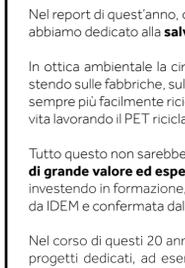


Coca-Cola HBC Italia  
**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023 ABSTRACT**  
 20ª edizione

# CARA LETTRICE, CARO LETTORE



È con grande soddisfazione che presentiamo la ventesima edizione del Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia "Celebriamo Insieme il Mondo di Domani" un importante traguardo di rendicontazione trasparente, pubblicato in conformità ai parametri internazionali GRI Standards e revisionato da Deloitte & Touche S.p.A.

Ben prima che la sensibilità ambientale diventasse un tema di urgente attualità, nel lontano 2004 siamo stati tra le prime aziende in Italia a introdurre il Rapporto di Sostenibilità, perché crediamo che la crescita del nostro business sia inscindibile da una strategia che ne garantisca la sostenibilità nella sua triplice accezione: **ambientale, sociale, economica**.

Nel report di quest'anno, oltre ai traguardi e alle cifre del 2023, abbiamo voluto raccontare i progetti che in 20 anni abbiamo dedicato alla **salvaguardia dell'ambiente**, alle nostre **persone** e alle **comunità** in cui operiamo.

In ottica ambientale la circolarità rappresenta la chiave di volta: oltre a **ridurre la nostra impronta di CO<sub>2</sub>** investendo sulle fabbriche, sulle catene di approvvigionamento e di distribuzione, abbiamo studiato materiali e soluzioni sempre più facilmente riciclabili per i nostri packaging, **innoviamo** per facilitarne la raccolta e diamo loro una nuova vita lavorando il PET riciclato nel nostro stabilimento produttivo di Gaglianico.

Tutto questo non sarebbe possibile senza l'impegno quotidiano delle nostre persone: **oltre 2000 donne e uomini di grande valore ed esperienza**, a cui vogliamo garantire ogni giorno un luogo di lavoro accogliente e stimolante, investendo in formazione, welfare e sicurezza. Tra le nostre priorità ha grande rilievo la parità di genere, certificata da IDEM e confermata dall'oltre 40% di donne in posizioni manageriali.

Nel corso di questi 20 anni siamo anche diventati cittadini attivi dei territori e delle comunità che ci ospitano con progetti dedicati, ad esempio, all'introduzione degli under 30 nel mondo del lavoro con **#YouthEmpowered**, al supporto della comunità LGBTQIA+ o al fianco di associazioni no-profit locali e nazionali, come le storiche partnership con **Banco Alimentare** e **Special Olympics**, che vedono coinvolti i nostri colleghi come volontari.

Consapevoli e orgogliosi del nostro percorso, vogliamo continuare ad essere pionieri e d'esempio per tutta la filiera, **investendo sul territorio e sulle persone** e tessendo alleanze virtuose con tutti i partner che camminano al nostro fianco, la cui fiducia rappresenta per noi il bene più prezioso.

Grazie per l'attenzione e per il costante supporto, il report dettagliato è disponibile su [www.lanostraricetta.it](http://www.lanostraricetta.it)

**Celebriamo insieme il mondo di domani!**

Buon lavoro,  
**Giangiacoio Pierini**,  
 Corporate Affairs & Sustainability Director  
 Coca-Cola HBC Italia



## IDENTITÀ

Come **Coca-Cola HBC Italia** siamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio **The Coca-Cola Company** sul territorio nazionale.

**INNOVIAMO** per soddisfare i nostri clienti e consumatori: siamo il **partner leader 24/7 nel settore delle bevande**.

**TUTELIAMO** i più giovani astenendoci dalla vendita diretta di **bevande zuccherate** anche nelle scuole superiori e rinunciamo ad attività di marketing destinate ai bambini fino ai 13 anni.

Siamo presenti in Italia con **oltre 2.000 dipendenti** nei nostri **6 stabilimenti produttivi** e nella **sede centrale**.  
 Si segnala che lo stabilimento CCH CircularPET di Gaglianico (BI) è di proprietà di Coca-Cola HBC.

Nel **2022** Coca-Cola\* in Italia ha distribuito **1,2 miliardi di euro di valore condiviso** e ha generato **più di 26.000 posti di lavoro**, tra diretti e indiretti.

## AMBIENTE

Tutte le bottiglie in plastica sono in **100% PET riciclato (rPET)** da preforme prodotte nella fabbrica di **Gaglianico (BI)**.

**38%** rispetto al valore del 2010.

**99,97%** di rifiuti da processi di imballaggio destinati al riciclo.

**100%** di energia elettrica acquistata dalla rete nel 2023 proviene da **fonti rinnovabili**.

**70,2%** delle **frigorivetrine** presenti sul mercato sono ad **alta efficienza energetica** (+10% vs anno precedente).

**RIDUZIONE PESO IMBALLAGGI**

- Bottiglia in PET 1,5 L (vs 2007): **-21,5%**
- Bottiglia in PET 0,5/0,45 L (vs 2007): **-21,9%**
- Lattina 0,33 L (vs 2009): **-18,3%**
- Bottiglia in vetro 0,33 L a perdere (vs 2016): **-35,5%**

Dal 2023 i principali marchi del portafoglio Coca-Cola hanno **Tethered Caps** (tappi uniti alla bottiglia) per facilitare raccolta e riciclo.

Tutte le nostre fabbriche di produzione bibite e la fabbrica di Fonti del Vulture (FZ) sono certificate **Level 2 Gold Alliance for Water Stewardship**, che riconosce una gestione responsabile della risorsa idrica.

## PERSONE

**Più di 57.000** ore di formazione erogate nel 2023 ad oltre **2000 dipendenti**.

**Oltre il 40%** di **posizioni manageriali** in Coca-Cola HBC Italia è ricoperto da **donne**.

**NEL 2023 TOP EMPLOYER ITALIA** per l'8° anno consecutivo.

Garantiamo fino a **12 giorni al mese di lavoro da remoto** e con il **Galateo dello Smart Working** ne promuoviamo una corretta gestione.

**SALUTE E SICUREZZA:** con il progetto **"Zero is Possible"** miriamo a raggiungere zero infortuni.

**Più di 9 delle nostre persone su 10** sono orgogliose di lavorare in Coca-Cola HBC Italia.

## COMUNITÀ

**TUTELIAMO I DIRITTI DELLA COMUNITÀ LGBTQIA+** fuori e dentro l'organizzazione, collaborando con i principali **Pride delle Regioni** in cui siamo presenti, come quello di Milano, Napoli e Torino e con il Padova Pride Village, sviluppando insieme progetti nelle comunità con focus sulle **case di accoglienza**.

**135.000** prodotti donati nel 2023 ad associazioni del territorio per sostenere le persone in difficoltà.

**Oltre 1 milione** di pasti devoluti a **Banco Alimentare** nel 2023 **72.000€** donati dai nostri dipendenti.

**SCOMETTIAMO SUI GIOVANI** **48.000** under 30 raggiunti nel 2023 dal programma **#YouthEmpowered** per supportare il loro percorso professionale.

## CELEBRIAMO INSIEME IL MONDO DI DOMANI

Coca-Cola HBC Italia  
**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ TIMELINE**  
 20ª edizione

AMBIENTE		<b>PRECEDENTE AL CSR REPORT</b>	<b>1995</b>
PERSONE		<b>INIZIA IL SUPPORTO A SPECIAL OLYMPICS ITALIA</b>	<b>2004</b>
COMUNITÀ		<b>NASCE LA FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA</b>	<b>2005</b>
		<b>INIZIA LA COLLABORAZIONE CON BANCO ALIMENTARE</b>	<b>2007</b>
		<b>WATER SAVING PROJECT, PER RIDURRE I CONSUMI IDRICI DELLE FABBRICHE</b>	<b>2008</b>
		<b>LA COOPERAZIONE BILATERALE PER LE PARI OPPORTUNITÀ LAVORA PER PROMUOVERE IL GENDER BALANCE IN AZIENDA</b>	<b>2009</b>
		<b>PRIMO STUDIO IN LA RIDUZIONE DEL PESO DELLE BOTTIGLIE IN PLASTICA (PET)</b>	<b>2010</b>
		<b>LA COLLABORAZIONE CON CROCE ROSSA ITALIANA SI RAFFORZA IN OCCASIONE DEL TERREMOTO IN ABRUZZO</b>	<b>2011</b>
		<b>-25% DI INFORTUNI (VS 2010) GRAZIE A UN COSTANTE LAVORO DI RICERCA E CONFRONTO</b>	<b>2012</b>
		<b>INTRODUZIONE MONOTIMBRATURA, PER UNA MAGGIORE FLESSIBILITÀ LAVORATIVA</b>	<b>2013</b>
		<b>IL PROCESSO ANNUALE DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO DELLE PERSONE VIENE POTENZIATO CON IL PM&amp;D CYCLE</b>	<b>2014</b>
		<b>ESTENSIONE DEL CONGEDO MATRIMONIALE E DELL'ASSISTENZA SANITARIA ALLE COPPIE OMOSESSUALI</b>	<b>2015</b>
		<b>IL PROGRAMMA #YOUTHEMPOWERED VIENE LANCIATO A LIVELLO INTERNAZIONALE PER SUPPORTARE GLI UNDER 30 AD ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO</b>	<b>2016</b>
		<b>INTRODUZIONE DELLA PIATTAFORMA HELO PER LA FORMAZIONE DEI COLLEGGHI</b>	<b>2017</b>
		<b>COCA-COLA ANNUNCIA WORLD WITHOUT WASTE, PROGRAMMA INTERNAZIONALE PER LA CIRCOLARITÀ DEGLI IMBALLAGGI</b>	<b>2018</b>
		<b>NASCE LA PIATTAFORMA COCA-COLA HBC WELFARE IL PROCESSO DI VALUTAZIONE E SVILUPPO SI RINNOVA CON IL PAG - PERFORMANCE 4 GROWTH</b>	<b>2019</b>
		<b>PARTE DEL PORTAFOLIO BIBITE PASSA AL 100% PET RICICLATO (RPET)</b>	<b>2020</b>
		<b>CON IL PROGETTO "IN CALABRIA... OGNI LATTINA VALE" SUPPORTIAMO IL CONSORZIO CIAL NEL RICICLO DELL'ALLUMINIO</b>	<b>2021</b>
		<b>PROGETTO PULIZIA SPIAGGE CON MAREVIVO</b>	<b>2022</b>
		<b>CON IL PROGETTO ZERO IS POSSIBLE MIRIAMO A RAGGIUNGERE GLI ZERO INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO</b>	<b>2023</b>
		<b>100% RPET E TETHERED CAP SU TUTTO IL PORTAFOLIO BIBITE</b>	<b>2023</b>
		<b>MEDAGLIA DI BENEMERENZA COCA-COLA HBC ITALIA PER IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ ABRUZZESE DURANTE L'EMERGENZA COVID-19</b>	<b>2023</b>

