

CONCORSO A PREMI
“VINCI IL TELEVISORE CON COCA-COLA E LIDL”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL – MILANO
in associazione a:
Lidl Italia S.r.l. e a Sibeg Srl

Regolamento

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a **Lidl Italia S.r.l.** – Via Augusto Ruffo 36 – 37040 Arcole (VR) – P.I. 02275030233 e **Sibeg Srl**, con sede in Strada V^a Strada 28 – 95121 Catania, indice un concorso a premi al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, con le seguenti modalità:

AREA: Territorio italiano presso tutti i punti vendita ad insegna “Lidl”, gestiti dalla società associata (di seguito “Punti Vendita”).

DURATA: dal 15 maggio 2020 al 15 luglio 2020

DESTINATARI: consumatori finali, residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, acquirenti dei prodotti in promozione presso i punti vendita trattanti.
Sono esclusi dal concorso i dipendenti (e loro familiari) della società promotrice e delle società professionalmente coinvolte nell’organizzazione del concorso.

**PRODOTTI OGGETTO
DELLA PROMOZIONE:**

Il concorso promuove l’acquisto contestuale - unico documento commerciale di vendita (scontrino) - di almeno € 3,00 di prodotti a scelta tra:

- Fanta (tutti i gusti/varianti)
- Sprite (tutti i gusti/varianti)
- Coca-Cola Regular, Coca-Cola Zero Zuccheri
- Fuze Regular, Fuze Senza Zucchero
- Monster Energy (tutti i gusti/varianti)

PREMI: Sono previsti in totale **n. 20 premi** a seguito di instant win, tutti costituiti da:

- un televisore Hisense 55B7100 55” LED UltraHD 4K, del valore di € 532,79 + iva cad.

MONTEPREMI

PRESUNTO: € 10.655,80 + iva

FIDEJUSSIONE: € 10.655,80 (scade il 25 settembre 2021)

EVENTUALE

ESTRAZIONE A RECUPERO: Entro il 25 settembre 2020 alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio saranno estratti gli eventuali premi “instant win” non assegnati o non confermati per qualunque ragione

RINUNCIA ALLA

RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori art.30 DPR 600/73.

MODALITA':

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti oggetto della promozione, la Società Coca-Cola HBC Italia Srl e le società associate indicano il presente concorso a premi, con le modalità di svolgimento di seguito descritte.

Possono partecipare al concorso tutti i residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino, che dal 15 maggio 2020 al 15 luglio 2020 acquistano, per un importo minimo di € 3,00 - unico documento commerciale di vendita (scontrino) - i prodotti oggetto della promozione presso i Punti Vendita ad insegna Lidl.

Si consiglia di conservare l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante attestante l'acquisto almeno fino al 25 marzo 2021 perché, in caso di vincita, dovrà essere spedito all'indirizzo previsto.

Il concorso prevede due diverse modalità di partecipazione:

- a)** partecipazione tramite SMS
- b)** partecipazione tramite WhatsApp

Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) si può partecipare una sola volta, con una sola delle 2 modalità. Eventuali partecipazioni successive saranno possibili con documenti commerciali di vendita (scontrini) diversi.

a) Partecipazione tramite SMS

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 15 maggio 2020 e fino alle ore 23:59:59 del 15 luglio 2020, da un numero in chiaro, al numero dedicato **3202041995** un SMS con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 15.05 e il 15.07
- Ora di emissione in formato hhmm
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino), compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero del documento commerciale di vendita (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione)

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 18/06/2020 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-3135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1806*1120*2150*253135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal

sistema.

b) Partecipazione tramite WhatsApp

Per partecipare al concorso i consumatori che hanno effettuato l'acquisto, dovranno inviare dalle ore 00:00:00 del 15 maggio 2020 e fino alle ore 23:59:59 del 15 luglio 2020, da un numero in chiaro, al numero dedicato **3202041995** un messaggio WhatsApp con i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante separati da un asterisco, come di seguito dettagliato:

- Data in formato ggmm compresa tra il 15.05 e il 15.07
- Ora di emissione in formato hhmm
- Importo totale del documento commerciale di vendita (scontrino), compreso i centesimi senza punti né virgole
- Numero del documento commerciale di vendita (senza gli eventuali zeri che lo precedono e senza eventuali caratteri di separazione)

(A titolo di esempio, per un acquisto effettuato il 18/06/2020 alle ore 11:20 per un importo complessivo di € 21,50 con il documento commerciale di vendita n.0025-3135, l'SMS dovrà essere scritto come di seguito: 1806*1120*2150*253135)

Il messaggio costruito in modo diverso non sarà ritenuto valido dal sistema.

Le partecipazioni inviate tramite SMS e tramite messaggio WhatsApp attivano automaticamente il sistema informatico che, con metodo random non programmato, assegna i n. 20 televisori Hisense in palio.

L'assegnazione dei premi immediati (instant win) avverrà mediante un software non manomettibile, appositamente programmato per l'assegnazione casuale.

A tale proposito il gestore del sistema informatico ha rilasciato perizia autocertificata circa il corretto funzionamento del sistema a garanzia della buona fede pubblica.

Il sistema verificherà la validità dei dati del documento commerciale di vendita (scontrino) inviati e in caso di esito positivo, determinerà in maniera casuale se la partecipazione risulti vincente o non vincente.

In caso di partecipazione "non vincente", l'utente riceverà una comunicazione di convenienza del tipo "non hai vinto, grazie per aver partecipato. Ritenta con un nuovo documento commerciale di vendita (scontrino)".

In caso di partecipazione "vincente", l'utente riceverà la comunicazione di vincita che comprenderà le informazioni utili per confermare la vincita e per ottenere il premio: l'utente dovrà spedire

entro 5 giorni dalla vincita, compreso il giorno di avviso, con lettera (si consiglia raccomandata - farà fede il timbro postale di spedizione) all'indirizzo:

Concorso "VINCI UN TELEVISORE CON COCA-COLA E LIDL"
c/o New Promotional Mix Srl
Casella Postale 247
U.P. Milano Centro
Via Cordusio, 4
20123 Milano

i seguenti documenti:

-l'originale del documento commerciale di vendita (scontrino) parlante attestante l'acquisto contestuale dei prodotti in promozione per un importo minimo di € 3,00 (nel periodo 15 maggio 2020 – 15 luglio 2020) che deve avere data uguale o precedente al giorno della partecipazione ed ora anteriore al momento della giocata vincente.

-i propri dati anagrafici compreso il numero o il cognome presente sul citofono, corredati dalla fotocopia del proprio documento d'identità in corso di validità.

Tutta la documentazione richiesta per la convalida delle vincite instant win, deve pervenire tassativamente entro l'11 settembre 2020.

A tale proposito si specifica che è a cura del vincitore effettuare le verifiche relative al corretto ricevimento (da parte dell'agenzia) della documentazione spedita per la convalida della vincita.

A seguito delle dovute verifiche, se i documenti inviati risulteranno validi e tutti i dati del documento commerciale di vendita (scontrino) corrisponderanno a quelli indicati in fase di partecipazione, i premi verranno spediti o consegnati entro 180 giorni.

A tale proposito la Società Promotrice non è responsabile di eventuali disguidi postali o del corriere.

In caso contrario, si comunicherà al partecipante tramite SMS o tramite messaggio WhatsApp, che ci sono difformità tra i dati spediti e quelli comunicati e che pertanto la vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che, per espressa volontà del Regolamento, nel caso in cui il vincitore spedisca i dati e i documenti corretti (conformi a quelli inseriti in fase di partecipazione) oltre i termini (5 giorni) o nei termini ma la documentazione non pervenga entro la data richiesta (11 settembre 2020), non vedrà riconosciuta la vincita (farà fede la data di spedizione).

La società si riserva la facoltà di effettuare gli opportuni controlli circa la validità/autenticità del documento commerciale di vendita

(scontrino) con cui il vincitore ha giocato.

Non saranno ritenuti validi documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale, manomessi, non chiaramente leggibili o contraffatti (con abrasioni, alterati, cancellati e simili), strappati e riattaccati utilizzando dello scotch o non riportanti la dicitura riguardante i prodotti o con scritte non riconducibili ai prodotti in promozione.

Eventuale estrazione di recupero entro il 25 settembre 2020

Al termine del concorso, in caso di premi non assegnati e/o non confermati, il gestore del sistema informatico fornirà 1 tabulato (cartaceo o elettronico) autocertificato contenente i numeri di cellulare di tutti coloro che hanno partecipato al concorso con i relativi dati dei documenti commerciali di vendita (scontrini) trasmessi da ciascuno, che non abbiano già vinto un premio instant win.

Da tale tabulato, alla presenza del Funzionario Camerale, si procederà all'estrazione di tanti premi quanti sono quelli non assegnati o non confermati e di altrettante riserve.

Agli estratti verrà richiesto l'invio della documentazione per la conferma della vincita, con le modalità già descritte.

Si precisa che la documentazione dovrà pervenire tassativamente entro 20 giorni dall'avviso di vincita.

Le riserve subentreranno nel caso in cui uno o più estratti, non inviino la documentazione richiesta o la inviino in tempi diversi da quelli indicati, oppure risultino manifestamente irreperibili o non in regola con le modalità di partecipazione al concorso *oppure nel caso in cui la documentazione non pervenga entro 20 giorni dalla data di avviso vincita.*

PUBBLICITA':

La promozione sarà pubblicizzata presso i punti vendita aderenti. Si prevede materiale POP.

La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro materiale o mezzo che ritenga opportuno per divulgare la conoscenza del concorso.

REGOLAMENTO:

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.coca-colahellenic.it.

Per info, segnalazioni e/o qualsiasi evidenza relativa a problematiche legate al concorso, all'invio o alla ricezione degli sms e dei messaggi whatsapp, scrivere a segreteria@newpromotionalmix.it.

PRECISAZIONI:

- La stessa persona può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso.
- Non sono ammessi gli acquisti con fattura da titolari di partita iva
- La partecipazione al concorso tramite SMS/WhatsApp implica l'automatica autorizzazione al trattamento dei dati personali per finalità strettamente connesse al concorso.

- Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalle stesse, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo.

Le Società promotrici o terze parti incaricate dalle stesse, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante.

Le Società promotrici si riservano inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

- I premi eventualmente non ritirati o non assegnati per qualsiasi motivo, saranno devoluti alla Onlus Lega del Filo d'Oro Osimo (AN).

- Le Società promotrici si riservano, in caso di indisponibilità dei premi, per cause di forza maggiore a loro non imputabili, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

- Le Società Promotrici non si assumono alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, le società rimandano alle norme di garanzia vigenti per legge e di assistenza dei fabbricanti.

- Poiché la consegna dei premi avverrà tramite posta, corrieri, corrieri espressi, nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o all'Agenzia Delegata nel caso in cui la confezione esterna del premio sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, è necessario segnalare il danneggiamento al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso.

Pertanto, si raccomanda ai vincitori o a coloro che sono stati incaricati al ritiro del premio, di controllare che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

- Nessun onere viene addebitato ai partecipanti via SMS o via WhatsApp da parte del gestore del concorso.

- La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile e l'invio di messaggi SMS o messaggi WhatsApp da un numero "in chiaro". *Il costo del messaggio inviato sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il proprio gestore.*

- Non è possibile partecipare con messaggi SMS o WhatsApp inviati

tramite operatori di telefonia cellulare stranieri, via Internet o da telefono fisso. In ogni caso, eventuali partecipazioni effettuate tramite i suddetti canali non saranno ritenute valide.

- Le Società promotrici non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, la trasmissione e la connessione o interventi di hackeraggio ecc., o per clausole presenti nel piano tariffario (sottoscritto con il proprio gestore telefonico) che possa impedire al consumatore di inviare il messaggio WhatsApp/SMS o di ricevere il messaggio WhatsApp/SMS corretto di risposta.

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto ad una sola possibilità di giocata tramite SMS o WhatsApp anche se è riferito all'acquisto di prodotti in promozione per importi multipli di € 3,00.

Eventuali reiterazioni da parte dello stesso o di altri consumatori, con gli stessi dati del documento commerciale di vendita (scontrino), saranno annullate.

- Con lo stesso documento commerciale di vendita (scontrino) non si può partecipare ad altri concorsi indetti da Coca-Cola HBC Italia Srl

- Un documento commerciale di vendita (scontrino) dà diritto a partecipare ad un solo concorso ed a convalidare la vincita relativa al documento commerciale di vendita (scontrino) pervenuto in originale. In nessun caso saranno convalidate vincite con documenti commerciali di vendita (scontrini) non in originale o in copia autenticata accompagnati da comunicazioni o dichiarazioni nelle quali è indicato che gli originali sono stati utilizzati per altri concorsi indetti dalla stessa società o da altra società.

- La gestione del sistema informatico è affidata alla società specializzata Novatag Srl – Viale Alessandro Volta, 60 – 20090 Cusago (MI)

- Il server deputato alla ricezione e gestione dei dati delle attività relative a tutte le fasi del concorso, è ubicato in Italia, presso la società Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 24036 Ponte San Pietro (BG).

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs 196/2003 s.m.i. e del Regolamento UE 2016/679

Coca-Cola HBC Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento (il "**Titolare**"), desidera informare che i dati personali del Partecipante (di seguito "**Interessato**") alla manifestazione a premio "VINCI IL TELEVISORE CON COCA-COLA E LIDL" (di seguito "**Manifestazione a Premio**"), comunicati per

partecipare alla stessa, saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, nonché dei diritti e della riservatezza dell'Interessato.

Per quanto riguarda il trattamento dei dati relativi alla navigazione sul sito istituzionale del Titolare, si prega di prendere visione della Privacy e Cookie policy pubblicata sullo stesso.

1. Titolare del trattamento dei dati personali

Il Titolare del trattamento è Coca-Cola HBC Italia S.r.l., con sede legale in Piazza Indro Montanelli, 30, 20099 Sesto San Giovanni (Milano) e può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: cchbci@legalmail.it.

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati ai sensi dell'articolo 37 del Regolamento generale sul trattamento dei dati personali 679/2016/UE (di seguito il "**Regolamento Privacy**") che può essere contattato al seguente indirizzo:

- Responsabile della Protezione dei Dati: Nassos Stylianos
- Indirizzo: Coca Cola HBC Services MEPE, 9, Fragoklissias Street, Maroussi 151 25, Grecia
- E-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com

2. Dati personali raccolti

Il Titolare raccoglie e tratta i seguenti dati personali dell'Interessato (di seguito, congiuntamente, i "**Dati**"):

- a) dati per consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio (ad es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale, numero di un documento identificativo, numero di cellulare o telefono);
- b) dati per dare seguito a eventuali richieste di contatto, così come dati inseriti all'interno di comunicazioni, scritte od orali, tra l'Interessato e il Titolare o/e terzi nominati Responsabili del Trattamento;

I Dati sono forniti direttamente dall'Interessato e raccolti tramite le modalità di partecipazione illustrate nel Regolamento della Manifestazione a Premio (ad es. tramite compilazione di format online, sms, e-mail).

Si ricorda che con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale, ai recapiti del Titolare o di terzi nominati Responsabili del Trattamento, viene acquisito l'indirizzo, anche e-mail, o la numerazione telefonica del mittente, nonché eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni, anche in ragione della necessità di dare seguito alle richieste eventualmente ivi contenute.

3. Finalità del trattamento

I Dati vengono trattati per le seguenti finalità ("**Finalità**"):

- a) consentire la partecipazione alla Manifestazione a Premio, nonché la sua gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della Manifestazione a Premio), così come le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, alla fruizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) adempiere ad obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, in particolare quelli attinenti alla normativa sulle manifestazioni a premio;
- c) far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

4. Natura del conferimento dei Dati e base giuridica del trattamento

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento sono obbligatori e la base giuridica del trattamento è l'adempimento di un contratto, ex art. 7, comma 1, lett. b), e l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare, ex art. 7, comma 1, lett. c), del Regolamento Privacy. Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati siano trattati per le Finalità summenzionate, non potrà partecipare alla Manifestazione a Premio.

5. Modalità del trattamento

I Dati sono trattati in forma cartacea, informatizzata e telematica per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, strutturazione, conservazione, consultazione, utilizzo, elaborazione, raffronto.

I Dati, inoltre, saranno: (i) trattati in modo lecito e secondo correttezza; (ii) raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti, legittimi ed in modo tale da garantire la riservatezza e la sicurezza degli stessi; (iii) pertinenti, completi e non eccedenti le finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati; (iv) conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti e trattati.

6. Comunicazione e diffusione dei Dati

I Dati sono conservati in server situati presso il Data Center NOVATAG sito in via San Clemente, 53 - 24036 Ponte San Pietro (BG) e potranno essere comunicati per le Finalità di cui sopra e nei limiti strettamente necessari per lo svolgimento di ciascuna tipologia di trattamento dal Titolare ad uno o più soggetti determinati appartenenti alle seguenti categorie:

- a) dipendenti e/o collaboratori del Titolare facenti parte, a titolo esemplificativo, dell'area comunicazione e pubbliche relazioni, trade marketing, ecc., nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di incaricati del trattamento;
- b) New Promotional Mix S.r.l., per lo svolgimento delle attività connesse alla gestione della Manifestazione a Premio e in qualità di Responsabile del Trattamento, in quanto società delegata ed incaricata, in particolare, di avvisare i vincitori e spedire i premi;
- c) Novatag S.r.l., per la fornitura di servizi IT e in qualità di Responsabile del Trattamento, quale società incaricata della gestione del sistema informatico e della spedizione dei premi;
- d) Funzionari Camerali o Notaio, in qualità di titolari autonomi del trattamento, società terze quali clienti e partner commerciali del Titolare, in quanto autorizzati per legge alla constatazione ed estrazione dei vincitori;
- e) altre società, anche stabilite all'estero, appartenenti al gruppo Coca-Cola Hellenic, in qualità di responsabili del trattamento, per la gestione di alcune attività relative all'invio delle comunicazioni inerenti l'attività del Titolare;
- f) autorità pubbliche ed organismi giudiziari, in qualità di titolari autonomi del trattamento.

I Dati non verranno, in nessun caso, diffusi dal Titolare.

7. Trasferimento dei Dati all'estero

I Dati potranno essere liberamente trasferiti fuori dal territorio nazionale a Paesi situati nell'Unione europea, ma potrebbero essere trasferiti anche al di fuori dell'Unione europea e, in particolare, presso società del gruppo situate al di fuori dello spazio economico europeo (es. Armenia, Bielorussia, Bosnia ed Erzegovina, Macedonia, Moldavia, Montenegro, Nigeria, Russia, Serbia e Ucraina). L'eventuale trasferimento dei Dati in Paesi situati al di fuori dell'Unione europea avverrà, in ogni caso, nel rispetto delle garanzie appropriate e opportune ai fini del trasferimento stesso ai sensi della normativa applicabile e in particolare degli articoli 45 e 46 del Regolamento Privacy.

Alcuni paesi al di fuori dell'UE sono stati approvati dalla Commissione Europea in quanto garantiscono tutele essenzialmente equivalenti a quelle fornite dalle leggi sulla protezione dei dati dell'UE, e pertanto ai fini del trasferimento dei dati personali in queste giurisdizioni non sono necessarie ulteriori tutele (per consultare l'elenco completo l'utente può visitare la pagina http://ec.europa.eu/justice/data-protection/international-transfers/adequacy/index_en.htm). In caso di terze parti stabilite in paesi non approvati dalla Commissione Europea (come la Russia), abbiamo concluso accordi che comprendono Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea che impongono al destinatario obblighi di protezione dei dati equivalenti, salvo nel caso in cui la legge applicabile sulla protezione dei dati ci consenta di eseguire il trasferimento senza espletare tali formalità.

Infine, qualora il Titolare costituisca una joint venture o si fonda con un'altra società, o laddove sia venduto, i Dati potranno essere comunicati ai suoi nuovi partner commerciali o proprietari sulla base del suo legittimo interesse a concludere le operazioni societarie sopra menzionate.

Gli Interessati avranno il diritto di ottenere una copia dei Dati detenuti all'estero e di ottenere informazioni circa il luogo dove tali Dati sono conservati facendone espressa richiesta al Titolare all'indirizzo di cui al punto 10 della presente informativa privacy.

8. Termine di conservazione dei Dati

Il Titolare tratterà i Dati per il periodo necessario a soddisfare le Finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti ai sensi del paragrafo 3 della presente informativa privacy ed eventualmente per il tempo successivamente necessario per adempiere agli obblighi previsti dalla legge o tutelare un diritto del Titolare.

9. Diritti degli interessati

In relazione ai predetti trattamenti, gli Interessati potranno, in ogni momento e gratuitamente, (a) ottenere la conferma dell'esistenza o meno di Dati che li riguardano ed averne comunicazione; (b) conoscere l'origine dei Dati, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (c) chiedere l'aggiornamento, la rettifica o - se ne hanno interesse - l'integrazione dei Dati; (d) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (e) opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di Dati che li riguardano per finalità di marketing diretto effettuato attraverso modalità automatizzate e/o modalità tradizionali; (f) revocare, in qualsiasi momento, il consenso al trattamento dei Dati, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

In aggiunta ai diritti sopra elencati, gli Interessati potranno, in qualsiasi momento nei limiti di cui al Regolamento Privacy, (a) chiedere la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui (i) contestino l'esattezza dei Dati, per il periodo necessario a verificare l'esattezza di tali Dati; (ii) il trattamento è illecito e l'Interessato si oppone alla cancellazione dei Dati e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; (iii) benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (iv) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'art. 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato; (b) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati; (c) chiedere la cancellazione dei Dati che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (d) ottenere la portabilità dei Dati che li riguardano; (e) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati (Piazza di Monte Citorio n. 121, 00186 ROMA), ove ne sussistano i presupposti.

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente informativa privacy o volessero esercitare i diritti previsti dalla presente informativa, possono contattare il Titolare o il Responsabile della Protezione Dati agli indirizzi o tramite il portale indicati al punto 10 della presente informativa.

10. Modalità di contatto e diritti dell'interessato, compresi i diritti di accesso, aggiornamento e cancellazione dei dati

Per esercitare in modo formale i diritti in relazione al trattamento dei Dati, l'Interessato è invitato a trasmettere un'apposita richiesta tramite il nostro portale, cui è possibile accedere tramite la sezione [Contattaci](#).

Poiché è stato espressamente richiesto il consenso dell'Interessato per il trattamento dei Dati, questo potrà essere revocato in qualunque momento, senza pregiudicare la legittimità del trattamento basato sul consenso ed eseguito prima della revoca. In tal caso, l'utente potrà contattarci utilizzando i recapiti forniti nella sezione sottostante [Contattaci](#).

L'utente potrà presentare un reclamo dinanzi all'autorità nazionale Garante per la Protezione dei Dati Personali, si veda www.garanteprivacy.it.

Per qualsiasi commento, chiarimento o richiesta relativi all'utilizzo dei dati personali o per qualunque domanda sulla presente informativa privacy, l'Interessato potrà contattarci all'indirizzo e-mail: DataProtectionOffice@cchellenic.com.

Saremo lieti di ascoltare le domande e i suggerimenti dell'Interessato sulla presente informativa.