



A CONTARE SONO I FATTI

I numeri, 100 e 0,  
rappresentano il percorso  
e le scelte che abbiamo  
intrapreso.

**100%**  
DI PLASTICA RICICLATA (rPET)  
NELLE NOSTRE BOTTIGLIE

**ZERO**  
EMISSIONI NETTE LUNGO L'INTERA  
CATENA DEL VALORE ENTRO IL 2040



IDENTITÀ

## MOLTIPLICARE LE OPPORTUNITÀ

Innovare per crescere

Siamo il **principale produttore e distributore** dei prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale.

Vogliamo guidare l'intera filiera verso una **crescita sostenibile ed inclusiva**.

Siamo presenti in Italia con **1.862 dipendenti, 6 stabilimenti** e la **sede centrale**.

Vogliamo essere un **24/7 Total Beverage Partner**, con un portafoglio prodotti in grado di coprire tutte le occasioni di consumo.

Il **71%** dei prodotti di The Coca-Cola Company in Italia nel 2021 è a **basso, ridotto o nullo contenuto calorico**.



AMBIENTE

## AZZERARE LE EMISSIONI

Diminuire l'impatto ambientale

Promuoviamo la transizione verso un modello di **economia circolare**.

Abbiamo lanciato la nostra prima **bottiglia 100% in plastica riciclata**.

Abbiamo trasformato il plant di **Gaglianico** in un innovativo impianto per produrre fino a **30.000 tonnellate** all'anno di preforme realizzate con il **100% rPET**.

Il **67%** delle nostre frigovetrine è ad **alta efficienza energetica**.

Con il progetto **Net Zero By 40**, perseguiamo l'obiettivo **zero emissioni nette** lungo la catena del valore entro il 2040.



LAVORO

## ALLARGARE GLI ORIZZONTI

Avvicinare i talenti

Le persone sono il motore della nostra crescita: ogni giorno ci adoperiamo per garantire ai nostri dipendenti un **luogo di lavoro stimolante, inclusivo e sicuro**.

Siamo Top Employers Italia per il **6° anno consecutivo**.

Abbiamo erogato circa **60.000 ore di formazione** ai nostri dipendenti.

Con il nostro programma **"Zero is possible"** vogliamo raggiungere l'obiettivo zero infortuni per un ambiente di lavoro sempre più sicuro.



COMUNITÀ

## ACCORCIARE LE DISTANZE

Dare spazio all'inclusione

Creiamo valore all'interno delle comunità in cui operiamo generando un **impatto economico e occupazionale positivo**.

**Diversità e inclusione** sono i valori che proteggiamo dentro e fuori l'azienda.

Sono circa **100.000 i giovani coinvolti** nel progetto di orientamento al lavoro **#YouthEmpowered**.

Abbiamo donato **1,2 milioni** di prodotti ad associazioni del territorio e **3 milioni** di pasti tramite Banco Alimentare.

Negli ultimi due anni sono stati investiti **2,5 milioni di euro** per sostenere il canale Ho.Re.Ca.