

CONCORSO A PREMI
“BURGER KING E COCA-COLA TI REGALANO IL DIVERTIMENTO”
BURGER KING RESTAURANTS ITALIA S.P.A.

SOCIETA' PROMOTRICE

Burger King Restaurants Italia S.p.A. con sede in Assago (MI), 20057 - strada 1, Palazzo F4 Milanofiori – C.F. 08876390967

DITTE ASSOCIATE

- Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in Sesto S. Giovanni (Mi) 20099 - P.zza Montanelli 30 – C.F. 12363410155

- Gardaland Srl con sede in Castelnuovo del Garda (VR), 37014 - Via Derna, 4 – C.F. 05431170967

AREA

Territorio italiano, presso i punti vendita Burger King elencati nell'allegato A).

A causa dell'attuale emergenza sanitaria le aperture/chiusure dei punti vendita potrebbero subire variazioni indipendenti dalla volontà della società promotrice.

DURATA

Dal 2 luglio 2021 al 31 luglio 2021

ESTRAZIONE FINALE-CONSTATAZIONE VINCITORI-EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 4 agosto 2021 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

DESTINATARI

Consumatori finali residenti o domiciliati in Italia.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso.

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il concorso promuove l'acquisto dei menù Large o dei menù King composti da hamburger + patatine + bibita a scelta tra Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Fuze Tea.

PREMI

a) Operazione a premio

- n. 1 buono sconto digitale sotto forma di codice univoco alfanumerico del valore di € 10,00 (dieci/00), da utilizzare entro il 7.11.2021 per l'acquisto su <https://promo.gardaland.it> di un biglietto di ingresso 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna.

Ogni buono sconto è valido per l'acquisto di 1 biglietto di ingresso a tariffa intera diurna esclusivamente su <https://promo.gardaland.it> al prezzo di € 35,00 iva inclusa € anziché € 45,00 iva inclusa (valore di mercato*).

**Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco. Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso della stagione di apertura*

b) Concorso a premio

Sono previsti **n. 60 premi a seguito di instant win (in ragione di n. 2 premi al giorno)** e **n. 1 premio a seguito di estrazione finale**. Nel dettaglio:

I n. 60 premi "instant win" sono costituiti ognuno da:

- n. 1 biglietto (in formato PDF) di ingresso 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna (valido per 1 persona) utilizzabile fino al 7.11.2021.

Valore di mercato del biglietto: € 40,91* + IVA 10%

**Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto di ingresso, 1 giorno, a Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco. Il prezzo del biglietto, a tariffa intera diurna, di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park potrebbe subire variazioni nel corso della stagione di apertura*

Il biglietto d'ingresso al Gardaland Park in premio esclude ogni altro servizio e non è valido per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland.

Valore complessivo di mercato di 60 biglietti d'ingresso a Gardaland Park: € 2.454,60 + iva 10%

L'ingresso alle strutture è soggetto alla disponibilità delle strutture stesse.

Informazioni per l'accesso al Parco:

Per garantire il rispetto delle distanze di sicurezza, gli ingressi al Parco saranno a numero chiuso, prima di recarsi a Gardaland bisognerà prenotare gratuitamente la giornata su www.gardaland.it.

Sarà obbligatorio scaricare l'App QODA per l'accesso alle attrazioni e associare ad essa il biglietto d'ingresso scansionando il QRcode presente sul biglietto stesso. Maggiori informazioni su www.gardaland.it

È consigliabile controllare: i giorni e gli orari di apertura, le modalità di prenotazione e di accesso al Parco e alle attrazioni all'interno del Parco.

Info: www.gardaland.it - Tel 045 6449 777

Il premio ad "estrazione finale" è costituito da:

- un soggiorno di 2 notti valido per 4 persone (senza limiti di età) presso il Gardaland Adventure Hotel o presso il Gardaland Magic Hotel (in base alla disponibilità) di Castelnuovo del Garda (VR) da fruire entro il 07.11.2021 (data ultimo check out), compatibilmente con la disponibilità all'atto della prenotazione, gli orari e le giornate di apertura degli hotel.

Il premio include:

- n. 2 notti in camera (quadrupla) standard a tema
- prima colazione internazionale a buffet per 4 persone presso il Tutankhamon Restaurant (situato nel Gardaland Adventure Hotel)
- shuttle bus gratuito da e per il Parco
- ingresso gratuito agli spettacoli e all'animazione in albergo
- parcheggio gratuito (non coperto)
- 4 biglietti combinati validi ciascuno per 1 ingresso a Gardaland Park e 1 ingresso a Gardaland Sea Life da utilizzarsi nello stesso giorno o in 2 giorni consecutivi.

Il valore di mercato del soggiorno ammonta a € 1.174,55 + iva 10%

Validità pacchetto: fino al 07.11.2021 (data ultimo check out)

L'ingresso alle strutture è soggetto alla disponibilità delle strutture stesse

Tutte le spese accessorie per la fruizione del premio non precedentemente indicate saranno a carico del vincitore, comprese le spese di trasferimento dalla città di residenza del vincitore all'hotel a/r. Il vincitore impossibilitato a partire potrà delegare una terza persona, purché maggiorenne, previa comunicazione scritta alla Società Promotrice. Nel caso di partecipanti al viaggio che siano minorenni, gli stessi dovranno essere accompagnati da una persona

maggiorenne che rivesta il ruolo di tutore legale e che manlevi da qualsiasi responsabilità la società promotrice.

NOTA: LA PRENOTAZIONE DEL SOGGIORNO DOVRÀ ESSERE EFFETTUATA A CURA DEL CLIENTE VINCITORE, DETENTORE DEL VOUCHER CORRISPONDENTE AL SOGGIORNO, SEGUENDO LE INDICAZIONI PRESENTI SUL VOUCHER MEDESIMO CHE GARDALAND FORNIRÀ A COCA-COLA HBC ITALIA SRL E SARÀ SOGGETTA A DISPONIBILITÀ E LIMITAZIONI DEL GARDALAND ADVENTURE HOTEL O DEL GARDALAND MAGIC HOTEL, CHE IL CLIENTE VINCITORE DOVRÀ VERIFICARE CON L'HOTEL STESSO (ES. DATE IN CUI È OBBLIGATORIO EFFETTUARE UNA PERMANENZA MINIMA DI 2 NOTTI O EVENTUALI PERIODI IN CUI LA PRENOTAZIONE NON POTRÀ ESSERE EFFETTUATA). UNA VOLTA EFFETTUATA LA PRENOTAZIONE, IL DETENTORE DEL VOUCHER DOVRÀ CONSEGNARLO ALLA RECEPTION DELL'HOTEL AL MOMENTO DEL CHECK IN.

Informazioni per l'accesso al Parco:

Per garantire il rispetto delle distanze di sicurezza, gli ingressi al Parco saranno a numero chiuso, prima di recarsi a Gardaland bisognerà prenotare gratuitamente la giornata su www.gardaland.it.

Sarà obbligatorio scaricare l'App QODA per l'accesso alle attrazioni e associare ad essa il biglietto d'ingresso scansionando il QRcode presente sul biglietto stesso. Maggiori informazioni su www.gardaland.it

È consigliabile controllare: i giorni e gli orari di apertura, le modalità di prenotazione e di accesso al Parco e alle attrazioni all'interno del Parco

Info: www.gardaland.it - Tel 045 6449 777

MONTEPREMI PRESUNTO

Il valore stimato del montepremi è di € 13.629,15 + iva ove dovuta s.c.f.m.

Nel dettaglio:

- € 3.629,15 + iva 10% per il concorso

- € 10.000,00 iva non esposta per l'operazione a premi*

Per l'operazione a premi si prevede di erogare n. 1.000 codici sconto da € 10,00 € l'uno, per un valore complessivo di € 10.000,00 iva non esposta.

** La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati realizzati in analogo periodo; verrà tenuta annotazione dei premi erogati.*

FIDEJUSSIONE

€ 5.629,15 (100% montepremi concorso + 20% montepremi stimato operazione)

Scade il 4 agosto 2022

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori, art.30 DPR 600/73.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Burger King Restaurants Italia S.p.A. e le società associate indicano la presente manifestazione a premio, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

I consumatori che, dal 2 luglio 2021 al 31 luglio 2021, presso i punti vendita Burger King elencati nell'allegato A), acquisteranno menù Large o menù King composti da panino + patatine + bibita a scelta tra Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Fuze Tea riceveranno in regalo un buono sconto digitale - sotto forma di codice univoco alfanumerico - del valore di € 10,00 valido per l'acquisto sul sito <https://promo.gardaland.it> di un biglietto di ingresso 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna, che potranno subito ottenere come di seguito dettagliato, e potranno in aggiunta partecipare al concorso a premi.

A seguito dell'acquisto il consumatore riceverà, oltre allo scontrino "standard", un secondo scontrino su cui trova stampato un codice alfanumerico univoco, il logo BKZONE, necessari per partecipare, e il messaggio "Registrati sull'APP BK, accedi alla King Zone e scansiona l'immagine per giocare".

E' necessario conservare l'originale dello scontrino parlante attestante l'acquisto e lo scontrino su cui è stampato il codice alfanumerico univoco almeno fino al 15 ottobre 2021 perché, in caso di vincita, dovranno essere spediti tramite mail all'indirizzo che verrà comunicato.

Nel dettaglio, il consumatore dovrà:

- scaricare, se non ne è già provvisto, l'app gratuita di proprietà e interamente gestita da Burger King;
- registrarsi all'app inserendo tutti i dati obbligatori richiesti (nome – cognome – e-mail);
- entrare nella sezione denominata "BK ZONE" (King Zone);
- scansionare con il proprio smartphone, sempre tramite l'app, il logo BKZONE per giocare ed avere accesso a una pagina dedicata;
- inserire, nell'apposito campo, il codice univoco alfanumerico riportato sul secondo scontrino;
- rilasciare il consenso *obbligatorio* all'utilizzo dei propri dati per finalità strettamente connesse al concorso, cliccando su apposito check box;
- accettare il presente regolamento, cliccando su apposito check box.

Si precisa che ad ogni partecipante, il sistema assegna un codice ID associato all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione all'app.

Cliccando su "CONFERMA" il consumatore vedrà visualizzato il codice sconto alfanumerico da utilizzare sul sito <https://promo.gardaland.it> per procedere all'acquisto di un biglietto di ingresso per 1 giorno a Gardaland Park a tariffa intera diurna con lo sconto di € 10,00 (nel dettaglio il consumatore vedrà visualizzato il seguente messaggio: *"Ecco il tuo codice per ottenere lo sconto immediato di 10€ sul tuo biglietto di ingresso a Gardaland. Copia il codice e collegati al sito <https://promo.gardaland.it> per acquistare il tuo biglietto scontato."*)

Il buono sconto ricevuto è valido per l'acquisto di 1 biglietto di ingresso a tariffa intera diurna esclusivamente su <https://promo.gardaland.it> al prezzo di € 35,00 iva inclusa € anziché € 45,00 iva inclusa.

Al termine di questa operazione, il consumatore verrà invitato a cliccare su "SCOPRI SE HAI VINTO!" per partecipare al concorso e provare a vincere 1 biglietto (in formato PDF) di ingresso a tariffa intera diurna per 1 giorno a Gardaland Park e partecipare all'estrazione finale di un soggiorno valido per 4 persone (senza limiti di età) a Gardaland Resort.

Cliccando su "SCOPRI SE HAI VINTO!" si attiverà, infatti, il sistema informatico che con metodo random non programmato assegnerà i n. 60 premi in palio (in ragione di n.2 premi per ogni giorno di concorso). Si precisa che il/i premio/i non assegnato/i durata una giornata, sarà/saranno rimesso/i in palio nella giornata successiva fino al 31 luglio 2021 compreso.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità del codice gioco alfanumerico univoco inserito in fase di partecipazione e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione sarà vincente o non vincente. Nel dettaglio, all'utente apparirà una parte da "grattare".

Una volta "grattata" la patina virtuale con il dito, l'utente visualizzerà l'esito della giocata.

In caso di partecipazione “non vincente”, comparirà una comunicazione di non vincita e verrà invitato a partecipare nuovamente con un nuovo codice/scontrino.

In caso di partecipazione “vincente”, comparirà la comunicazione di vincita e contestualmente visualizzerà le indicazioni necessarie per la convalida della vincita stessa.

Il vincitore, infatti, dovrà inviare tramite e-mail - entro 2 giorni dalla vincita (nei due giorni non è compreso il giorno di avviso) - al seguente indirizzo segreteria@newpromotionalmix.it:

- *la scansione dello scontrino attestante l’acquisto di un menu Large/King composto da hamburger + patatine + bibita a scelta tra quelle in promozione - nel periodo 2 luglio 2021 – 31 luglio 2021 - che dovrà avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente;*
- *la scansione/foto dello scontrino riportante il codice alfanumerico univoco associato alla giocata vincente;*
- *la scansione/foto del proprio documento di identità (fronte e retro) in corso di validità i cui dati dovranno corrispondere esattamente ai dati inseriti nel form di registrazione;*
- *i propri dati anagrafici e l’indirizzo postale completo.*

Si specifica che sarà a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell’agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se la partecipazione risulterà valida, i premi verranno consegnati entro 30 giorni dalla verbalizzazione dei vincitori.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite e-mail, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca la documentazione richiesta oltre i termini (2 giorni, come sopra indicato) non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di ricezione della email da parte dell’agenzia).

La stessa persona potrà vincere un solo premio instant win nell’arco di durata del concorso. Se un vincitore, contravvenendo a quanto previsto dal Regolamento, giocasse nuovamente con codici/scontrini diversi e venisse estratto dal sistema per una seconda vincita, non vedrà riconosciuta la seconda vincita ed il premio verrà riestratto nell’estrazione di recupero.

Constatazione vincitori instant win, estrazione finale ed eventuale estrazione a recupero entro il 4 agosto 2021

Al termine del concorso, il gestore del sistema informatico incaricato da Burger King fornirà due tabulati (elettronici o cartacei) autocertificati:

- un tabulato contenente i dati (nome – cognome – email) dei vincitori instant win, per procedere alla constatazione;
- un tabulato contenente il codice ID di coloro che hanno partecipato al concorso con il relativo codice alfanumerico trasmesso da ciascuno, sia che abbiano già vinto un premio “instant win” sia che non l’abbiano vinto.

Da quest’ultimo tabulato, alla data concordata ed alla presenza del Funzionario Camerale o Notaio, si procederà all’estrazione di 1 partecipazione vincente e di 5 riserve.

Inoltre, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente il codice ID di coloro che hanno

partecipato al concorso con il relativo codice alfanumerico trasmesso da ciascuno, che non abbiano già vinto un premio instant win.

Da tale tabulato, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

A tutti gli estratti verrà richiesto *tramite e-mail* l'invio della documentazione per la convalida della vincita con le modalità già previste per i vincitori instant win.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 2 giorni dall'avviso di vincita (nei due giorni non è compreso il giorno di avviso). A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare eventuali verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione inviata per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se la partecipazione risulterà valida, ai vincitori verranno spediti i premi entro 30 giorni dalla verbalizzazione e comunque in tempo utile per poterne usufruire.

Le riserve subentreranno nel caso in cui un estratto non invii la documentazione richiesta o la invii in tempi diversi da quelli indicati o risulti manifestamente irreperibile o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 2 giorni dalla data di avviso vincita.*

PRECISAZIONI

- Ogni codice gioco alfanumerico univoco /scontrino parlante permette una sola partecipazione.

- Eventuali partecipazioni successive alla prima saranno, quindi, possibili solo con codici gioco alfanumerici univoci diversi/scontrini parlanti diversi.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile delle Società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

Burger King o terze parti dalla stessa incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società promotrice e le associate, ciascuna per la parte di propria esclusiva competenza e responsabilità, si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- La partecipazione al concorso è gratuita. Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via web da parte del gestore del concorso.

- La Società Promotrice, gestore della piattaforma attraverso la quale avrà luogo il concorso e titolare del trattamento dei dati non avrà alcuna responsabilità rispetto ad un Utente vincitore che risulti irreperibile qualora la casella di posta elettronica, indicata in fase di registrazione, risulti non abilitata alla ricezione di nuovi messaggi (c.d. casella "piena") o nel frattempo disabilitata, come da messaggio risultante dal server di gestione del servizio di posta elettronica dell'utente o nel caso in cui la mail di avviso vincita o la mail contenente il premio sia erroneamente considerata (a causa della configurazione da parte dell'Utente o del provider del servizio) quale spam.

- La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore la partecipazione al concorso.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Timeware Digital Srl, incaricata dalla Società Promotrice;
- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso IRIDEOS SPA.
- La Società Promotrice e le Ditte Associate si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.
- La Società Promotrice e le Ditte Associate del concorso non si assumono alcuna responsabilità:
 - * per eventuali infortuni che dovessero accadere al vincitore e/o agli accompagnatori durante il soggiorno a Gardaland Park
 - * per eventuali perdite, furti, danni a beni appartenenti al vincitore e/o agli accompagnatori, durante il soggiorno a Gardaland Park
 - * per eventuali danni, deterioramenti, atti di vandalismo, causati dal vincitore e/o dagli accompagnatori alla struttura che li ospita.
- Poiché la consegna del premio ad estrazione finale avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenda Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.
Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.
In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.
- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

PUBBLICITA'

La promozione sarà pubblicizzata tramite piattaforme social di Burger King, su www.burgerking.it, sull'app gratuita di Burger King e instore tramite schermata kiosk digitale.
La Società promotrice e le Ditte Associate si riservano di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo è consultabile su <https://www.burgerking.it/data/pages/regolamenti/> e su www.coca-colahellenic.it
Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679

Titolare del trattamento è Burger King Restaurants Italia S.p.A. (di seguito: “Titolare” o “Bking”) con sede legale in Assago (MI), 20057 - strada 1, Palazzo F4 Milanofiori.

I dati personali forniti dall’interessato nel corso della sua registrazione alla App di Bking saranno trattati per le finalità e con le modalità indicate nell’informativa privacy di tale App, cui si fa rinvio.

I dati forniti dall’interessato nel corso della partecipazione alla manifestazione a premio saranno trattati al fine di gestire la sua partecipazione a tale manifestazione, compresa l’assegnazione dei premi ai vincitori, nonché per connessi adempimenti fiscali, amministrativi e contabili e per la gestione di eventuali contenziosi. La base giuridica per il trattamento dei dati per queste ultime finalità è costituita, a seconda dei casi, dal consenso dell’interessato o dall’esecuzione di obblighi legali o dall’interesse legittimo di Bking alla difesa dei propri diritti in caso di contenziosi.

Per finalità strettamente connesse alla manifestazione a premio i dati saranno trattati da New Promotional Mix Srl – Via Giuseppe Frua, 22 – Milano, nominata responsabile del trattamento.

Inoltre, i dati potranno essere comunicati al personale autorizzato del Titolare e, ricorrendone le condizioni di legge, a terzi che a seconda dei casi agiranno come responsabili esterni o come titolari autonomi del trattamento, i cui nominativi e dati di contatto sono disponibili su richiesta dell’interessato scrivendo ai recapiti di Bking riportati in questa informativa.

I dati verranno trattati anche con l’ausilio di strumenti informatici e telematici.

Gli interessati hanno i diritti di cui agli artt. 15-21 Regolamento Europeo 2016/679 (diritto di accesso, diritto di rettifica, diritto alla cancellazione, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione; diritto di revocare il consenso prestato).

Al fine dell’esercizio dei diritti di cui sopra, l’interessato può inoltrare le sue richieste al Titolare, scrivendo all’indirizzo di Bking sopra indicato oppure al seguente indirizzo email: legal@burgerking.it.

Ricorrendone i presupposti, l’interessato ha anche il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali secondo le procedure previste.

I dati saranno conservati per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono stati raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge e fino al decorso dei termini di prescrizione previsti dalla legge ai fini di consentire a Bking di difendere i propri diritti in sede giudiziaria ove necessario, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

ALLEGATO A) - PUNTI VENDITA BURGER KING IN CUI E’ VALIDO IL CONCORSO

BK_Nbr	Restaurant Name
14876	Napoli Casoria
15421	Verona
15691	Fiumicino
15802	Collegno
16270	Teramo
16435	Mondovi
16513	Napoli Giugliano
16592	Asti
17118	Ostia
17277	Roma Eur
17296	Pordenone
17303	Vicenza
17415	Prato
17576	Roma Tuscolana
18107	Roma Tiburtina
18212	Bologna Ugo Bassi
18591	Lentate Sul Seveso

18794	Busnago
18858	Moncalieri
18873	Portogruaro
19116	Casalpalocco
19268	Guidonia
19367	Monza
19368	Brembate
19541	Venezia St. Croce
19890	Varedo
20133	Caronno Pertusella
21217	Parona
21303	Lecco
21357	SanMartinoSiccomario_VialeTurati_FSDT
21469	Mapello
21553	Roma Gemelli
21554	Rovato Drive
21591	Cologno_Famila_IL
21881	Trecate_ViaNovara_ILDT
22000	Treviso_SudSilea_FSDT
22133	Trento_VialeBrennero_ILDT
22238	Rho_SS33_FSDT
22239	Ascoli Piceno_LuBattenteShoppingMall_ILDT
22472	Caravaggio_SS11_ILDT
22747	Piacenza_Stazione_FSDT
22921	Palazzolo_VialeEuropa_ILDT
22963	Roma_TorSapienza_ILDT
22965	SanGiuliano_IKEA_FSDT
23411	Valmontone_Outlet_IL
23412	Roma_Centocelle_IL
23491	CerroMaggiore_ViaFilippoTurati81_ILDT
23492	Thiene_RetailPark_ILDT
23641	VeranoBrianza_ViaComasina_FSDT
23982	Milano_GalleriaVittorioEmanuele_IL
24040	Rozzano_ViaGrandi_FSDT
24323	L_Aquila_Conad_FSDT
24451	Conegliano_Parcofiore_FSDT
24547	Messina_Galleria_IL
24931	Ferrara_Il CastelloShoppingMall_FSDT
24982	Brescia_ViaTriumplina_FSDT
24987	Venezia_Cannaregio_IL
25047	ZeloBuonPersico_RetailPark_FSDT
25050	Parma_ViaTraversetolo_ILDT
25302	Ancona_ViaAlbertini_ILDT
25320	Serravalle_RetailPark_FSDT
25321	Genova_PortoAntico_IL
25330	Lacchiarella_SP40_FSDT
25332	Carpi_ViaParmenide_FSDT
25375	Napoli_AzzurroMall_IL
25456	ReggioEmilia_ViaGonzaga_FSDT
25726	Pescara_PescaraNordMall_IL
25736	Cagliari_ViaCalamattia_ILDT
25791	Voghera_ViaPiacenza_ILDT
25798	SanLazzarodiSavena
25805	Viterbo_Cassia_FSDT
25807	Cremona_SP10_FSDT

25938	Torino_CorsoNovara_IL
25994	Torino_Caselle_FSDT
26002	Roma_ViaCasilina_FSDT
26020	Monza_Auchan
26024	Monfalcone_BelforteMall_IL
26111	LonatodelGarda_FSDT
26115	Alessandria_PAM_IL
26197	Ravenna_Faentina_ILDT
26224	Riccione_Fiesole_ILDT
26359	Dalmine_ViaRoma_FSDT
26379	Capriolo_viaBromela34_FSDT
26498	OrioalSerio_Mall_FC
26529	Torino_Università_IL
26546	Roma_SanGiovanni_IL
26630	Milano_vialeTibaldi11_IL
26718	Terni
26756	Roma_CasilinoCC
26764	AltavillaVicentina_ILDT
26769	Cremona_PoRetailPark_ILDT
26877	Parma_San Leonardo2_FSDT
26878	Frattocchie_viaNettunense
26966	Lodi_VialeEuropa_FSDT
26967	CavariaconPremezzo_Tigros_FSDT
26968	Roma_GranRomaShoppingMall_IL
27002	Cittadella_RetailPark_FSDT
27095	Pinerolo_viaPoirino_FSDT
27372	CassinaDePecchi_Via Don Verderio1_FSDT
27536	Frosinone_SR156_FSDT
27614	Villasanta_GiganteCC_ILDT
27708	Modena_NuovaEstense
27711	Catanzaro_viaAcri1_IL
27849	Milano_vialeJenner_IL
27912	San Mauro Torinese
27955	Bergamo_Stadio_IL
27956	Giulianova_viaGalilei_FSDT
27957	Crema_GranRondòCC_IL
28044	Milano_viaPola_IL
28078	Torino_Area12_FC
28083	Milano_BicoccaVillage
28381	ReggioCalabria_CsoGaribaldi
28387	Roma_LaurentinoMaximo_Mall2
28481	Lissone_Valassina_FSDT
28581	Castelfranco Emilia_ILDT
28811	Anagnina_IL