

Scorre il cambiamento

CARA LETTRICE, CARO LETTORE

con orgoglio presentiamo la **21^a edizione del Rapporto di Sostenibilità** di Coca-Cola HBC Italia, elaborato in conformità ai parametri internazionali GRI Standard e revisionato da Deloitte & Touche S.p.A.

Dal 2004, quando ancora la rendicontazione era considerata una attività pionieristica, raccontiamo il nostro impegno nel consolidare una crescita industriale sostenibile per l'ambiente, le persone e le comunità in cui operiamo. Anche nel 2024 abbiamo investito in circolarità del packaging, riduzione delle emissioni e tutela della risorsa idrica, ma anche in progetti di welfare, inclusione, formazione e sicurezza sul lavoro dei nostri 2.000 colleghi.

Collaboriamo con fornitori, clienti, associazione e istituzioni locali per rendere il nostro business sempre più sostenibile. Condividiamo con voi i risultati di questo cambiamento: un cambiamento che non è improvviso né isolato ma che, come le nostre bibite, scorre costante, condiviso, e frizzante.

BUONA LETTURA!

IDENTITÀ

Siamo i principali imbottiglieri e distributori delle bevande a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Vogliamo essere un esempio positivo, per il mercato di cui siamo Leader, nella realizzazione di un modello di business sostenibile per l'ambiente, le nostre persone e le comunità in cui operiamo.

1 sede e 6 stabilimenti in Italia.

Circa **2.000** dipendenti.

21 anni di rendicontazione di sostenibilità: dal 2004 mettiamo nero su bianco le sfide, gli obiettivi e i traguardi raggiunti.

I nostri progetti hanno contribuito al riconoscimento, ricevuto dal Gruppo Coca-Cola HBC, di essere l'**azienda di bevande più sostenibile al mondo** per l'8° anno secondo il Dow Jones Sustainability Index.

AMBIENTE

Promuoviamo l'economia circolare con nostri packaging:

100% PET riciclato ad esclusione di tappo ed etichetta, per le bottiglie in plastica di tutte le nostre bibite.

-49 tonnellate di carta grazie alla riduzione di materiale sulla confezione da 6 lattine, rispetto al 2023.

-17% di alluminio nella lattina da 0,15L rispetto al 2023.

-35,5% di vetro sul formato da 0,33L rispetto al 2016.

Nel nostro viaggio verso le ZERO emissioni nette entro il 2040, abbiamo **ridotto del**

39% l'intensità di emissioni Scope 1 e 2 market based rispetto al 2010

e il **100%** acquistata direttamente da Coca-Cola HBC Italia, proviene da **fonti rinnovabili**, certificata dalla Garanzia di Origine (GO).

Progetto Speciale

Il nostro impegno a tutela dell'acqua con la creazione di un'Area Forestale di Infiltrazione nella zona di Alpo (VR) per rivitalizzare l'intero sistema delle risorgive. Prevediamo di infiltrare ogni anno nel suolo circa **800.000 m³** di acqua che altrimenti defluirebbe a valle senza benefici per la comunità.

PERSONE

Investiamo sulle nostre persone, per valorizzare i loro talenti e promuoverne la crescita:

Oltre **55.000** ore di formazione.

+200 corsi disponibili.

Di cui **+3.200** ore dedicate alla **diversity, equity & inclusion**. Su temi come genitorialità, riconoscimento della diversità come leva di sviluppo, e ascolto del prossimo.

+60% rispetto allo scorso anno.

Per il 9° anno abbiamo ricevuto il riconoscimento:



117 ostacoli rimossi grazie all'analisi di **+23.000** comportamenti, con l'obiettivo di rendere più sicure le attività lavorative ed evitare azioni imprudenti.

COMUNITÀ

Partecipiamo attivamente ai progetti di promozione sociale nelle comunità in cui operiamo.

Siamo al fianco delle comunità locali: **160.000** prodotti donati alle associazioni territoriali.

723 ore di volontariato aziendale nel 2024, coinvolgendo 113 colleghi.

Grazie alle nostre donazioni Banco Alimentare ha distribuito cibo (alimenti) pari a **800.000** pasti equivalenti.

Con il programma **#YOUTHPOWERED**

35.744 giovani coinvolti con webinar, laboratori, mentoring e borse di studio dedicate alla promozione delle ragazze nelle materie STEM.

Al fianco di **Special Olympics** e della comunità LGBTQIA+ di Milano, Napoli, Torino e Padova per la promozione di **progetti di inclusione sociale**.