dopo tale data i reclami non avranno alcun seguito.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d’Oro Osimo (AN).

PUBBLICITA’

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita Autogrill aderenti, tramite materiale POP. La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che riterrà opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it e su www.autogrill.it.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679

La società Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con Direzione Generale in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori, in qualità di Titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso “VINCI CON FUZETEA E AUTOGRILL” che i dati personali liberamente forniti dai Partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per la partecipazione al Concorso denominato “VINCI CON FUZETEA E AUTOGRILL”. I dati raccolti non saranno utilizzati per future e successive attività e finalità di natura commerciale e promozionale.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione al presente concorso nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del presente concorso), le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per la partecipazione al Concorso i dati saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche da:

- Personale di Autogrill Italia Spa, formalmente Incaricato del trattamento dei dati personali,
- Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – Cusago (società incaricata della gestione del sistema informatico)
- Funzionario Camerale o Notaio (autorizzato alla constatazione e all'estrazione dei vincitori)
- La società New Promotional Mix Srl – Via G. Frua, 22 – 20146 Milano (società delegata incaricata di avvisare i vincitori e spedire i premi)

Il conferimento di Dati è obbligatorio per la partecipazione al Concorso. Partecipando al concorso si rilascia automaticamente l'autorizzazione al trattamento dei dati per finalità strettamente connesse al concorso.

I dati raccolti non saranno comunicati a terzi soggetti, fatti salvi quei soggetti esterni (precedentemente indicati) che svolgono attività strettamente funzionali alla realizzazione del concorso.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, scrivendo a Autogrill Italia S.p.A. con sede legale in Novara – Via Greppi 2, con Direzione Generale in Rozzano Palazzo Z strada 5 del Centro Milano Fiori, ovvero inviando una raccomandata all'indirizzo sopra indicato.

L'art. 7 citato riconosce all'Interessato numerosi diritti che La invitiamo a considerare attentamente. Tra questi, Le ricordiamo sinteticamente i diritti di:

- ottenere informazioni circa l'esistenza, l'origine dei dati che la riguardano, circa le modalità e finalità del trattamento e la logica con cui viene operato;
- ottenere gli estremi del titolare e dei soggetti cui possono essere comunicati i dati
- ottenere la cancellazione, il blocco, la trasformazione, l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei Dati, nonché l'attestazione che tali operazioni sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i Dati sono stati comunicati;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati;
- opporsi ai trattamenti a fini commerciali o pubblicitari o di ricerca di mercato o di comunicazione commerciale.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).