

OPERAZIONE A PREMIO
“PROMOZIONE COCA-COLA – BICCHIERI”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL

REGOLAMENTO

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, indice un'operazione a premi con le modalità di seguito descritte.

AREA

Territorio italiano, presso i punti vendita Cash&Carry che presentano la promozione esponendo il relativo materiale pubblicitario.

DURATA

Dal 1° ottobre 2021 al 31 dicembre 2021

DESTINATARI

Clienti in possesso di Partita Iva

PRODOTTI PROMOZIONATI

Si vuole promuovere l'acquisto contestuale (unica fattura) di 4 casse miste, di cui 1 cassa deve essere *obbligatoriamente* di Coca-Cola Zero o di Coca-Cola Zero Gusto Limone, a scelta tra:

- Coca-Cola in tutti i gusti disponibili, nei formati Vap (vetro) da 200 ml, 330 ml e da 1L, Can (lattina) da 250 ml e 330 ml, Pet (bottiglia di plastica) da 450 ml e 660 ml
- Fanta in tutti i gusti disponibili, nei formati Vap (vetro) da 200 ml e 330 ml, Can (lattina) da 250 ml e 330 ml, Pet (bottiglia di plastica) da 450 ml e 660 ml
- Sprite in tutti i gusti disponibili, nei formati Vap (vetro) da 200 ml e 330 ml, Can (lattina) da 250 ml e 330 ml, Pet (bottiglia di plastica) da 450 ml e 660 ml
- Fuze nel formato Pet (bottiglia di plastica) da 400 ml e Can (lattina) da 330 ml
- Monster nel formato Can (lattina) da 355 ml
- Kinley nel format Vap (vetro) da 200 ml
- Powerade nel format Pet (bottiglia di plastica) da 500 ml
- Royal bliss in tutti i gusti disponibili nel formato Vap (vetro) da 200ml
- Amita in tutti i gusti
- Monster in tutti i gusti nel formato Can (lattina) da 500 ml

PREMI

Un kit composto da n. 2 scatole da 6 bicchieri cadauna brandizzati Coca-Cola, del valore complessivo di € 4,00 + iva

MONTEPREMI PRESUNTO

Si prevede di elargire premi per € 4.000,00 + iva, salvo conguaglio fine manifestazione.

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.
Verrà tenuta annotazione dei premi erogati, da porsi a disposizione per eventuali controlli.

FIDEJUSSIONE

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'operazione a premi sarà presentata presso i punti vendita Cash&Carry che esporranno il materiale promozionale relativo.

Dal 1° ottobre 2021 al 31 dicembre 2021 i clienti in possesso di Partita Iva che acquisteranno contestualmente (unica fattura) 4 casse miste a scelta tra i prodotti e i formati indicati alla voce "Prodotti Promozionati", di cui 1 cassa deve essere *obbligatoriamente* di Coca-Cola Zero o di Coca-Cola Zero Gusto Limone, riceveranno subito in regalo alla cassa *un kit composto da n. 2 scatole da 6 bicchieri cadauna brandizzati Coca-Cola*, senza altra formalità.

Uno stesso cliente, a fronte dell'acquisto di un numero di casse miste (come sopra specificate) multiplo di 4, avrà diritto a ricevere più premi.

I premi saranno consegnati ai consumatori dai punti vendita che saranno stati opportunamente riforniti dalla Società Promotrice, sulla base della loro potenzialità commerciale.

La società promotrice si riserva di sostituire i premi indicati con altri di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quelli proposti. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ

Si prevedono locandine.

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza delle presenti promozioni.

REGOLAMENTO

Il regolamento può essere consultato su www.coca-colahellenic.it

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.