

# SCORRE IL CAMBIAMENTO

Cara lettrice, caro lettore,

con orgoglio presentiamo la 21<sup>a</sup> edizione del **Rapporto di Sostenibilità** di Coca-Cola HBC Italia, elaborato in conformità ai parametri internazionali GRI Standard e revisionato da Deloitte & Touche S.p.A. Dal 2004, quando ancora la rendicontazione era considerata una attività pionieristica, raccontiamo il nostro impegno nel consolidare una crescita industriale sostenibile per l'ambiente, le persone e le comunità in cui operiamo.

Anche nel 2024 abbiamo investito in circolarità del packaging, riduzione delle emissioni e tutela della risorsa idrica, ma anche in progetti di welfare, inclusione, formazione e sicurezza sul lavoro dei nostri 2.000 colleghi. Collaboriamo con fornitori, clienti, associazione e istituzioni locali per rendere il nostro business sempre più sostenibile.

Condividiamo con voi i risultati di questo cambiamento: un cambiamento che non è improvviso né isolato ma che, come le nostre bibite, scorre costante, condiviso, e frizzante.

BUONA LETTURA!

## IDENTITÀ

Siamo i principali imbottigliatori e distributori delle bevande a marchio The Coca-Cola Company in Italia. Vogliamo essere un esempio positivo, per il mercato di cui siamo Leader, nella realizzazione di un modello di business sostenibile per l'ambiente, le nostre persone e le comunità in cui operiamo.

**1 sede e 6 stabilimenti** in Italia

Circa **2.000** dipendenti

**21 anni** di rendicontazione di sostenibilità: dal 2004 mettiamo nero su bianco le sfide, gli obiettivi e i traguardi raggiunti.

I nostri progetti hanno contribuito al riconoscimento, ricevuto dal Gruppo Coca-Cola HBC, di essere **l'azienda di bevande più sostenibile al mondo** per l'8° anno consecutivo secondo il Dow Jones Sustainability Index.

## AMBIENTE

Promuoviamo l'economia circolare con nostril packaging.

**100%** PET riciclato ad esclusione di tappo ed etichetta, per le bottiglie in plastica di tutte le nostre bibite.

**-49.000** Kg di carta grazie alla riduzione di materiale sulla confezione da 6 lattine, rispetto al 2023.

**-17%** di alluminio nella lattina da 0,15L rispetto al 2023.

**-25,5%** di vetro sul formato da 0,33L rispetto al 2016.

Nel nostro viaggio verso le ZERO emissioni nette entro il 2040, abbiamo ridotto del

**39%** l'intensità di emissioni Scope 1 e 2 market based rispetto al 2010

e il **100%** dell'energia elettrica acquistata direttamente da Coca-Cola HBC Italia, proviene da fonti rinnovabili.

### Progetto Speciale

Il nostro impegno a tutela dell'acqua con la creazione di un'Area Forestale di Infiltrazione nella zona di Alpo (VR) per rivitalizzare l'intero sistema delle risorgive. Prevediamo di infiltrare ogni anno nel suolo circa 800.000 m<sup>3</sup> di acqua che altrimenti defluirebbe a valle senza benefici per la comunità.

## PERSONE

Investiamo sulle nostre persone, per valorizzare i loro talenti e promuoverne la crescita.

Oltre **55.000** ore di formazione.

**+200** corsi disponibili.

Di cui **+3.200** ore dedicate alla diversity, equity & inclusion. Su temi come genitorialità, riconoscimento della diversità come leva di sviluppo, e ascolto del prossimo.

**+60%** rispetto allo scorso anno.

Per il 9° anno abbiamo ricevuto il riconoscimento:



**117** ostacoli rimossi grazie all'analisi di **+23.000 comportamenti**, con l'obiettivo di rendere più sicure le attività lavorative ed evitare azioni imprudenti.

## COMUNITÀ

Partecipiamo attivamente ai progetti di promozione sociale nelle comunità in cui operiamo.

Siamo al fianco delle comunità locali:

**160.000** Prodotti donati alle associazioni territoriali.

**723** ore di volontariato aziendale nel 2024, coinvolgendo 113 colleghi.

Grazie alle nostre donazioni, Banco Alimentare ha distribuito cibo (alimenti) pari a

**800.000** pasti equivalenti.

Con il programma **#YOUTHEMPOWERED**

**35.744** giovani coinvolti con webinar, laboratori, mentoring e borse di studio dedicate alla promozione delle ragazze nelle materie STEM.

Al fianco di **Special Olympics** e della **comunità LGBTQIA+** di Milano, Napoli, Torino e Padova per la promozione di progetti di inclusione sociale.