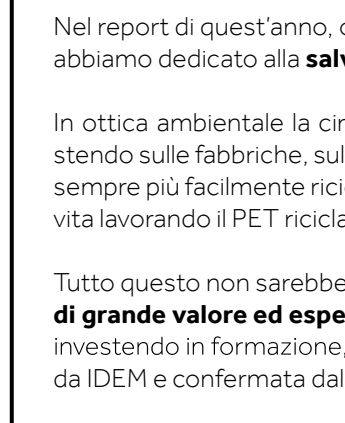




Coca-Cola HBC Italia  
**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023 ABSTRACT**  
 20ª edizione

# CARA LETTRICE, CARO LETTORE



È con grande soddisfazione che presentiamo la ventesima edizione del **Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia "Celebriamo Insieme il Mondo di Domani"** un importante traguardo di rendicontazione trasparente, pubblicato in conformità ai parametri internazionali GRI Standards e revisionato da Deloitte & Touche S.p.A.

Ben prima che la sensibilità ambientale diventasse un tema di urgente attualità, nel lontano 2004 siamo stati tra le prime aziende in Italia a introdurre il Rapporto di Sostenibilità, perché crediamo che la crescita del nostro business sia inscindibile da una strategia che ne garantisca la sostenibilità nella sua triplice accezione: **ambientale, sociale, economica**.

Nel report di quest'anno, oltre ai traguardi e alle cifre del 2023, abbiamo voluto raccontare i progetti che in 20 anni abbiamo dedicato alla **salvaguardia dell'ambiente**, alle nostre **persone** e alle **comunità** in cui operiamo.

In ottica ambientale la circolarità rappresenta la chiave di volta: oltre a **ridurre la nostra impronta di CO<sub>2</sub>** investendo sulle fabbriche, sulle catene di approvvigionamento e di distribuzione, abbiamo studiato materiali e soluzioni sempre più facilmente riciclabili per i nostri packaging, **innoviamo** per facilitarne la raccolta e diamo loro una nuova vita lavorando il PET riciclato nel nostro stabilimento produttivo di Gaglianico.

Tutto questo non sarebbe possibile senza l'impegno quotidiano delle nostre persone: **oltre 2000 donne e uomini di grande valore ed esperienza**, a cui vogliamo garantire ogni giorno un luogo di lavoro accogliente e stimolante, investendo in formazione, welfare e sicurezza. Tra le nostre priorità ha grande rilievo la parità di genere, certificata da IDEM e confermata dall'oltre 40% di donne in posizioni manageriali.

Nel corso di questi 20 anni siamo anche diventati cittadini attivi dei territori e delle comunità che ci ospitano con progetti dedicati, ad esempio, all'introduzione degli under 30 nel mondo del lavoro con **#YouthEmpowered**, al supporto della comunità LGBTQIA+ o al fianco di associazioni no-profit locali e nazionali, come le storiche partnership con **Banco Alimentare** e **Special Olympics**, che vedono coinvolti i nostri colleghi come volontari.

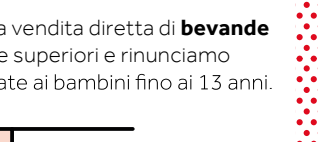
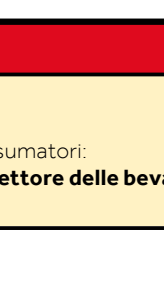
Consapevoli e orgogliosi del nostro percorso, vogliamo continuare ad essere pionieri e d'esempio per tutta la filiera, **investendo sul territorio e sulle persone** e tessendo alleanze virtuose con tutti i partner che camminano al nostro fianco, la cui fiducia rappresenta per noi il bene più prezioso.

Grazie per l'attenzione e per il costante supporto, il report dettagliato è disponibile su [www.lanostralicetta.it](http://www.lanostralicetta.it)

**Celebriamo insieme il mondo di domani!**

Buon lavoro,  
**Giangiaco PIERINI**,  
 Corporate Affairs & Sustainability Director  
 Coca-Cola HBC Italia

SCANSIONE IL QR CODE PER ACCEDERE A LANOSTRALICETTA.IT



**IDENTITÀ**

Come **Coca-Cola HBC Italia** siamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio **The Coca-Cola Company** sul territorio nazionale.

**71%**  
 Dei prodotti del portafoglio Coca-Cola in Italia è a basso, ridotto o nullo contenuto calorico

**PROMUOVIAMO** sviluppo e cambiamento lungo l'intera filiera guidando una **crescita sostenibile e inclusiva**

La **Missione Sostenibilità 2025** racchiude i nostri impegni e le nostre azioni.

**INNOVIAMO** per soddisfare i nostri clienti e consumatori: siamo il **partner leader 24/7 nel settore delle bevande**

**TUTELIAMO** i più giovani astenendoci dalla vendita diretta di **bevande zuccherate** anche nelle scuole superiori e rinunciamo ad attività di marketing destinate ai bambini fino ai 13 anni.

Siamo presenti in Italia con **oltre 2.000 dipendenti** nei nostri **6 stabilimenti produttivi** e nella **sede centrale**

Si segnala che lo stabilimento CCH CircularPET di Gaglianico (BI) è di proprietà di Coca-Cola HBC

Nel **2022** Coca-Cola\* in Italia ha distribuito **1,2 miliardi di euro di valore condiviso** e ha generato **più di 26.000 posti di lavoro**, tra diretti e indiretti.

\*Coca-Cola Italia, Coca-Cola HBC Italia e Sileb sono le tre società che rappresentano Coca-Cola in Italia

**AMBIENTE**

Tutte le bottiglie in plastica sono in **100% PET riciclato (rPET)\*** da preforme prodotte nella fabbrica di **Gaglianico (BI)**

\*ad esclusione del tappo e dell'etichetta

**RIDUZIONE PESO IMBALLAGGI**

**-21,5%** Bottiglia in PET 1,5 L (vs 2007)  
**-21,9%** Bottiglia in PET 0,5/0,45 L (vs 2007)  
**-18,3%** Lattina 0,33 L (vs 2009)  
**-35,5%** Bottiglia in vetro 0,33 L a perdere (vs 2016)

Dal 2023 i principali marchi del portafoglio Coca-Cola hanno **Tethered Caps** (tappi uniti alla bottiglia) per facilitare raccolta e riciclo.

**NEL 2023** abbiamo ridotto l'intensità di emissione Scope 1 e Scope 2 market based del **38%** rispetto al valore del 2010.

**99,97%** di rifiuti da processi di imballaggio destinati al riciclo.

**100%** di energia elettrica acquistata dalla rete nel 2023 proviene da **fonti rinnovabili**.

**NEL 2023** **70,2%** delle frigovetrine presenti sul mercato sono ad **alta efficienza energetica** (+10% vs anno precedente).

Tutte le nostre fabbriche di produzione bibite e la fabbrica di Fonti del Vulture (FZ) sono certificate **Level 2 Gold Alliance for Water Stewardship**, che riconosce una gestione responsabile della risorsa idrica.

**PERSONE**

**Più di 57.000** ore di formazione erogate nel 2023 ad oltre **2000 dipendenti**

**NEL 2023 TOP EMPLOYER ITALIA** per l'8° anno consecutivo.

**SALUTE E SICUREZZA:** con il progetto **"Zero is Possible"** miriamo a raggiungere zero infortuni.

**Più di 9 delle nostre persone su 10** sono orgogliose di lavorare in Coca-Cola HBC Italia.

**Oltre il 40%** di **posizioni manageriali** in Coca-Cola HBC Italia è ricoperto da **donne**

Garantiamo fino a **12 giorni al mese di lavoro da remoto** e con il **Galateo dello Smart Working** ne promuoviamo una corretta gestione.

**Più di 9 delle nostre persone su 10** sono orgogliose di lavorare in Coca-Cola HBC Italia.

**COMUNITÀ**

**Oltre 1 milione** di pasti devoluti a **Banco Alimentare** nel 2023

**72.000€** donati dai nostri dipendenti.

**TUTELIAMO I DIRITTI DELLA COMUNITÀ LGBTQIA+** fuori e dentro l'organizzazione, collaborando con i principali **Pride delle Regioni** in cui siamo presenti, come quello di Milano, Napoli e Torino e con il Padova Pride Village, sviluppando insieme progetti nelle comunità con focus sulle **case di accoglienza**

**135.000** prodotti donati nel 2023 ad associazioni del territorio per sostenere le persone in difficoltà.

**SCOMETTIAMO SUI GIOVANI** **48.000** under 30 raggiunti nel 2023 dal programma **#YouthEmpowered** per supportare il loro percorso professionale.



AMBIENTE	
PERSONE	
COMUNITÀ	
PRECEDENTE AL CSR REPORT	<b>1995</b>
INIZIA IL SUPPORTO A SPECIAL OLYMPICS ITALIA	<b>2004</b>
NASCE LA FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA	<b>2005</b>
INIZIA LA COLLABORAZIONE CON BANCO ALIMENTARE	<b>2006</b>
ENERGY SAVER PROJECT, PER RIDURRE I CONSUMI DELLE FABBRICHE	<b>2007</b>
LA MISURA Y MOVIDE ENGAGEMENT SURVEY MISURA LA SODDISFAZIONE DEI COLLEGGI	<b>2008</b>
ADESIONE VOLONTARIA AL CODICE UNESDA/ASSOBIBE SUL SOSTENIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI PUBBLICITÀ VERSO I MINORI DI 13 ANNI E DALLA VENDITA DI SOFT DRINK NELLE SCUOLE	<b>2009</b>
INTRODOTTO IL PIANO SANITARIO PER I DIPENDENTI	<b>2010</b>
PRIMO STUDIO PER LA RIDUZIONE DEL PESO DELLE BOTTIGLIE IN PLASTICA (PET)	<b>2011</b>
LA COLLABORAZIONE CON CROCE ROSSA ITALIANA SI RAFFORZA IN OCCASIONE DEL TERREMOTO IN ABRUZZO	<b>2012</b>
INAUGURAZIONE DELL'IMPIANTO DI COGENERAZIONE A NOGARÀ PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA ED ENERGIA TERMICA	<b>2013</b>
-25% DI INFORTUNI (VS 2010) GRAZIE A UN COSTANTE LAVORO DI RICERCA E CONFRONTO	<b>2014</b>
INAUGURAZIONE DELL'IMPIANTO DI COGENERAZIONE AD ORICOLA	<b>2015</b>
INTRODUZIONE MONOTIMBRATURA, PER UNA MAGGIORE FLESSIBILITÀ LAVORATIVA	<b>2016</b>
CERTIFICAZIONI EWS/AWS, A DIMOSTRAZIONE DELL'IMPEGNO PER IL RISPARMIO DELL'ACQUA	<b>2017</b>
INTRODUZIONE DEL REMOTE WORKING A SUPPORTO DEL WORK LIFE BALANCE	<b>2018</b>
IL PROCESSO ANNUALE DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO DELLE PERSONE VIENE POTENZIATO CON IL PM&D CYCLE	<b>2019</b>
ESTENSIONE DEL CONGEDO MATRIMONIALE E DELL'ASSISTENZA SANITARIA ALLE COPPIE OMOSESSUALI	<b>2020</b>
INAUGURAZIONE IMPIANTO DI COGENERAZIONE A MARCIANISE	<b>2021</b>
PRIMA CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYERS ITALIA	<b>2022</b>
IL PROGRAMMA #YOUTHEMPOWERED VIENE LANCIATO A LIVELLO INTERNAZIONALE PER SUPPORTARE GLI UNDER 30 AD ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO	<b>2023</b>
INTRODUZIONE DELLA PIATTAFORMA HELO PER LA FORMAZIONE DEI COLLEGGI	
COCA-COLA ANNUNCIA WORLD WITHOUT WASTE, PROGRAMMA INTERNAZIONALE PER LA CIRCOLARITÀ DEGLI IMBALLAGGI	
NASCE LA PIATTAFORMA COCA-COLA HBC WELFARE IL PROCESSO DI VALUTAZIONE E SVILUPPO SI RINNOVA CON IL PAG - PERFORMANCE 4 GROWTH	
LA TECNOLOGIA KEELCLIP™ ELIMINA LA PLASTICA DAL PACKAGING SECONDARIO DELLE LATTINE	
LE BOTTIGLIE DELLE NOSTRE BEVANDE VENGONO PRODOTTE CON IL 50% DI PET RICICLATO, ALLORA LIMITE DI LEGGE	
SUPPORTO A CROCE ROSSA ITALIANA DURANTE EMERGENZA COVID-19	
IL PROGETTO INTERNAZIONALE NET ZERO BY 40 SI CONCRETIZZA IN ITALIA CON IL PROTOCOLLO DI INTESA CON IKIGAI, PER DECARBONIZZARE LE EMISSIONI NELLA NOSTRA CATENA DI PRODUZIONE	
RIAPERTURA DELLO STABILIMENTO DI GAGLIANICO PER LA PRODUZIONE DI PREFORME IN 100% PLASTICA RICICLATA (RPET)	
CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE IDEM	
100% RPET E TETHERED CAP SU TUTTO IL PORTAFOGLIO BIBITE	
MEDAGLIA DI BENEMERENZA COCA-COLA HBC ITALIA PER IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ ABRUZZESE DURANTE L'EMERGENZA COVID-19	

