

OPERAZIONE A PREMIO
“COCA-COLA ENERGY TI PREMIA”
COCA-COLA HBC ITALIA SRL

Premesso che:

- in data 5 Marzo 2020 è stato autenticato dal Notaio il Regolamento dell'operazione “COCA-COLA ENERGY TI PREMIA”.

Si comunica che, a causa dell'attuale emergenza sanitaria, il termine dell'operazione viene prorogato al 30 settembre 2020, con le stesse modalità di partecipazione.

Il montepremi stimato resta invariato in quanto fino ad oggi è stato erogato un numero di premi molto inferiore a quanto previsto.

La proroga non lede i diritti dei consumatori e sarà opportunamente divulgata e resa nota al pubblico.

Si riporta qui di seguito il Regolamento prorogato.

REGOLAMENTO (proroga del 20.05.2020)

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da essa commercializzati, indice una operazione a premi con le seguenti modalità:

AREA:

Territorio nazionale, presso i punti vendita del canale horeca (ad esempio: hotel, ristoranti, caffetteria/catering, bar delle stazioni di servizio, bar cinema, bar) che esporranno il relativo materiale pubblicitario

DURATA:

dal 13 marzo 2020 al 30 settembre 2020

DESTINATARI:

consumatori finali

PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:

lattine da 250 ml di:

- Coca-Cola Energy Regular
- Coca-Cola Energy Zero

PREMIO:

- *n.1 portachiavi brandizzato Coca-Cola*, del valore di € 1,00 iva compresa oppure
- *n. 1 phone ring brandizzato Coca-Cola*, del valore di € 1,00 iva compresa

MONTE PREMI PRESUNTO:

si prevede di erogare premi per un importo di € 30.000,00 iva compresa, salvo conguaglio fine manifestazione

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

FIDEIUSSIONE:

Poiché i premi sono consegnati contestualmente alla merce acquistata, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

MODALITÀ

A partire dal 13 marzo 2020, presso i punti vendita del canale horeca (ad esempio: hotel, ristoranti, caffetteria/catering, bar delle stazioni di servizio, bar cinema, bar) che esporranno il relativo materiale pubblicitario, verrà presentata la nuova operazione di seguito descritta.

Si precisa che ogni punto vendita pubblicizzerà il premio che ha scelto di erogare (portachiavi o phone ring).

I consumatori che, dal 13 marzo 2020 al 30 settembre 2020, presso i suddetti punti vendita, acquisteranno una lattina da 250 ml di Coca-Cola Energy Regular o di Coca-Cola Energy Zero riceveranno subito in regalo dal negoziante, senza altra formalità, *un portachiavi brandizzato Coca-Cola* oppure *un phone ring brandizzato Coca-Cola*, in base al premio che il punto vendita ha deciso di erogare e pubblicizzare.

Uno stesso cliente, a fronte di più acquisti, avrà diritto a ricevere più premi.

I punti vendita saranno opportunamente riforniti dei premi dalla Società Promotrice, sulla base della loro potenzialità commerciale, in modo da soddisfare le richieste dei loro clienti.

La Società promotrice si riserva di sostituire i premi indicati con altri di analogo valore in caso di esaurimento o mancata reperibilità sul mercato di quelli proposti. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.

PUBBLICITÀ:

si prevedono locandine.

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

REGOLAMENTO:

Il presente regolamento sarà consultabile su www.coca-colahellenic.it

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.