

OPERAZIONE A PREMIO
“POWERADE TI REGALA LA BORRACCIA”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL

REGOLAMENTO

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, indice un’operazione a premio con le modalità di seguito indicate.

AREA

Nazionale presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette) che vendono i prodotti in promozione e che espongono il relativo materiale pubblicitario.
E’ esclusa la regione Sicilia.

DURATA

dal 1° giugno 2021 al 31 ottobre 2021

DESTINATARI

Consumatori finali

PRODOTTI PROMOZIONATI

Powarade in tutti i gusti e formati in assortimento nei punti vendita che aderiscono alla promozione

PREMIO

Una borraccia brandizzata Powarade, del valore di € 1,00 + iva

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede di elargire premi per un importo di € 53.163,00 + iva, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata fatta dall’Ufficio Marketing della società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati, da porsi a disposizione per eventuali controlli.

FIDEJUSSIONE

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L’operazione verrà presentata a partire dal 1° giugno 2021 presso i punti vendita della GDO (Ipermercati – Superstore - Supermercati - Superette) che vendono i prodotti in promozione e che espongono il relativo materiale pubblicitario.

Dal 1° giugno 2021 al 31 ottobre 2021, i consumatori che, nei suddetti punti vendita, acquisteranno contestualmente (con unico documento commerciale di vendita/scontrino) 3 bottiglie di Powerade, qualunque gusto e qualunque formato, potranno subito ritirare gratuitamente dall’apposito espositore *una borraccia brandizzata Powerade.*

I premi saranno a disposizione dei consumatori aventi diritto nei punti vendita che saranno stati opportunamente riforniti da Coca-Cola HBC Italia Srl sulla base della loro potenzialità commerciale.

Uno stesso cliente, a fronte dell'acquisto di un numero di bottiglie di Powerade multiplo di 3, avrà diritto a ritirare più premi.

La società promotrice si riserva di sostituire il premio indicato con altro di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quello proposto. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ

Si prevede materiale POP

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente operazione.

REGOLAMENTO

Il regolamento può essere consultato su www.coca-colahellenic.it.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.