

OPERAZIONE A PREMIO  
"PROMO COCA-COLA SENZA CAFFEINA GARDALAND 2020"  
COCA-COLA HBC ITALIA SRL  
In associazione a  
GARDALAND SRL

### **REGOLAMENTO**

La società Coca-Cola HBC Italia Srl con sede in P.zza Montanelli 30, 20099 Sesto S. Giovanni, in associazione a Gardaland Srl via Derna, 4 - 37014 Castelnuovo Del Garda (VR) C.F./P.IVA: 05431170967, al fine di incrementare la vendita di alcuni prodotti da esse commercializzati, indice una operazione a premi con le seguenti modalità:

### **AREA:**

Territorio nazionale (*ad esclusione dalla regione Sicilia*) e Repubblica di San Marino, presso i punti vendita della grande distribuzione (Ipermercati, Supermercati, Superstore, Superette e Discount) e del canale Horeca (hotel, bar, fast food, take away, panetterie, piccoli alimentari, ristoranti, pizzerie, centri sportivi, cinema, parchi divertimento, tabacchi e edicole, stazioni carburanti) che esporranno il materiale pubblicitario dell'iniziativa.

### **DURATA:**

dal 28 marzo 2020 al 1° novembre 2020

### **DESTINATARI:**

consumatori finali

### **PRODOTTI OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

- bottiglie (singole o in confezione da 4) di Coca-Cola Senza Caffeina nel formato PET 660ml, recanti sull'etichetta la dicitura: "*1 ingresso omaggio\*\* a Gardaland Park... \*\*se acquisti 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco.*"
- bottiglie di Coca-Cola Senza Caffeina nel formato PET 1,5 L, recanti sull'etichetta la dicitura: "*1 ingresso omaggio\*\* a Gardaland Park... \*\*se acquisti 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco.*"
- confezioni da 4 lattine da 330ml di Coca-Cola senza caffeina, recanti sul blister esterno la dicitura: "*1 ingresso omaggio\*\*. Consegna questa etichetta alle biglietterie di Gardaland : ricevi subito 1 ingresso omaggio a Gardaland Park \*\*se acquisti 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco.*"
- kit di n. 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna

Saranno valide ai fini della partecipazione solamente le confezioni riportanti sull'etichetta/blister la pubblicità della presente operazione a premi.

### **PREMI:**

- *n. 1 ingresso omaggio a Gardaland Park, del valore di € 38,18\* + iva 10% , ottenibile consegnando l'etichetta/blister di uno dei prodotti Coca-Cola senza caffeina promozionati, alle biglietterie di Gardaland Park e acquistando contestualmente 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco.*

Per i giorni e gli orari di apertura di Gardaland Park, consultare il calendario su [www.gardaland.it](http://www.gardaland.it)

\*Valore di mercato, al momento della stesura del presente regolamento, del biglietto Gardaland Park a tariffa intera diurna acquistato alle biglietterie del Parco.

Si precisa che:

- l'etichetta/blister potrà essere consegnata alle biglietterie di Gardaland Park entro il 1° novembre 2020 per ricevere *n.1 ingresso omaggio a Gardaland Park a fronte dell'acquisto di 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco.*

- i 3 biglietti di ingresso a Gardaland Park dovranno essere utilizzati contestualmente nel giorno dell'emissione.

- l'etichetta/blister valida per ottenere l'ingresso omaggio dovrà essere consegnata alle biglietterie del Parco, e quindi utilizzata, dal 28/03/2020 al 01/11/2020, non è cumulabile con nessun'altra promozione organizzata da Gardaland, non è vendibile, né è convertibile in denaro.

- la promozione non è valida per l'ingresso a LEGOLAND® Water Park Gardaland

#### **MONTE PREMI PRESUNTO:**

Si prevede di erogare n. 2.000 ingressi omaggio a Gardaland Park (tariffa intera diurna) per un valore complessivo di € 76.360,00 (IVA 10% esclusa)

La stima è stata fatta dall'Ufficio Marketing della Società promotrice che ha tenuto conto della durata della manifestazione e dei fatturati dei prodotti promozionati in analogo periodo.

Verrà tenuta annotazione dei premi erogati.

#### **FIDEIUSSIONE:**

€ 15.272,00 (scade il 1° novembre 2021)

#### **TERMINE MASSIMO PER ACQUISTARE:**

1° novembre 2020

#### **TERMINE MASSIMO PER FRUIRE DEL PREMIO:**

1° novembre 2020

#### **MODALITÀ**

Potranno partecipare alla presente operazione a premi **i consumatori che, dal 28 marzo 2020 al 1° novembre 2020, acquisteranno** presso i punti vendita della grande distribuzione (Ipermercati, Supermercati, Superstore, Superette e Discount) e del canale Horeca (hotel, bar, fast food, take away, panetterie, piccoli alimentari, ristoranti, pizzerie, centri sportivi, cinema, parchi divertimento, tabacchi e edicole, stazioni carburanti) aderenti all'iniziativa, **uno dei prodotti Coca-Cola senza caffeina promozionati** (nei formati elencati al paragrafo "prodotti oggetto della promozione") riportante sull'etichetta/blister la dicitura "1 ingresso omaggio\*\* a Gardaland Park" \*\*se acquisti 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco.

I punti vendita coinvolti esporranno il materiale pubblicitario dell'iniziativa.

Per partecipare all'operazione a premi il consumatore, quindi, dovrà:

1. acquistare uno dei prodotti Coca-Cola senza caffeina oggetto della promozione e riportante l'etichetta/blister con la dicitura "1 ingresso omaggio\*\* a Gardaland Park" **\*\*se acquisti 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del Parco;**
2. consegnare l'etichetta/blister in originale (con la dicitura "1 ingresso omaggio\*\* a Gardaland Park" **\*\*se acquisti 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie del**

Parco) alle biglietterie di Gardaland Park, poste all'ingresso del Parco, a partire dal 28.03.2020 ed entro e non oltre il 01.11.2020;

3. acquistare, contestualmente alla consegna dell'etichetta/blister, alle biglietterie di Gardaland Park (poste all'ingresso del Parco) 2 biglietti di ingresso a Gardaland Park a tariffa intera diurna.

A seguito delle azioni di cui sopra, il consumatore riceverà subito in omaggio un ingresso (valido per una persona senza limiti di età) a Gardaland Park.

I tre biglietti saranno utilizzabili nella stessa giornata di emissione degli stessi.

Le etichette/blister valide per ottenere l'ingresso omaggio a Gardaland Park:

- potranno essere consegnate alle biglietterie del Parco dal 28.3.2020 fino all'1.11.2020
- non sono cumulabili con nessun'altra promozione organizzata da Gardaland Park
- non sono vendibili, né convertibili in denaro.

La mancata consegna dell'etichetta/blister riportante la pubblicità della presente iniziativa non permetterà di ottenere l'ingresso omaggio a Gardaland Park.

Le etichette/blister in originale dovranno essere consegnate presso le biglietterie poste all'ingresso del Parco al momento dell'acquisto dei due dei 2 biglietti Gardaland Park a tariffa intera diurna.

Il consumatore che svolga le operazione di cui sopra potrà ricevere un ingresso omaggio a Gardaland Park per ogni etichetta/blister in originale consegnata alle biglietterie del Parco, contestualmente all'acquisto per ognuna di 2 biglietti d'ingresso a Gardaland Park a tariffa intera diurna presso le biglietterie stesse.

La società promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi per cause di forza maggiore, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

#### **PUBBLICITÀ:**

Si prevedono locandine nei punti vendita e pubblicità sulle confezioni di Coca-Cola senza caffeina promozionate.

La Società promotrice si riserva, comunque, di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

#### **REGOLAMENTO:**

il presente regolamento sarà consultabile sul [www.coca-colahellenic.it](http://www.coca-colahellenic.it)

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.