OPERAZIONE A PREMIO
“OPERAZIONE METRO – SECCHIELLO GHIACCIO”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL
In associazione a
METRO ITALIA CASH AND CARRY SPA e SIBEG SRL

REGOLAMENTO

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a Sibeg Srl, Strada V^a Strada 28 – 95121 Catania e a Metro Italia Cash and Carry Spa, con sede legale in via XXV Aprile, 25, San Donato Milanese (MI), al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzate, indice l’operazione a premi di seguito indicata.

AREA

Territorio italiano, presso i punti vendita ad insegna “Metro” che presentano la promozione esponendo il relativo materiale pubblicitario.

DURATA

Dal 3 giugno 2021 al 16 giugno 2021

DESTINATARI

Clienti in possesso di Partita Iva

PRODOTTI PROMOZIONATI

Si vuole promuovere l’acquisto contestuale (unica fattura) di 5 casse miste, di cui 1 cassa deve essere *obbligatoriamente* di Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie, a scelta tra:

- Coca-Cola in tutti i gusti disponibili, nei formati Vap (vetro) da 200 ml, 330 ml e da 1L, Can (lattina) da 250 ml e 330 ml, Pet (bottiglia di plastica) da 450 ml e 660 ml
- Fuze nel format Pet (bottiglia di plastica) da 400 ml e Can (lattina) da 330 ml
- Monster nel formato Can (lattina) da 355 ml
- Kinley nel format Vap (vetro) da 200 ml
- Powerade nel format Pet (bottiglia di plastica) da 500 ml
- Royal bliss in tutti i gusti disponibili nel formato Vap (vetro) da 200ml

PREMI

n. 1 secchiello ghiaccio brandizzato Coca-Cola, del valore di € 2,50 iva compresa

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede di elargire premi per € 12.500,00 iva inclusa, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata fatta dall’Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.
Verrà tenuta annotazione dei premi erogati, da porsi a disposizione per eventuali controlli.

FIDEJUSSIONE

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'operazione a premi sarà presentata presso i punti vendita ad insegna "Metro" che esporranno il materiale promozionale relativo.

Dal 3 giugno 2021 al 16 giugno 2021 i clienti in possesso di Partita Iva che acquisteranno contestualmente (unica fattura) 5 casse miste a scelta tra i prodotti e i formati indicati alla voce "prodotti promozionati", di cui 1 cassa deve essere *obbligatoriamente* di Coca-Cola Zero Zuccheri Zero Calorie, riceveranno subito in regalo alla cassa n. 1 *secchiello ghiaccio brandizzato Coca-Cola*, senza altra formalità.

Uno stesso cliente, a fronte dell'acquisto di un numero di casse miste (come sopra specificato) multiplo di 5, avrà diritto a ricevere più premi.

I premi saranno consegnati ai consumatori dai punti vendita che saranno stati opportunamente riforniti dalla Società Promotrice, sulla base della loro potenzialità commerciale.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi indicati con altri di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quelli proposti. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ

Si prevedono volantini, Banner, pendolini, angolari e piantane.

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza delle presenti promozioni.

REGOLAMENTO

Il regolamento può essere consultato su www.coca-colahellenic.it

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.