

I NOSTRI IMPEGNI IN SOSTENIBILITÀ

Lo stabilimento di Gaglianico è un polo di eccellenza per innovazione e sostenibilità, dove ogni anno possiamo convertire 30.000 tonnellate di plastica (PET) in nuove bottiglie al 100% in plastica riciclata (rPET).

Grazie all'impianto di Gaglianico possiamo quindi contribuire ai 2 principali impegni del Gruppo Coca-Cola HBC in ambito di sostenibilità del packaging, economia circolare e riduzione delle emissioni di CO2: **World Without Waste** e **Net Zero By 40**.

WORLD WITHOUT WASTE



Condividiamo con The Coca-Cola Company una strategia di lungo periodo per la sostenibilità degli imballaggi chiamata **World Without Waste**, che, lanciata nel 2018, ha l'obiettivo di realizzare azioni concrete da applicare all'intero **ciclo di vita del packaging** per garantirne una maggiore circolarità, dalla fase progettazione e realizzazione, fino al riciclo e al riutilizzo.

I nostri obiettivi sono:

- **Rendere riciclabile tutto l'imballaggio primario** entro il 2025, obiettivo che in Italia è già stato raggiunto;
- **Raccogliere e riciclare** l'equivalente di una bottiglia o di una lattina per ciascuna di quelle vendute;
- Utilizzare il **50% di materiale riciclato nei nostri imballaggi** entro il 2030. In Italia siamo già al 100% su **diverse** referenze e, anche grazie allo stabilimento di Gaglianico, lo saremo sempre di più.

Principali risultati in Italia:

Nell'ambito di World Without Waste, dal 2021 diversi formati delle bottiglie Coca-Cola, Fanta, Sprite e FuzeTea sono prodotte con **100% PET riciclato** e, grazie allo stabilimento di Gaglianico, nei prossimi mesi implementeremo questa innovazione sul nostro intero portafoglio bevande. Inoltre, nel 2022 abbiamo introdotto sul mercato italiano i **"tethered caps"** - i tappi uniti alla bottiglia per evitarne la dispersione nell'ambiente dopo l'uso e facilitarne il riciclo - a partire dal tè FuzeTea e, anche in questo caso, nel prossimo futuro passeranno a tethered le confezioni dei principali marchi del portafoglio.

NET ZERO BY 40

Net Zero By 40 è il programma con cui il Gruppo Coca-Cola HBC **si impegna a raggiungere zero emissioni nette entro il 2040 lungo l'intera catena del valore di Coca-Cola HBC.**

Si tratta di una missione ambiziosa che prevede **investimenti pari a 250 milioni di euro** in iniziative di riduzione delle emissioni entro il 2025.



Inoltre, per raggiungere questo obiettivo, a livello di Gruppo Coca-Cola HBC:

- Continueremo il **processo di decarbonizzazione** delle nostre operazioni dirette, passando al 100% di elettricità rinnovabile e a fonti energetiche a basse emissioni di carbonio attraverso continui miglioramenti e innovazioni;
- Accelereremo il nostro viaggio verso un **approccio più circolare e a basse emissioni**, aumentando l'uso di rPET, adottando opzioni riutilizzabili e prive di imballaggi e rimuovendo la plastica negli imballaggi secondari;
- Continueremo ad installare ai nostri clienti **frigoriferi eco-friendly**;
- **Ridurremo le emissioni** derivanti da ingredienti agricoli;
- Implementeremo il programma "**Green Fleet**", convertendo gradualmente le nostre attuali vetture aziendali con modelli dotati di motorizzazioni a basso impatto ambientale.

Principali risultati in Italia:

Il **100% dell'energia elettrica che acquistiamo dalla rete proviene da fonti rinnovabili** ed è certificata dalla Garanzia di Origine (GO), che ne attesta la produzione da impianti qualificati¹. Inoltre, a testimonianza dell'impegno nello sviluppo e nell'impiego di energia da fonti rinnovabili, da diversi anni sono stati introdotti **impianti fotovoltaici** negli stabilimenti di Nogara, Oricola e Marcianise, dotati inoltre di impianti di **cogenerazione ad alta efficienza**, che a partire dal metano producono contemporaneamente diverse tipologie di energia. Queste attività ci hanno consentito, nel corso del 2021, di ridurre l'intensità di emissione Scope 1 e Scope 2 Market Based del 45,4% rispetto al valore del 2010.

Anche lo stabilimento di Gaglianico contribuirà a questi impegni, infatti, la minore richiesta di energia della tecnologia installata nel plant, insieme all'utilizzo di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili, portano a una riduzione del 70% delle emissioni di CO2 nella produzione della

¹ Ogni titolo è rilasciato da GSE (Gestore Servizi Energetici) per ogni MWh di energia elettrica immessa in rete, in conformità con la Direttiva 2009/28/CE.

una preforma in rPET, rispetto alla produzione in altro stabilimento della stessa preforma in PET vergine.