

**IDENTITÀ** 

## LA NOSTRA **IDENTITÀ:**

guardiamo lontano per accogliere il cambiamento

Siamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale.

Innoviamo per soddisfare i nostri clienti e consumatori: siamo il partner leader 24/7 nel settore delle bevande.

Siamo presenti in Italia con circa 2.000 dipendenti nei nostri 6 stabilimenti\* e nella sede centrale.

Promuoviamo sviluppo e cambiamento lungo l'intera filiera guidando una crescita sostenibile e inclusiva.

La nostra Missione di Sostenibilità 2025 racchiude i nostri impegni e le nostre azioni, tracciando la strada per i prossimi anni.

Il 71% dei prodotti del portafoglio Coca-Cola in Italia è a basso, ridotto o nullo contenuto calorico.

Tuteliamo i più giovani astenendoci dalla vendita diretta di bevande zuccherate anche nelle scuole superiori, e rinunciamo ad attività di marketing destinate ai bambini fino ai 13 anni.

**AMBIENTE** 

# SOSTENIBILITÀ, RESPONSABILITÀ, CIRCOLARITÀ:

è così che diamo forma a un futuro migliore

Promuoviamo la transizione verso un modello di economia circolare, attraverso un processo di innovazione virtuoso, aperto e continuo.

Tutte le bottiglie in plastica delle nostre bibite sono in 100% PET riciclato (rPET) da preforme prodotte nella fabbrica di Gaglianico (BI)\*.

I principali marchi del portafoglio Coca-Cola hanno i Tethered Caps, i tappi uniti alla bottiglia, per semplificare raccolta e riciclo e ridurre la dispersione della plastica nell'ambiente.

Abbiamo ridotto del 47% l'intensità di emissioni Scope 1 e Scope 2 Market Based (gCO<sub>2</sub>/lbp) rispetto al 2010.

Il 100% di energia elettrica acquistata dalla rete nel 2022 proviene da fonti rinnovabili.

L'82% delle nostre frigovetrine è ad alta efficienza energetica.

I nostri stabilimenti sono certificati con il livello Gold di Alliance for Water **Stewardship**, che riconosce una gestione responsabile della risorsa idrica.

**PERSONE** 

## CRESCERE **INSIEME:**

la nostra visione per le nostre persone

Dietro ogni successo ci sono le nostre persone: facciamo il massimo per garantire la loro crescita, favorendo l'ascolto e il loro benessere, in un luogo di lavoro stimolante, inclusivo e sicuro.

Abbiamo erogato circa **50.000** ore di formazione e corsi di orientamento ad oltre 1.600 dipendenti.

Siamo Top Employer per il 7° anno consecutivo.

Con la "Sales Academy", oltre 650 colleghi del team vendite hanno sviluppato tecniche di vendita e negoziazione.

Il nostro percorso per la parità di genere è stato certificato da IDEM.

Abbiamo supportato il potere d'acquisto dei nostri colleghi con un bonus welfare di 800€.

Garantiamo fino a 12 giorni al mese di lavoro da remoto e con il **Galateo dello Smart Working** promuoviamo una corretta gestione del lavoro.

Salute e sicurezza: con il progetto "Zero is Possible" miriamo a raggiungere zero infortuni.

#### COMUNITÀ

## **CREARE VALORE NELLE COMUNITÀ:**

è lì che rivolgiamo il nostro sguardo

Partecipiamo attivamente alle dinamiche quotidiane delle comunità in cui operiamo.

Da oltre 15 anni collaboriamo con Banco Alimentare contro gli sprechi: **650.000** pasti donati nel 2022 e **62.000€** raccolti dai nostri dipendenti.

Per sostenere le famiglie in difficoltà abbiamo donato 630.000 prodotti attraverso 12 associazioni del territorio.

Con #YouthEmpowered siamo al fianco dei giovani per supportarne la crescita, il talento e l'orientamento:

62.500 ragazzi formati nel 2022.

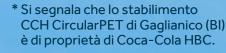
Diversità e inclusione: da anni siamo al fianco della comunità LGBTQIA+ partecipando ai Pride di Milano, Napoli, Padova e Torino e sostenendo 4 case famiglia. Inoltre, abbiamo formato i nostri dipendenti per scardinare i pregiudizi inconsapevoli anche sul luogo di lavoro per un ambiente sempre più inclusivo.





































### SCARICA IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2022



lanostraricetta.it