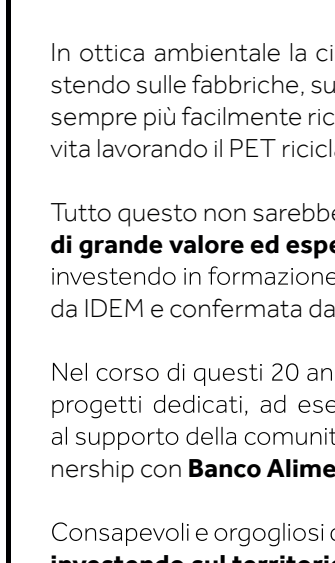




Coca-Cola HBC Italia
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023 ABSTRACT
 20ª edizione

CARA LETTRICE, CARO LETTORE



È con grande soddisfazione che presentiamo la ventesima edizione del Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia "Celebriamo Insieme il Mondo di Domani" un importante traguardo di rendicontazione trasparente, pubblicato in conformità ai parametri internazionali GRI Standards e revisionato da Deloitte & Touche S.p.A.

Ben prima che la sensibilità ambientale diventasse un tema di urgente attualità, nel lontano 2004 siamo stati tra le prime aziende in Italia a introdurre il Rapporto di Sostenibilità, perché crediamo che la crescita del nostro business sia inscindibile da una strategia che ne garantisca la sostenibilità nella sua triplice accezione: **ambientale, sociale, economica**.

Nel report di quest'anno, oltre ai traguardi e alle cifre del 2023, abbiamo voluto raccontare i progetti che in 20 anni abbiamo dedicato alla **salvaguardia dell'ambiente**, alle nostre **persone** e alle **comunità** in cui operiamo.

In ottica ambientale la circolarità rappresenta la chiave di volta: oltre a **ridurre la nostra impronta di CO₂** investendo sulle fabbriche, sulle catene di approvvigionamento e di distribuzione, abbiamo studiato materiali e soluzioni sempre più facilmente riciclabili per i nostri packaging, **innoviamo** per facilitarne la raccolta e diamo loro una nuova vita lavorando il PET riciclato nel nostro stabilimento produttivo di Gaglianico.

Tutto questo non sarebbe possibile senza l'impegno quotidiano delle nostre persone: **oltre 2000 donne e uomini di grande valore ed esperienza**, a cui vogliamo garantire ogni giorno un luogo di lavoro accogliente e stimolante, investendo in formazione, welfare e sicurezza. Tra le nostre priorità ha grande rilievo la parità di genere, certificata da IDEM e confermata dall'oltre 40% di donne in posizioni manageriali.

Nel corso di questi 20 anni siamo anche diventati cittadini attivi dei territori e delle comunità che ci ospitano con progetti dedicati, ad esempio, all'introduzione degli under 30 nel mondo del lavoro con **#YouthEmpowered**, al supporto della comunità LGBTQIA+ o al fianco di associazioni no-profit locali e nazionali, come le storiche partnership con **Banco Alimentare** e **Special Olympics**, che vedono coinvolti i nostri colleghi come volontari.

Consapevoli e orgogliosi del nostro percorso, vogliamo continuare ad essere pionieri e d'esempio per tutta la filiera, **investendo sul territorio e sulle persone** e tessendo alleanze virtuose con tutti i partner che camminano al nostro fianco, la cui fiducia rappresenta per noi il bene più prezioso.

Grazie per l'attenzione e per il costante supporto, il report dettagliato è disponibile su www.lanostraricetta.it

Celebriamo insieme il mondo di domani!

Buon lavoro,
Giangiacoio Pierini
 Corporate Affairs & Sustainability Director
 Coca-Cola HBC Italia



Coca-Cola HBC Italia

IDENTITÀ

Come **Coca-Cola HBC Italia** siamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio **The Coca-Cola Company** sul territorio nazionale.

71%
 Dei prodotti del portafoglio Coca-Cola in Italia è a basso ridotto o nullo contenuto calorico

PROMUOVIAMO sviluppo e cambiamento lungo l'intera filiera guidando una **crescita sostenibile e inclusiva**

La **Missione Sostenibilità 2025** racchiude i nostri impegni e le nostre azioni.

INNOVIAMO per soddisfare i nostri clienti e consumatori: siamo il **partner leader 24/7 nel settore delle bevande**

TUTELIAMO i più giovani astenendoci dalla vendita diretta di **bevande zuccherate** anche nelle scuole superiori e rinunciamo ad attività di marketing destinate ai bambini fino ai 13 anni.

Siamo presenti in Italia con **oltre 2.000 dipendenti** nei nostri **6 stabilimenti produttivi** e nella **sede centrale**

Si segnala che lo stabilimento CCH CircularPET di Gaglianico (BI) è di proprietà di Coca-Cola HBC

Nel **2022** Coca-Cola* in Italia ha distribuito **1,2 miliardi di euro di valore condiviso** e ha generato **più di 26.000 posti di lavoro**, tra diretti e indiretti.

*Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sileb sono le tre società che rappresentano Coca-Cola in Italia

AMBIENTE

Tutte le bottiglie in plastica sono in **100% PET riciclato (rPET)** da preforme prodotte nella fabbrica di **Gaglianico (BI)**

RIDUZIONE PESO IMBALLAGGI

-21,5% Bottiglia in PET 1,5 L (vs 2007)
-21,9% Bottiglia in PET 0,5/0,45 L (vs 2007)
-18,3% Lattina 0,33 L (vs 2009)
-35,5% Bottiglia in vetro 0,33 L a perdere (vs 2016)

Dal 2023 i principali marchi del portafoglio Coca-Cola hanno **Tethered Caps** (tappi uniti alla bottiglia) per facilitare raccolta e riciclo.

NEL 2023 abbiamo ridotto l'intensità di emissione Scope 1 e Scope 2 market based del **38%** rispetto al valore del 2010.

99,97% di rifiuti da processi di imballaggio destinati al riciclo.

100% di energia elettrica acquistata dalla rete nel 2023 proviene da **fonti rinnovabili**.

NEL 2023 **70,2%** delle **frigorivetrine** presenti sul mercato sono ad **alta efficienza energetica** (+10% vs anno precedente).

Tutte le nostre fabbriche di produzione bibite e la fabbrica di Fonti del Vulture (FZ) sono certificate **Level 2 Gold Alliance for Water Stewardship**, che riconosce una gestione responsabile della risorsa idrica.

PERSONE

Più di 57.000 ore di formazione erogate nel 2023 ad oltre **2000 dipendenti**

NEL 2023 TOP EMPLOYER ITALIA per l'8° anno consecutivo.

Garantiamo fino a **12 giorni al mese di lavoro da remoto** e con il **Galateo dello Smart Working** ne promuoviamo una corretta gestione.

SALUTE E SICUREZZA: con il progetto **"Zero is Possible"** miriamo a raggiungere zero infortuni.

Più di 9 delle nostre persone su 10 sono orgogliose di lavorare in Coca-Cola HBC Italia.

Oltre il 40% di **posizioni manageriali** in Coca-Cola HBC Italia è ricoperto da **donne**

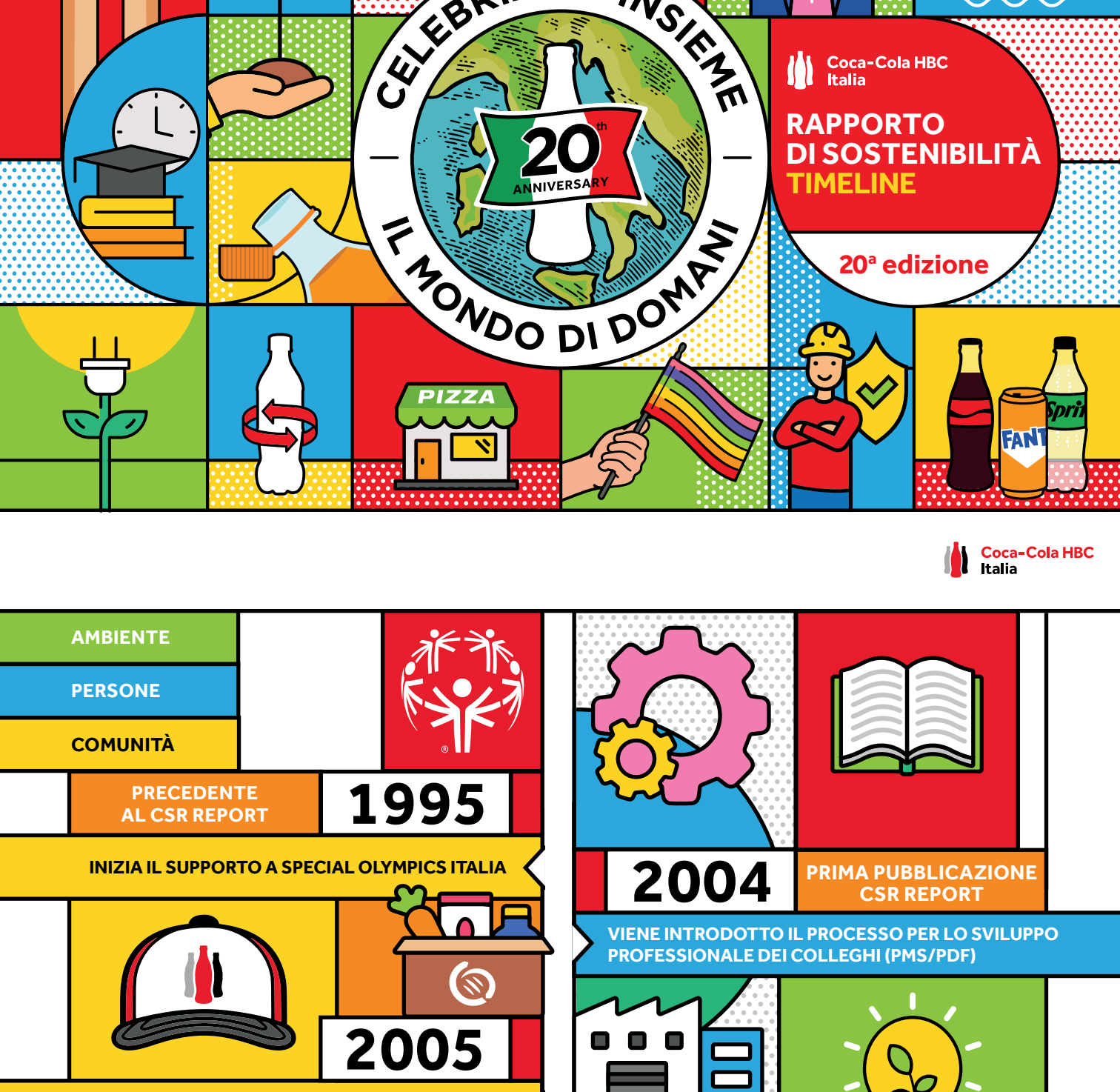
COMUNITÀ

TUTELIAMO I DIRITTI DELLA COMUNITÀ LGBTQIA+ fuori e dentro l'organizzazione, collaborando con i principali **Pride delle Regioni** in cui siamo presenti, come quello di Milano, Napoli e Torino e con il Padova Pride Village, sviluppando insieme progetti nelle comunità con focus sulle **case di accoglienza**

135.000 prodotti donati nel 2023 ad associazioni del territorio per sostenere le persone in difficoltà.

SCOMETTIAMO SUI GIOVANI **48.000** under 30 raggiunti nel 2023 dal programma **#YouthEmpowered** per supportare il loro percorso professionale.

Oltre 1 milione di pasti devoluti a **Banco Alimentare** nel 2023 **72.000€** donati dai nostri dipendenti.



AMBIENTE	
PERSONE	
COMUNITÀ	
PRECEDENTE AL CSR REPORT	1995
INIZIA IL SUPPORTO A SPECIAL OLYMPICS ITALIA	2004
NASCE LA FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA	2005
INIZIA LA COLLABORAZIONE CON BANCO ALIMENTARE	2007
WATER SAVING PROJECT, PER RIDURRE I CONSUMI IDRICI DELLE FABBRICHE	2008
LA COOPERAZIONE BILATERALE PER LE PARI OPPORTUNITÀ LAVORA PER PROMUOVERE IL GENDER BALANCE IN AZIENDA	2009
PRIMO STUDIO IN LA RIDUZIONE DEL PESO DELLE BOTTIGLIE IN PLASTICA (PET)	2010
LA COLLABORAZIONE CON CROCE ROSSA ITALIANA SI RAFFORZA IN OCCASIONE DEL TERREMOTO IN ABRUZZO	2011
-25% DI INFORTUNI (VS 2010) GRAZIE A UN COSTANTE LAVORO DI RICERCA E CONFRONTO	2012
INTRODUZIONE MONOTIMBRATURA, PER UNA MAGGIORE FLESSIBILITÀ LAVORATIVA	2013
IL PROCESSO ANNUALE DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO DELLE PERSONE VIENE POTENZIATO CON IL PM&D CYCLE	2015
ESTENSIONE DEL CONGEDO MATRIMONIALE E DELL'ASSISTENZA SANITARIA ALLE COPPIE OMOSESSUALI	2017
IL PROGRAMMA #YOUTHEMPOWERED VIENE LANCIATO A LIVELLO INTERNAZIONALE PER SUPPORTARE GLI UNDER 30 AD ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO	2019
COCA-COLA ANNUNCIA WORLD WITHOUT WASTE, PROGRAMMA INTERNAZIONALE PER LA CIRCOLARITÀ DEGLI IMBALLAGGI	2020
NASCE LA PIATTAFORMA COCA-COLA HBC WELFARE IL PROCESSO DI VALUTAZIONE E SVILUPPO SI RINNOVA CON IL PAG - PERFORMANCE 4 GROWTH	2021
PARTE DEL PORTAFOLIO BIBITE PASSA AL 100% PET RICICLATO (RPET)	2022
CON IL PROGETTO "IN CALABRIA... OGNI LATTINA VALE" SUPPORTIAMO IL CONSORZIO CIAL NEL RICICLO DELL'ALLUMINIO	2023
PROGETTO PULIZIA SPIAGGE CON MAREVIVO	
CON IL PROGETTO ZERO IS POSSIBLE MIRIAMO A RAGGIUNGERE GLI ZERO INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO	
100% RPET E TETHERED CAP SU TUTTO IL PORTAFOLIO BIBITE	
MEDAGLIA DI BENEMERENZA COCA-COLA HBC ITALIA PER IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ ABRUZZESE DURANTE L'EMERGENZA COVID-19	

2004	PRIMA PUBBLICAZIONE CSR REPORT
2006	ENERGY SAVER PROJECT, PER RIDURRE I CONSUMI DELLE FABBRICHE
2006	LA SURVEY MYVOICE ENGAGEMENT SURVEY MISURA LA SODDISFAZIONE DEI COLLEGGI
2006	ADESIONE VOLONTARIA AL CODICE UNESDA/ASSOBIBE SUL SOSTENIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI PUBBLICITÀ VERSO I MINORI DI 13 ANNI E DALLA VENDITA DI SOFT DRINK NELLE SCUOLE
2008	INTRODOTTO IL PIANO SANITARIO PER I DIPENDENTI
2010	INAUGURAZIONE DELL'IMPIANTO DI COGENERAZIONE A NOGARÀ PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA ED ENERGIA TERMICA
2012	INAUGURAZIONE DELL'IMPIANTO DI COGENERAZIONE AD ORICOLA
2014	CERTIFICAZIONI EWS/AWS, A DIMOSTRAZIONE DELL'IMPEGNO PER IL RISPARMIO DELL'ACQUA
2014	INTRODUZIONE DEL REMOTE WORKING A SUPPORTO DEL WORK LIFE BALANCE
2016	INAUGURAZIONE IMPIANTO DI COGENERAZIONE A MARCIANISE
2016	PRIMA CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYERS ITALIA
2018	VIENE ANNUNCIATA LA MISSIONE SOSTENIBILITÀ 2025 CHE GUIDA LA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL GRUPPO COCA-COLA HBC
2018	DOPO UNA SERIE DI INIZIATIVE RIVOLTE AI COLLEGGI, PRIMA PARTECIPAZIONE AL PRIDE DI MILANO A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ LGBTQIA+
2020	LA TECNOLOGIA KEELCLIP™ ELIMINA LA PLASTICA DAL PACKAGING SECONDARIO DELLE LATTINE
2020	LE BOTTIGLIE DELLE NOSTRE BEVANDE VENGONO PRODOTTE CON IL 50% DI PET RICICLATO, ALLORA LIMITE DI LEGGE
2020	SUPPORTO A CROCE ROSSA ITALIANA DURANTE EMERGENZA COVID-19
2022	IL PROGETTO INTERNAZIONALE NET ZERO BY 40 SI CONCRETIZZA IN ITALIA CON IL PROTOCOLLO DI INTESA CON IKIGAI, PER DECARBONIZZARE LE EMISSIONI NELLA NOSTRA CATENA DI PRODUZIONE
2022	RIAPERTURA DELLO STABILIMENTO DI GAGLIANICO PER LA PRODUZIONE DI PREFORME IN 100% PLASTICA RICICLATA (RPET)
2022	CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE IDEM

Coca-Cola HBC Italia