



Coca-Cola HBC Italia
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023 ABSTRACT
 20ª edizione



CARA LETTRICE, CARO LETTORE



È con grande soddisfazione che presentiamo la **ventesima edizione del Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia "Celebriamo Insieme il Mondo di Domani"** un importante traguardo di rendicontazione trasparente, pubblicato in conformità ai parametri internazionali GRI Standards e revisionato da Deloitte & Touche S.p.A.

Ben prima che la sensibilità ambientale diventasse un tema di urgente attualità, nel lontano 2004 siamo stati tra le prime aziende in Italia a introdurre il Rapporto di Sostenibilità, perché crediamo che la crescita del nostro business sia inscindibile da una strategia che ne garantisca la sostenibilità nella sua triplice accezione: **ambientale, sociale, economica**.

Nel report di quest'anno, oltre ai traguardi e alle cifre del 2023, abbiamo voluto raccontare i progetti che in 20 anni abbiamo dedicato alla **salvaguardia dell'ambiente**, alle nostre **persone** e alle **comunità** in cui operiamo.

In ottica ambientale la circolarità rappresenta la chiave di volta: oltre a **ridurre la nostra impronta di CO₂** investendo sulle fabbriche, sulle catene di approvvigionamento e di distribuzione, abbiamo studiato materiali e soluzioni sempre più facilmente riciclabili per i nostri packaging, **innoviamo** per facilitarne la raccolta e diamo loro una nuova vita lavorando il PET riciclato nel nostro stabilimento produttivo di Gaglianico.

Tutto questo non sarebbe possibile senza l'impegno quotidiano delle nostre persone: **oltre 2000 donne e uomini di grande valore ed esperienza**, a cui vogliamo garantire ogni giorno un luogo di lavoro accogliente e stimolante, investendo in formazione, welfare e sicurezza. Tra le nostre priorità ha grande rilievo la parità di genere, certificata da IDEM e confermata dall'oltre 40% di donne in posizioni manageriali.

Nel corso di questi 20 anni siamo anche diventati cittadini attivi dei territori e delle comunità che ci ospitano con progetti dedicati, ad esempio, all'introduzione degli under 30 nel mondo del lavoro con **#YouthEmpowered**, al supporto della comunità LGBTQIA+ o al fianco di associazioni no-profit locali e nazionali, come le storiche partnership con **Banco Alimentare** e **Special Olympics**, che vedono coinvolti i nostri colleghi come volontari.

Consapevoli e orgogliosi del nostro percorso, vogliamo continuare ad essere pionieri e d'esempio per tutta la filiera, **investendo sul territorio e sulle persone** e tessendo alleanze virtuose con tutti i partner che camminano al nostro fianco, la cui fiducia rappresenta per noi il bene più prezioso.

Grazie per l'attenzione e per il costante supporto, il report dettagliato è disponibile su www.lanostraricetta.it

Celebriamo insieme il mondo di domani!

Buon lavoro,
Giangiaco Pierini,
 Corporate Affairs & Sustainability Director
 Coca-Cola HBC Italia



IDENTITÀ

Come **Coca-Cola HBC Italia** siamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio **The Coca-Cola Company** sul territorio nazionale.

71%

Dei prodotti del portafoglio Coca-Cola in Italia è a basso, ridotto o nullo contenuto calorico.

INNOVIAMO
 per soddisfare i nostri clienti e consumatori: **siamo il partner leader 24/7 nel settore delle bevande**.

TUTELIAMO
 i più giovani astenendoci dalla vendita diretta di bevande zuccherate anche nelle scuole superiori e rinunciamo ad attività di marketing destinate ai bambini fino ai 13 anni.

Siamo presenti in Italia con **oltre 2.000 dipendenti** nei nostri **6 stabilimenti produttivi** e nella sede centrale.

Si segnala che lo stabilimento CCH CircularPET di Gaglianico (BI) è di proprietà di Coca-Cola HBC

PROMUOVIAMO sviluppo e cambiamento lungo l'intera filiera guidando una **crescita sostenibile e inclusiva**.

La **Missione Sostenibilità 2025** racchiude i nostri impegni e le nostre azioni.

Nel **2022** Coca-Cola* in Italia ha distribuito **1,2 miliardi di euro di valore condiviso** e ha generato **più di 26.000 posti di lavoro**, tra diretti e indiretti.

AMBIENTE

Tutte le bottiglie in plastica sono in **100% PET riciclato (rPET)** da preforme prodotte nella fabbrica di **Gaglianico (BI)**.

NEL 2023 abbiamo ridotto l'intensità di emissione Scope 1 e Scope 2 market based del **38%** rispetto al valore del 2010.

99,97% di rifiuti da processi di imbottigliamento destinati al riciclo.

RIDUZIONE PESO IMBALLAGGI

Bottiglia in PET 1,5 L (vs 2007)	Bottiglia in PET 0,5/0,45 L (vs 2007)	Lattina 0,33 L (vs 2009)	Bottiglia in vetro 0,33 L a perdere (vs 2016)
-21,5%	-21,9%	-18,3%	-35,5%

100% di energia elettrica acquistata dalla rete nel 2023 proviene da **fonti rinnovabili**.

NEL 2023 delle **frigorivetrine** presenti sul mercato sono ad **alta efficienza energetica** (+10% vs anno precedente).

Tutte le nostre fabbriche di produzione bibite e la fabbrica di Fonti delle Vulture (PZ) sono certificate Livello **Gold Alliance for Water Stewardship**, che riconosce una gestione responsabile della risorsa idrica.

PERSONE

Più di 57.000 ore di formazione erogate nel 2023 ad oltre **2000 dipendenti**.

NEL 2023 TOP EMPLOYER ITALIA per l'8° anno consecutivo.

Garantiamo fino a **12 giorni al mese di lavoro da remoto** e con il **Galateo dello Smart Working** ne promuoviamo una corretta gestione.

SALUTE E SICUREZZA: con il progetto **"Zero is Possible"** miriamo a raggiungere zero infortuni.

Più di 9 delle nostre persone su 10 sono orgogliose di lavorare in Coca-Cola HBC Italia.

Oltre il 40% di posizioni manageriali in Coca-Cola HBC Italia è ricoperto da **donne**.

COMUNITÀ

TUTELIAMO I DIRITTI DELLA COMUNITÀ LGBTQIA+

fuori e dentro l'organizzazione, collaborando con i principali **Pride delle Regioni** in cui siamo presenti, come quello di Milano, Napoli e Torino e con il Padova Pride Village, sviluppando insieme progetti nelle comunità con focus sulle **case di accoglienza**.

135.000 prodotti donati nel 2023 ad associazioni del territorio per sostenere le persone in difficoltà.

Oltre 1 milione di pasti devoluti a **Banco Alimentare** nel 2023 **72.000€** donati dai nostri dipendenti.

SCOMMETTIAMO SUI GIOVANI
48.000 under 30 raggiunti nel 2023 dal programma **#YouthEmpowered** per supportare il loro percorso professionale.